

Meziuniverzitní studentská soutěž

myniss

Oživení městského centra

Brno, 2013

vedúci tímu: Marcel Rypák (ESF MUNI)

Lukáš Hotový (ESF/PrF MUNI)

Věra Hošková (ESF MUNI)

Veronika Straková (ESF MUNI)

Simona Jonášová (PrF MUNI)

Zuzana Vichorncová (ESF MUNI)

Autoři této školní týmové práce, která je jedním z výstupů projektu Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě (reg. č. CZ.1.07/2.4.00/31.0157) a na kterou se vztahují pravidla Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost v platném znění, berou na vědomí, že tato práce bude v odevzdané podobě volně a zdarma dostupná veřejnosti na webu projektu (<http://www.muniss.cz>). A dále berou na vědomí, že obsah této práce bude plně k dispozici k využití pro potřeby zadavatele tématu, které tým zpracovával.

Pod'akovanie

Naše pod'akovanie patrí tvorcovi projektu MUNISS Mgr. Ing. Jánovi Žákovi za sprostredkovanie a praktické pripomienky k súťaži. Ďakujeme koordinátorke a konzultantke Ing. Eve Švandovej a odborným konzultantom Mgr. Františkovi Kubešovi z Kancelárie primátora mesta Brna, Michalovi Blažkovi, DiS. z roVAn PROMO STUDIO a Dr. Alešovi Burjankovi, Ph. D. z Katedry sociológie FSS MUNI. V neposlednej rade ďakujeme odborným pracovníkom, ktorí nám poskytli praktické skúsenosti v rámci prípravných kurzov.

vedúci tímu

Obsah

I. Analytická část	6
1 Informace o Brně	6
2 Nedostatky města Brna	8
3 Definování řešených oblastí	11
3.1 Doprava a parkování	11
3.2 Volnočasové a kulturní aktivity	12
3.3 Maloobchod	13
4 Cílové skupiny	14
II. Návrhová část	17
5 Doprava v Brně	17
5.1 Rezidenční parkování	18
5.2 Park and Ride	20
6 Volnočasové aktivity	21
6.1 Po centru trochu jinak	21
6.2 Projekt Svobodák	26
6.3 Projekt „Čekátka“	27
6.4 Plánky do ruky zdarma	32
6.5 Zeleň	34
6.6 Městotvorné prvky	36
6.7 Projekt Rímske námestie	37
7 Maloobchody	39
7.1 Zřízení úřadu pro zajišťování pronájmů	40
7.2 Vietnamské centrum	41
7.3 Podpora nakupování	42
Závěr	45

I. Analytická část

1 Informace o Brně

Brno je druhým největším městem České republiky a zároveň centrem Moravy. Nachází se v centrální části Evropy, a právě díky své výhodné poloze se už v minulosti stalo křižovatkou obchodních cest. Město je obklopené převážně zalesněnými kopci Dražanské a Českomoravské vrchoviny a na severovýchodě se rozkládá Moravský kras. Jih města se nachází na okraji Dyjsko – Svrateckého úvalu. Přes město protékají dvě řeky – Svitava a Svratka, která je z hlediska cestovního ruchu pro město velmi významná, jelikož na ní byla vybudována známá Brněnská přehrada.

Dnes Brno představuje město univerzit, mezinárodních veletrhů a sídlo významných orgánů justice či dalších institucí, jako např. Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže, Kanceláře veřejného ochránce práv, České televize aj. Velmi významné, ať už hospodářsky či společensky, je pro Brno výstaviště, které má dlouhou tradici a je místem pořádání veletrhů, výstav a kongresů, často s mezinárodní účastí.

Město se pyšní významnými památkami, které jsou důkazem bohaté historie. Mezi ty nejnavštěvovanější a pro turisty nejznámější patří hrad Špilberk a katedrála sv. Petra a Pavla, které spoluvytvářejí charakteristickou siluetu města. Nachází se zde i stavby z období gotiky, jako jsou Červený kostel, kostel sv. Tomáše, budova Staré radnice, ale i památky z dob renesancí a barokních. Dílem světové funkcionalistické architektury je Vila Tugendhat, která je zapsána na seznam světového kulturního dědictví UNESCO.

Brno a jeho okolí nabízí množství příležitostí jak trávit volný čas. Oblíbenou turistickou a rekreační oblastí je právě vzpomínaná Brněnská přehrada, v jejíž blízkosti se nachází i zoologická zahrada, kde mohou návštěvníci spatřit zvířata téměř ze všech kontinentů světa. V rámci sportovního vyžití město disponuje obrovským množstvím sportovních zařízení, ke kterým patří stadiony, tělocvičny, hřiště, koupaliště a bazény. Na Masarykově okruhu se pravidelně v rámci seriálů Mistrovství světa silničních motocyklů

nebo cestovních automobilů konají závody Grand Prix ČR. Tento okruh patří mezi nejmodernější závodní okruhy ve střední Evropě.¹

Obchodním, administrativním, společenským a kulturním srdcem Brna je nepochybně jeho centrum. Nachází se zde řada malých, středních i velkých firem a obchodních domů nabízejících široký sortiment zboží, ale také pobočky největších bank či pojišťoven. Mahenovo a Janáčkovo divadlo lákají milovníky divadlních her a představení svým bohatým programem. Možnost kulturního vyžití poskytuje rovněž Moravské zemské muzeum, galerie, koncertní sály, hudební kluby a kina. Většina z výše uvedených kulturních památek se rovněž nachází právě v centru města. Vzhledem ke své poloze představuje Brno významný dopravní uzel, až už z hlediska silniční nebo železniční dopravy. Leží na mezinárodní železniční trase, která vede prakticky přes celou Evropu, z Balkánu až do Skandinávie. V blízkosti se nacházejí tři metropole – Bratislava, Praha a Vídeň. Na okraji města bylo vybudováno mezinárodní letiště, z kterého v současnosti pravidelně létají spoje do Londýna, Moskvy, Říma a Milána. Městská hromadná doprava je provozována Dopravním podnikem města Brna v rámci integrovaného dopravního systému.

Město Brno, ve kterém žije téměř třetina obyvatel Jihomoravského kraje, má i další přednosti, na které je třeba poukázat. Díky velké koncentraci vysokých škol zde vzniká kvalifikovaná pracovní síla, zejména v technických oborech. V rámci srovnání s ostatními kraji ČR by se dalo hovořit dokonce o nadprůměrné vzdělanosti obyvatelstva. V souvislosti se vzděláním je možno vyzdvihnout síť veřejných knihoven, které denně navštěvují zástupy lidí. Mezi největší patří Moravská zemská knihovna a nově zrekonstruovaná Knihovna Jiřího Mahena.

¹ Český statistický úřad. *Charakteristika okresu Brno-město* [online]. Poslední aktualizace 10.7.2012. [cit. 8.4.2013]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xb/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_brno_mesto.

2 Nedostatky města Brna

Stejně jako každé město má své nedostatky, i v Brně existují úskalí a problémové oblasti, které se snaží řešit. Brno v řešení těchto otázek však není samo.

Každoročně vzniká několik iniciativ ze strany podnikatelských subjektů, neziskových organizací, ale i ze strany obyvatelů a studentů, kteří mají zájem o to, aby se jim v Brně lépe žilo a aby zde i jejich známí rádi přijížděli a trávili s nimi ve městě volný čas.

Mezi nejvýznamnějšími iniciativami, na které se snažíme poukázat jako na výchozí a inspirativní podněty, můžeme alespoň ve stručnosti zmínit tyto:

Strategie pro Brno.² spektrum nevládních neziskových organizací (NNO) – tj. občanských sdružení, nadačních fondů, nadací a obecně prospěšných společností v různé míře pokrývajících většinu oblastí fungování města.

Projekt na podporu kamenných obchodů a provozů – Pro kamenné společnosti Rowan promo studio.

PoznejBrno.cz e-booková publikace novináře Michala Kašpárka, který provádí Brnem své čtenáře snažící se „zjistit, kam na slavnostní večeři nebo na dobré pivo. Kde koupit zajímavé knížky a kam vzít na rande milého či milou.“ Je jedno, jestli v Brně člověk roky žije nebo jen přijel na odpoledne. „Brno svá tajemství skrývá před všemi.“³

Minska.cz katalog firem a obchodů v městské části Žabovřesky.

² „Strategie pro Brno vytváří rámec pro směřování dílčích sektorových politik a programů a je základem proaktivního rozhodování ve střednědobém až dlouhodobém horizontu, tj. cca do roku 2018–2020.

Nejpodstatnějším přínosem strategie je stanovení priorit rozvoje města. Strategie tak svým způsobem zavazuje všechny, kdo hospodaří s finančními prostředky a majetkem města, k cílenému a koordinovanému postupu. Strategické cíle a opatření ovšem nelze chápat jako dogma, měly by být spíše oporou či vodítkem ve většině závažných rozhodnutí. Strategie pro Brno slouží k hodnocení projektů z hlediska jejich souladu s touto strategií a bude základním rámcovým dokumentem pro čerpání finančních prostředků z fondů Evropské unie v programovém období 2014–2020.“

(KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*. Brno, 2002, aktualizace 2006 - 2007. Dostupné z: http://www.bрно.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/Strategie_pro_Brno/dokumenty/Strategie_pro_Brno_-_aktualizace_2012.pdf)

³ KAŠPÁREK, Michal. *Poznej Brno: Průvodce místy, která nenajdete v průvodcích* [online]. 2012 [cit. 2013-04-06]. ISBN 978-80-7294-694-5.

Pokud se budeme bavit o revitalizaci městského centra, existuje mnoho teorií, jak na problematiku nahlížet. Ať už jde o proces gentrifikace nebo o City Centre Management, jejichž principy se odlišují, existuje v zásadě jeden přístup, na kterém se obě teorie shodují. Je jím definování klíčových oblastí jako celků, které jsou realizovány prostřednictvím jednotlivých součástí, které by do sebe měly zapadat jako puzzle. Jinými slovy, nebude-li v rámci projektu vyřešena jedna oblast nebo jen její část, budou selhávat ostatní oblasti při implementaci projektu.

Proto i my jsme si předně definovali oblasti, které se v centru Brna jeví jako ty, jež jsou nezbytné, aby byly do řešení zahrnuty, a u každé z nich jsme pojmenovali problém a jeho možné příčiny.

Oblast: Problematika bydlení

Problém: Odliv rezidentů

Možné příčiny:

Úbytek bytů - změna využívání bytových prostor na nebytové.

Neadekvátní nabídka bytů v centrech.

Vysoký podíl ploch brownfields.

Oblast: Maloobchod

Problém: Zhoršující se kvalita a rozmanitost nabídky maloobchodu, odliv nakupujících.

Možné příčiny:

Nepříznivost podnikatelů nákupním zvykům.

Nepatřičné provozy v městském centru, s tím související způsob kontrol a nízká podpora města prostřednictvím legislativní iniciativy.

Neadekvátní otevírací doba kamenných obchodů v centru společně s neznalostí konkurence, vzájemná nespolupráce.

Oblast: Volnočasové a kulturní aktivity

Problém: Zhoršující se kvalita a rozmanitost nabídky trávení volného času, odliv návštěvníků.

Možné příčiny:

Povědomí a informovanost rezidentů a návštěvníků města: City Image. Chybí dlouhodobá koncepční strategie budující jednak povědomí o Brně jako celku (viz. Image obchodních domů) a jednak o konkrétních realizacích v oblasti volnočasové a kulturní aktivity.

S tím související propagace nabídky galerií, muzeí, kin, divadel, koncertů a dalších volnočasových aktivit.

Přesun trávení volného času z městského centra do nákupních středisek mimo městské centrum.

Oblast: Vzhled a využití veřejných prostranství

Problém: Malá intenzita využití a zhoršující se vzhled.

Možné příčiny:

Odebírání městské zeleně, údržba a úklid veřejných prostranství.

Absence přírodních zábavních a rekreačních parků, které by splňovaly požadavky na aktivní rekreační vyžití především pro dospívající mládež.

Špatná rekreační vybavenost, problémy jsou s dostupností a především s parkováním.

Oblast: Doprava a parkování v historickém centru

Problém: Přetíženost ulic auty, ohrožení bezpečnosti chodců.

Možné příčiny:

Neadekvátní umístění parkovacích ploch v centru a jejich nedostatek na okrajích centra.

Preference individuální automobilové dopravy v neprospěch chodců, cyklistů a městské hromadné dopravy. Kromě výše zmíněných problémových oblastí, kterým čelí Brno při procesu revitalizace městského centra, vnímáme jako problém především ne nedostatek inovativních a kreativních nápadů a řešení, ale problém komunikace mezi aktéry a zejména neschopnost města vyvinout vlastní iniciativu prostřednictvím legislativy, která by umožnila implementaci takovýchto projektů.

3 Definování řešených oblastí

V rámci našho projektu sme sa rozhodli zamerať na tri z vyššie spomínaných problémových oblastí. Podľa našho názoru predstavujú vybrané oblasti pre mesto Brno výrazný problém, mali by byť riešené prvorado a ich riešenie by mohlo znamenať pozitívny krok k celkovému vylepšeniu a oživeniu brnenského centra. Keďže jednotlivé oblasti so sebou úzko súvisia, nevylučujeme, že pri hľadaní vhodných stratégií budeme zasahovať i do zvyšných problematických oblastí.

3.1 Doprava a parkovanie

Oblasť dopravy a parkovania v okolí či priamo v centru Brna je problémom, ktorý mesto trápí už nejaký čas. S každoročne sa zvyšujúcim počtom aut na cestách sovisí zhušťovanie provozu a vytvárenie rozsáhlých kolon, ktoré sa pre mesto stali každodennou záležitosťou. Problém nastáva i pri hľadaní voľných parkovacích miest v blízkosti centra nazejména v popoecných hodinách. Kapacita parkovišť ať už v centru mesta nebo v jeho okolí je značne omezená. Navíc lidé nejsou ochotni využívat parkovací plochy ve větší vzdálenosti od centra města, ale právě naopak přijíždějí do centra a svoje auto zaparkují i na místech, kde stání není povoleno. Proto není divu, že některé náměstí ztratili svůj původní vzhled a spíše se podobají velkým parkovištím. V současnosti existuje například velký parkovací dům nedaleko Moravského náměstí, který bohužel doted' nenašel svoje opodstatnění.

Magistrát města Brna ve spolupráci s radnicou městské části Brno-střed už podnikl jisté kroky k zlepšení aktuální situace. Výsledkem jsou vypracované projekty na výstavbu celého systému parkovacích garáží v obvodoých částech brněnského centra, které poskytnou nové parkovací místa pro řidiče. Příkladem takového projektu je parkovací dům na ulici Kopečná s přístupem do Denisových sadů či výstavba podzemního parkoviště před Janáčkovým divadlem.

My jsme se tento problém rozhodli řešit strategicky. Naší snahou v rámci práce bude vypracovat pro město Brno dopravní koncepci, která by umožnila odlehčit ucpané ulice centra, přinutit lidi parkovat svoje auta v obvodoých částech centra města a využívat systém městské hromadné dopravy.

3.2 Volnočasové a kulturní aktivity

Po vyřešení problému s parkováním se můžeme zaměřit na využití malebných prostor a oblastí v centru Brna ve prospěch volnočasových a kulturních aktivit.

Co se týká iniciativy a kreativity města při organizování kulturních akcí, je těžké Brnu něco vytknout. Každoročně se ve městě konají festivaly, koncerty, přehlídky i sportovní události. I program připravený na tento rok je velmi pestrý. Na svoje by si přišli milovníci hudby (nejoblíbenější je Brněnský Majáles a Čarodějáles, dále potom Jazz a Etno festivaly, Mezinárodní festival hudby a mnohé další festivaly libovolných žánrů), příznivci dobrého jídla (například festival Vegan Fest), sportovní nadšenci (při Českých hokejových hrách) i filmoví fanoušci (během Dnů evropského filmu).

Ačkoliv je událostí opravdu velký počet a většina z nich zní lákavě, v praxi se však bohužel stává, že obyvatelstvo Brna, studenti či návštěvníci a turisté o jednotlivých akcích mnoho neví, pokud se na určitou z nich přímo nezaměří. V souvislosti s tímto problémem jsme se rozhodli městu pomoci najít cestu, jak zvýšit veřejné povědomí o akcích, které se připravují, ale i o nabídkách galerií, muzeí, kin, divadel a dalších volnočasových aktivit., čímž by se mohla zvýšit jejich návštěvnost. Myslíme si také, že v nabídce brněnského umění by bylo vhodné více zapojit především nadané studenty a mladé neznámé umělce, kterých Brno má rozhodně velké množství, a jejich rozvoj by mohlo město podpořit.

Problém, který je v centru města do očí bijící, souvisí s vytrácením zeleně a to doslova z roku na rok. Mizící stromy, květy, parky a další zelené městotvorné prvky pomalu vytváří z Brna kamennou louku plnou budov a aut. Právě to může být důvodem, proč lidé nechodí trávit volný čas do centra, ale hledají místa pro oddech na jeho okraji.

Navíc místa disponující zajímavými prvky a zajímavými uličkami či náměstíčky obklopená nádhernými historickými budovami postrádají dostatek laviček a sedátek, kde by si člověk mohl tyto brněnské krásy vychutnat naplno.

Tuto část jsme se rozhodli řešit i prostorově. Vybrali jsme si konkrétní částí centra, které nás zaujaly jednak svojí polohou, výstavbou či nádechem historie a budeme se snažit zdůraznit kouzlo, které v sobě tato místa skrývají.

Jedná se například o začátek Masarykovy ulice ve spojení s hlavním nádražím, horní část ulice Česká, Šilingrovo náměstí, Malinovského náměstí a Moravské náměstí. Vyjmenované zóny tvoří jakési „brány“ do brněnského centra a právě proto by měly vypadat maximálně reprezentativně.

Také existují již mnohé snahy o zkrášlení a revitalizaci Moravského náměstí či Denisových sadů. My jsme se rozhodli svými nápady přispět i v této oblasti a po případě zmíněné projekty na revitalizaci centra doplnit.

Velmi pěkným a tichým místem, který bychom chtěli do našeho projektu zahrnout, je Římské náměstí.⁴ Jedná se o prostor mezi ulicemi Masarykova, Orlí a Josefská. Kdysi náměstí neslo název Židovský plácek, protože se nacházelo v tehdejší židovské čtvrti a svůj dnešní vysloužilo díky neuspořádanosti a nepravidelnosti místní zástavby.

Nepřehlédnutelným elementem je samotné Náměstí Svobody a jeho velká „blikající televize“ na budově, v jejímž dolním patře sídlí pobočka Reiffiesen bank. Reklamy, které se v ní vysílají, působí na mnohé obyvatele velmi rušivě a dnes už jen málokdo ví, že v minulosti se před ní lidé záměrně setkávali, aby sledovali nejnovější zprávy o vývoji událostí ve světě. Z hlediska historie je proto zajímavým prvkem a my bychom ji chtěli její původní účel navrátit.

Zároveň bychom chtěli poukázat na projekt „Sochy pro Brno“, o kterém se už delší dobu v určitých kruzích hovoří. Z hlediska brněnského umění představují totiž atraktivní městotvorný prvek, který však potřebuje zvýšit propagaci, aby se dostal do povědomí široké veřejnosti a město tak mohlo z akcí souvisejících s odkrýváním nových soch těžit.

3.3 Maloobchod

Centrum Brna disponuje obrovským potenciálem v oblasti rozvoje maloobchodu díky prostorově uspořádaným plochám historického centra, v nichž jsou koncentrovány kamenné obchody. Snahu Magistrátu města koordinovat spokojenost zákazníků a rozvoj maloobchodní sítě lze spatřovat i v provádění šetření spotřebního chování občanů. Poslední šetření bylo provedeno v roce 2009.

⁴ Římské náměstí [online], poslední revízia 10.10.2012 [cit.8.4.2013], dostupné z

http://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%98%C3%ADmsk%C3%A9_n%C3%A1m%C4%Bst%C3%AD

V současné době se však kvalita a rozmanitost nabídky kamenných obchodů zhoršuje. Zásadním problémem je především neznalost konkurence a současně neschopnost podnikatelů kooperovat a vzájemně se ve službách doplňovat. Jako problém se jeví i nepatřičné provozy, jež nesplňují požadavky kontrol, jelikož zde z důvodů jazykové bariéry nebývají prováděny, a které zabírají nebytové prostory, jež by mohly být pronajímány atraktivním světovým značkám a zlepšit tak image města. S tím současně souvisí i problém přizpůsobení se podnikatelů nejen sobě navzájem, ale především nakupujícím a to jak v nabídce sortimentu, doprovodných služeb, otevírací době, tak v cenové politice a informovanosti o významných akcích.

Pokud se na problém podíváme z globálu lze jej shrnout jako absenci jednotné marketingové strategie, která by podněcovala spolupráci nejen jednotlivých aktérů maloobchodu, ale i podporu ze strany města prostřednictvím patřičných legislativních kroků. Jelikož naše kompetence v rozhodování o umístění vhodných provozů v centru města a navrhování rozsáhlé marketingové strategie po vzoru velkých shopping center jsou poměrně omezené, rozhodli jsme se navrhnout takové nástroje, které by Brno do své politiky mohlo implementovat a které by zároveň pro jednotlivé provozovatele mělo představovat především inovativní a přínosné řešení.

Vyřešením oblasti maloobchodu uvnitř historického centra a současná provázanost s výše uvedenými tématy – tedy vyřešením otázky jak se do centra dostat, kam zaparkovat, jak volný čas strávit a propojit jej s ostatními volnočasovými a kulturními aktivitami – by mělo zvýšit nejen počet návštěvníků města, ale mělo by zlepšit především multiplikační efekty v ekonomice Jihomoravského kraje.

4 Cílové skupiny

Po úvodní analýze kvalit a možností, kterými brněnské centrum disponuje, ale také oblastí, kde je potřebné učinit změny většího či menšího rozsahu, je nyní na místě vyčlenit konkrétní skupiny, kterých by se nová řešení týkala. Své návrhy následně budeme směřovat právě vůči těmto skupinám, neboť zejména ony mohou z inovativních řešení stávajících problémů profitovat. Nicméně je zřejmé, že na oživení městského centra mají zájem všichni obyvatelé Brna a společnosti sídlící na jeho území. A v

neposlední řadě také město samo, neboť zlepšení kvality života a podmínek v centru by pro Brno znamenalo nejen nový příliv osob a zájem firem, ale následně také zajímavé možnosti dalšího budoucího rozvoje.

První skupinou, na kterou je téměř nezbytné se zaměřit, jsou studenti. Brno je bezesporu městem studentů, jejich počet zde přesahuje 80 tisíc. Je proto důležité, aby město z této devize učinilo svou výhodu, aby studenty co nejvíce a co nejefektivněji začlenilo do brněnského života. V některých z našich návrhů se tudíž budeme zaměřovat právě na to, aby studenti měli motivaci trávit více času v městském centru a zapojit se do jeho dění - oživit zdejší život jak sobě, tak ostatním návštěvníkům. Neboť jsou to právě studenti, kteří mohou být hnací silou některých změn – ať už jako jejich činitelé nebo jako adresáti.

Zvláštní pozornost si zaslouží také zahraniční studenti. Každoročně přijíždí do Brna za studiem velké množství mladých lidí, převážně z ostatních států Evropské Unie. Toto vnímáme jako skvělou příležitost prezentovat Brno jako moderní a atraktivní město, jež stojí za to navštívit nebo zde začít profesní život. Městské centrum má možnosti pro to, aby se stalo reprezentativním symbolem takto vnímaného Brna – aby jej lidé vyhledávali jako místo svých volnočasových aktivit, ať už rádi nakupují, poslouchají dobrou muziku nebo jednoduše chtějí trávit společný čas s přáteli či obdivovat architekturu.

Proto je samozřejmě na místě zohlednit jako cílovou skupinu také turisty (i ze zahraničí) a jejich potřeby. Jak již bylo nastíněno, Brno (resp. centrum) má velké možnosti být vyhledávaným centrem cestovního ruchu. S tím ale vznikají zcela nové nároky jak např. na plánování infrastruktury, tak na zabezpečení komplexního servisu, který by návštěvníky přesvědčil, že právě Brno je ta správná volba. V práci se proto budeme zabývat tím, jaké změny učinit pro to, aby se centrum Brna stalo turistickým lákadlem skutečně mezinárodního významu, ale také nezbytnými opatřeními např. v oblasti parkování, bez kterých by rozvoj v této oblasti nebyl možný.

Nakonec, ale určitě ne v poslední řadě, bychom svou práci chtěli zaměřit na obecnější skupinu obyvatel Brna, kteří v centru bydlí nebo zde rádi nakupují či tráví volný čas jinými aktivitami. Můžeme zde zahrnout téměř jakékoli obyvatele města včetně mj. dětí, výdělečně činných obyvatel atd. Chtěli bychom v rámci oživení centra navrhnout takové

změny, aby lákalo nejširší spektrum obyvatel s nejrůznějšími zájmy a preferencemi. Zároveň bude třeba řešit některé problémy, které v současné situaci volný čas v centru lidem znepríjemňují (např. výše zmíněný problém parkování) a odrazují je od toho, aby se sem vydali.

Naším cílem proto bude navrhnout systém takových komplexních změn a opatření, aby se centrum města Brna stalo ještě kvalitnějším místem k životu a k trávení volného času, atraktivním místem pro obyvatele města i reprezentativním turistickým lákadlem pro mimobrněnské návštěvníky – jednoduše, aby v centru Brna každý našel, co hledá.

II. Návrhová část

5 Doprava v Brně

V současné době je parkování v Brně na velmi kritické úrovni. V centru chybí přes dvaadvacet tisíc parkovacích míst⁵, v dopoledních hodinách i více. Magistrát po dlouhém otálení dal ke zpracování dokumentu Strategie parkování ve městě Brně společnosti Brněnské komunikace, a.s. Výsledky dokumentu budou s nejvyšší pravděpodobností známy na podzim tohoto roku.

V aktuální chvíli centrum Brna disponuje těmito veřejnými parkovišti:

- Besední - pod Besedním Domem
- Benešova - u autobusového nádraží naproti hotelu Grand
- Dominikánské náměstí - před novou radnicí
- Zelný trh⁶

Tyto parkoviště spravuje Správa parkovacích systémů podniku Brněnské komunikace a.s., která je pověřena Magistrátem města Brna výkonem vlastnických práv k pozemním komunikacím na území města Brna, v rozsahu Zákona o pozemních komunikacích.⁷

- Velký Špalíček - Podzemní parkoviště pro veřejnost otevřeno denně od 8.00 do 24.00 hodin. Cena je oproti parkování spravovaného Brněnskými komunikacemi fixní, a po započaté druhé hodině dokonce levnější. Ve Špalíčku se platí 30,-Kč / hodinu⁸, zatímco jinde 40 Kč.

V současné době se řeší výstavba několika parkovacích domů, aktuálně nejbližší k dokončení má parkovací dům před Janáčkovým divadlem, který obsáhne 397 parkovacích míst a z toho 21 pro osoby handicapované. Jeho provoz by měl být zahájen v listopadu tohoto roku.

⁵iDnes. Brno-střed se zeptá obyvatel, jestli chtějí rezidentní parkování. http://brno.idnes.cz/brno-stred-chce-zavest-rezidentni-parkovani-fml-/brno-zpravy.aspx?c=A130226_1894344_brno-zpravy_taz

⁶ Partnerství. o.p.s. ZELNÝ TRH V BRNĚ: ODBORNÁ ANALÝZA ŽIVOTA NA VEŘEJNÉM PROSTRANSTVÍ. Brno. 2008. http://old.partnerstvi-ops.cz/www-upload/file/reference/Zelny_trh.pdf

⁷Brněnské komunikace a.s. Úsek správního ředitele. <http://www.bkom.cz/spravni-usek#automat>

⁸ Velký Špalíček. Parkování. <http://www.velkyspalicek.cz/cz/parkovani/>

Investor počítá s cenou parkovného v rozmezí 30-40 Kč za hodinu a také plánuje zvýhodněné balíčky pro návštěvníky divadla.⁹

Dalším rozestavěným parkovacím domem je objekt na ulici Kopečné, měl by disponovat až 88 parkovacími místy. Stavba má být dokončena na přelomu září a října 2013.¹⁰ Ke stavbě byla navržena i lávka, která by spojovala parkovací dům s Denisovými sady. Ta byla ale pro necitelné zasazení do prostředí raději radními zamítnuta. Jako jedna z možností dorazit k nejbližší tramvajové zastávce je dojít na Šilingrovo náměstí nebo na Nové sady.

Parkovací dům v Panenské ulici bude mít 300 míst a se stavbou se plánuje začít letos na podzim. Hotová by měla být stavba na začátku 2014.¹¹

5.1 Rezidenční parkování

Další otázka související s parkováním zní: jak vyřešit parkování rezidentů? Jedním z hlavních témat zmiňovaného dokumentu Strategie parkování má být i zavedení rezidenčního parkování a zjištění, jestli je o něj vůbec mezi obyvateli Brna zájem. Rezidenční zóny jsou zpravidla barevně označené části města, kde mohou v určitém čase parkovat jen ti, co v místě bydlí. Jejich nárok potvrzuje parkovací karta.¹² Nedávno za účelem zjištění názoru na rezidenční parkování v Brně-střed spustila tato městská část na svých webových stránkách anketu. V této anketě je však vágně položeno pár otázek, na které v podstatě může odpovědět kdokoli. Anketa poběží až do konce dubna 2013 a je možné ji nalézt v levém sloupci webové stránky. V současné době však na čtyři otázky s výběrem odpovědí ano/ne odpovídá víc jak třetina respondentů záporně ohledně zavedení nového systému parkování.

⁹ Česká televize. Podzemní parkování u Janáčkova divadla se otevře už na podzim.

<http://www.cesktelevize.cz/zpravodajstvi-brno/zpravy/215118-podzemni-parkovani-u-janackova-divadla-se-otevire-uz-na-podzim/>

¹⁰ Archiweb. V Brně poblíž centra města vyroste nový parkovací dům.

<http://www.archiweb.cz/news.php?action=show&type=1&id=12487>

¹¹ Deník veřejné správy. V centru Brna vznikne další parkovací dům pro 361 aut.

<http://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6587872>

¹² Brněnský deník. Rezidenční parkování ve městě? Brňané se vyjádří v anketě.

http://brnensky.denik.cz/zpravy_region/rezidentni-parkovani-ve-meste-brnane-se-vyjadri-v-ankete-20130225.html

V Plzni se například karta zvýhodňující parkování rezidentů vydává pro osobní vozidla rezidentům, tzn. těm, kteří jsou vlastníky či provozovateli vozidla a kteří mají k příslušnému domu či bytu vlastnické právo nebo tam mají trvalý pobyt. Karta se váže ke konkrétní RZ/SPZ. Starosta Štáverka hovoří o několika stovkách za první vozidlo v domácnosti, zato o předplacené místo pro druhé či třetí auto by šlo už o tisíce. Taktéž by si mělo město klást otázku, zda podnikatele fyzické či právnické osoby, neziskové či veřejné organizace, které mají sídlo nebo provozovnu v místě spadajícím do Brno-střed nemají také na podobnou kartu nárok. Tento systém platí například v Plzni¹³ a ceny za tuto kartu jsou několikanásobně dražší než za kartu rezidenta.

Zavedení rezidenčního parkování by vyžadovalo zavedení právních předpisů, které by umožňovalo potrestat neplnění městských nařízení. V současné době má pravomoc potrestat řidiče špatně parkujícího vozidla městská policie a to odtažením vozidla, které neoprávněně stojí na vyhrazeném parkovišti, tento nárok na vydání příkazu městským policistou k odtažení automobilu vychází z ustanovení § 45 zákona 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích ve znění pozdějších předpisů.¹⁴ Jenže městský policista má za úkol chránit veřejný pořádek a ne se starat pouze o zajišťování represe proti špatně zaparkovaným automobilům.

Kde tyto rezidenční zóny však město plánuje zřídit. Jedním z návrhů může být využití stávajících placených parkovišť, které by měli rezidenti k dispozici přes noc a přes víkend. Pokud by ale věděli, že nebudou moct na druhý den se svým autem odjet, budou si muset najít jiné parkování vyhrazené pro rezidenty.

Avšak, má město střed páku na ty, kteří nebudou ochotni postupovat podle stanovených pravidel? Taktéž je zajímavá připomínka ohledně dominového efektu, podle kterého auta vytlačena z centra, budou zabírat místa v přilehlých částech atd., také poznámka o tom, že město vlastně žádné místa nepřidá, jen zpoplatní stávající a „zajistí“ větší pravděpodobnost zaparkování se občanům nelíbí. Rezidenční parkování je zavedeno v Praze, kde však nemá

¹³Parking Plzeň. s.r.o. Parkovací karty. <http://www.parkingplzen.cz/sluzby-pro-verejnost/parkovaci-karty/parkovaci-karty.aspx?LayID=2>

¹⁴ Městská policie Brno. Kdy může strážník použít technický prostředek k zabránění odjezdu vozidla? [http://www.mpb.cz/infocentrum/caste-dotazy/?tx_odfaq_pi1\[uid\]=7&cHash=d69e0d16f2456348139863971136afd4](http://www.mpb.cz/infocentrum/caste-dotazy/?tx_odfaq_pi1[uid]=7&cHash=d69e0d16f2456348139863971136afd4)

valné důsledky. Pokuty za parkování řeší městská policie až na posledním místě a navíc, může dojít k promlčení uložené pokuty.¹⁵

Taktéž zajímavé se mohou zdát zkušenosti s rezidenčním parkováním v Praze-Letňanech, které se k začátku tohoto roku zrušilo. A to také z důvodu špatné vymahatelnosti nastavených pravidel a také z důvodu částečného vyřešení problému jiným způsobem. K odlehčení přemíry parkujících aut během veletrhů přispěla výstavba nového parkoviště na zastávce metra Letná. Během veletrhů městská část bude na sídlištích rozmisťovat přechodně dopravní značení, aby zaplnila dočasněmu přeplnění míst ke státní na sídlišti. Toto opatření je také lépe vymahatelné ze strany Městské policie, jelikož pro sankce při porušení existuje jednoznačný právní základ.¹⁶

5.2 Park and Ride

Současně řešením, jak vytlačit automobily více ze středu města, je snaha o zavedení parkování ve stylu Park and Ride, neboli záchytných parkovišť, která mají být napojena na městskou hromadnou dopravu směrem do centra. Jedno z takto fungujících parkovišť je parkoviště u Ústředního hřbitova, v aktuální době je zde parkování zdarma, ale ve velkých městech se za parkování na těchto místech platí symbolická částka za den (Praha 20 Kč, Vídeň 3 Eura). Například v Praze funguje mimo tohoto systému i možnost odstavení kol a to bezplatně, pouze za vratnou zálohu. Parkoviště Park and Ride nebývá otevřeno non stop, pokud řidič nechá své vozidlo (i kolo) na parkoviště přes zavírací dobu, platí (alespoň v Praze) pokutu 100 Kč.¹⁷

Součástí těchto parkovišť mohou být také půjčovny kol, koloběžek, příp. skútrů. V tomto případě se na parkovišti počítá s obsluhou, která čítá pracovníka, jenž kromě půjčování má na starost i zajištění správy parkování. Součástí parkoviště by měly být automaty na jízdenky na MHD. Dalším řešením by bylo i to, že by parkovací lístek sloužil rovnou jako jízdenka. Taktéž by bylo možné zavést skupinovou jízdenku. Neboť pokud by každý z posádky automobilu měl zaplatit 24 Kč za cestu do centra MHD, nebylo by výhodné parkovat na okraji. V případě, že by šlo tedy o jízdenku pro celé osazenstvo auta, tak by se i snížil počet vozidel na

¹⁵ Bystrčnick. Rezidenční parkování. Jak se vám líbí? <http://www.bystrcnik.cz/?p=24833>

¹⁶ Letňanské listy. Rezidenční parkování k 1. 1. 2013 končí!

8.10.2012.<http://www.letnanskelisty.cz/doprava/461-reziden%C4%8Dn%C3%AD-parkov%C3%A1n%C3%AD-k-1-1-2013-kon%C4%8D%C3%AD.html>

¹⁷ Dopravní podnik hlavního města Prahy. Parkoviště P + R. <http://www.dpp.cz/parkoviste-p-r/>

parkovištích v centru. V současnosti již využívanou možností je i zjištění konkrétního volného parkovacího místa prostřednictvím sms nebo mobilní aplikace (aplikace Mparkování v Praze). Součástí této služby by mohla být i možnost koupě parkovacího lístku, resp. jízdenky přes sms příp. aplikaci. Tzn. sms jízdenka v současné době funguje v Praze a řadě dalších měst v ČR, kdy jenom v Praze je odhadem měsíčně prodáno 1,2 - 1,4 sms jízdenek.¹⁸

Na rozšiřování parkovacích zón mimo centrum by se město Brno mělo dle našeho názoru zaměřit a rozšířit tak plochy k stání, od nichž je jednoduché se dostat do centra MHD. Součástí tohoto by měl být i informační server, podávající aktuální stav o volných parkovacích místech. V současné době jsou tyto informace dostupné prostřednictvím internetových stránek www.parkovani.vbrne.cz provozovaných Brněnskými komunikacemi. Na této stránce se ale nacházejí informace pouze ze tří Brněnských parkovišť. Vhodné by bylo rozšířit tento server o stavu ostatních parkovišť (př. Praha)¹⁹, ale také zavést přehlednou interaktivní mapu, která by umožňovala rychlý vhled do situace. Tyto informace by byli užitečné především v době konání událostí, které doprovázejí zvýšený výskyt aut v celém městě (např. Ignis Brunensis, vánoční svátky a další).

6 Volnočasové aktivity

6.1 Po centru trochu jinak

Jak jsme již nastínili, řešení cyklodopravy a jiných alternativních způsobů dopravy je jedním ze základních bodů komplexního zlepšování kvality života v centru Brna, neboť změny, které by její rozvoj přinesl, by mohly být stěžejní pro úspěšné realizace dalších navazujících projektů. A to jak v dopravě, tak v jiných oblastech, především pak volnočasových aktivit. Jeden příklad za všechny: rozvoj alternativní dopravy (ve spojení s efektivním využitím parkovacích prostor na okrajích centra) by umožnil podstatně snížit počet automobilů vjíždějících do této části města a parkujících v ní. Tím by se zvýšila bezpečnost a zároveň by bylo možné realizovat úpravy stávajících ploch ve

¹⁸ Mapa sms: Kde ušetří a kde platí vysoké provize?

<http://aktualne.centrum.cz/domaci/grafika/2012/09/28/mapa-sms-jizdenek-kde-usetri-a-kde-plati-vysoke-pr/?cid=758406>

¹⁹Dopravní podnik hlavního města Prahy. Obsazenost P + R. <http://www.dpp.cz/parkoviste/>

prospěch zeleně, odpočinkových míst atd. Je tedy vidět, že cyklodoprava se může stát významným prvkem, který umožní Brnu efektivně zlepšit své centrum. Stala by se však také základem pro nutné koncepční změny v brněnské dopravě, která přestává dostačovat.

Jako klíčové samozřejmě vnímáme samotné umožnění cyklo a jiné dopravy v rámci centra. Při dnešní situaci je vjezd ciklistů do většiny jeho částí od 9 do 17 hodin zakázán, a to kvůli zdejší pěší zóně. Tento zákaz vyplývá z pravomoci Odboru dopravy MMB, vychází přitom ze zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích §77 odst. 1., písm. c), kdy o provozu na místní komunikaci rozhoduje obecní úřad obce s rozšířenou působností po předchozím písemném vyjádření příslušného orgánu policie. Přesto je pěší zóna narušována projíždějícími automobily a frekventovanou tramvajovou dopravou. Máme za to, že oba tyto nešvary nejsou vzhledem ke specifickým centra pro něj vhodné a ani nezbytné, a tudíž jsou odstranitelné. Jako první klíčový krok tedy vnímáme zpřísnění pravidel pro vjezd a průjezd automobilů. Jeho povolení by se mělo omezit na rezidenty a nejnutnější případy. Efektivní využití parkovacích prostor poblíž této části města (nově vznikající parkovací místa před Janáčkovým divadlem a na Koblišné ulici, parkovací dům Rozmarýn na Moravském náměstí) by toto opatření umožnilo, protože ze všech těchto objektů je možné se dostat na jakékoli místo v centru v rámci několika minut. Dále navrhuje tramvajové linky projíždějící přes Náměstí Svobody odklonit na trasy po ulici Husově nebo přes Malinovského náměstí. Přímá trasa přes centrum by pak mohla sloužit v případě nutné potřeby, tak jak tomu po dlouhou dobu bylo. I toto opatření je podle našeho názoru možné, neboť na okrajích centra jsou umístěny důležité brněnské dopravní uzly jako Česká, Hlavní nádraží, Moravské náměstí aj., které jsou vzhledem k velikosti centra snadno dostupné. Není tudíž nutné, aby tramvaje projížděly přímo jeho středem a narušovaly tak jeho svébytný život, jakož i bezpečnost.

Pěkný návrh jak vpustit cyklisty do centra je uveden v dokumentu Bezpečnostní audit průjezdu cyklistů v městské památkové rezervaci města Brna. Cyklisti by se měli

pohybovat v kolejišti tramvaje, neboť se jedná o vyznačenou plochu a chodci na ní očekávají jiný provoz než ve zbytku pěší zóny.²⁰

Bezpečnostní audit sice ukázal, že by bylo možné mít cyklodopravu v Brně i za stávajících podmínek, myslíme si ale, že výše zmíněná opatření jsou z hlediska bezpečnosti cyklistů (a také chodců) nezbytná, a pro rozvoj života v centru velmi potřebná.²¹

Jako nejvhodnější pro vymezení cyklistické dopravy v centru města přitom vnímáme systém organizačních opatření, nejčastěji v podobě cyklopruhů nebo piktogramů – tedy v podstatě horizontální dopravní značení. To je mnohem méně finančně nákladné než stavební úpravy související s vybudováním cyklostezek, a zároveň více respektuje, stávají stavební specifika oblasti. Konkrétní návrh ulic otevřených cyklodopravě naznačujeme v mapě přiložené jako příloha 1 k této práci.

Jako hlavní devíza otevření centra pro cyklisty se jeví možné napojení na významné městské či dokonce regionální cyklotrasy. Zejména se zde jedná o cyklotrasy Svratecká a Svitavská, které propojují pro cyklisty zřejmě nejzajímavější části Brna a jeho okolí. (viz příloha č. 2) Napojení centra na tyto trasy a umožnění pohybu po této části na kole by z něj učinilo významný prvek na cestách mnoha lidí a přilákalo nový druh návštěvníků, kteří rádi spojí cyklovýlet po klidném nábřeží s poznáváním nejzajímavějších historických památek v centru.²²

Cyklodoprava zároveň přináší do centra Brna zcela nové možnosti. Velice zajímavé by bylo vybudování sítě cyklopůjčoven (či půjčoven podobných dopravních prostředků, např. koloběžek, segwayů, skútrů apod.). To by umožnilo využít tento způsob dopravy i lidem, kteří by do centra nepřijeli svým vlastním prostředkem po navazující cyklotrase, ale stáli by např. pouze o to vidět památky či v centru svou trasu po Brně začít. Výhodné

²⁰ AF-CityPlan. Bezpečnostní audit průjezdu cyklistů v městské památkové rezervaci města Brna. Praha, 2012. str. 19. http://www.brnonakole.cz/ke-stazeni/20121023-BA_City_plan_Cykliste_v_centru.pdf

²¹ AF-City Plan. Bezpečnostní audit průjezdu cyklistů v městské památkové rezervaci města Brna. Praha, 2012. str. 19. http://www.brnonakole.cz/ke-stazeni/20121023-BA_City_plan_Cykliste_v_centru.pdf.

²² Generel cyklistické dopravy. Brnonakole.cz [online]. [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: http://www.brnonakole.cz/ke-stazeni/zavery%20z%20generelu_bnk.pdf.

by bylo situovat takovéto půjčovny do jakýchsi „vstupů do centra“, tedy významných bodů při jeho okraji, kde je také vysoká koncentrace lidí. Zejména by se jednalo o Moravské náměstí (s návazností na podobný „vstup“ na ústí ulice Česká do ulice Joštova), Malinovského náměstí, Hlavní nádraží a Šilingrovo náměstí. Zároveň by ve většině případů bylo možné koncipovat podobnou půjčovnu jako jednoduchý stojan, ze kterého by bylo možné si kolo či jiný dopravní prostředek vypůjčit, a později jej vrátit do podobného zařízení na stejném či jiném místě v centru. Tento systém funguje ve spoustě evropských měst, včetně Londýna a Vídně, kde se této službě říká Citybike. Kolo si může půjčit návštěvník zasunutím kreditní karty do stojanu a může jezdit do jedné hodiny od zapůjčení zadarmo. Za každou další započatou hodinu musí zaplatit a pokud by si Euro. V našich zeměpisných šířkách mají však kreditní karty vyšší zabezpečení a tak by musel být použit jiný přístup.

Tento systém by tak mohl být snadno propojen např. s Brno city card, což by umožnilo jak identifikaci výpůjčitele (z důvodu zabezpečení), tak výběr případných poplatků, ze kterých by se provoz těchto zařízení z části hradil. Pro návštěvníky, kteří by kartu nevlastnili, by bylo zřízeno trvalé kontaktní místo, ve kterém by bylo možné si dopravní prostředek vypůjčit (resp. získat např. kód k jeho odemčení) oproti poplatku či případně také záloze.

Zřízení takovýchto míst by podle našeho názoru umožnilo navázat na ně další služby. Kolem těchto půjčoven by tedy následně mohla vznikat občerstvení, informační služby či jiná zařízení sloužící buď k lepší orientaci návštěvníka či k uspokojení jeho potřeb. Zároveň není bez zajímavosti myšlenka provozování nějakého druhu průvodcovských služeb – tedy organizovaných *Sightseeing tours*, jak je známe z jiných měst. Zde by bylo možné zejména zapojit studenty, kteří by jako průvodci mohli tuto službu obohatit svou kreativitou.

Zajímavé by bezesporu bylo také propojení s dalšími druhy volnočasových aktivit, či akcemi v oblasti maloobchodu. Ať už by se jednalo o tematicky zaměřené prodejní akce (příkl. „týden sýrů“) či jiné aktivity např. sportovního druhu. Toto propojení by mohlo přispět k přilákání návštěvníků do centra i v obdobích, kdy se viditelně vylidňuje – typicky o víkendech.

Rovněž by bylo vhodné kromě zmíněných půjčoven rozmístit na různá místa v centru cyklostojany tak, aby cyklisté mohli svá kola odložit a strávit příjemný čas obdivováním památek, nakupováním, posezením u kávy nebo čímkoli jiným, co jim centrum nabídne. Provedení těchto stojanů by pak mohlo být dalším příjemným oživením, ukázkou brněnské kreativity atd.²³

Konečně, jak již bylo nastíněno, využití alternativních dopravních prostředků v rámci centra města by mohlo znamenat potřebné ulehčení dopravě. Mluvíme zde totiž o oblasti, kde nejen chybí téměř astronomický počet parkovacích míst, ale na svých periferiích je nesmírně dopravně frekventovaná (zejména ulice Husova a Koliště). Pokud by se podařilo rozšířit systém půjčoven některých dopravních prostředků (zde zejména skútrů) na větší území okolních městských částí, mohla by být částečně zredukováána doprava směřující pouze do centra a z něj. Takováto možnost by rovněž pro většinu lidí přijíždějích právě z těchto městských částí byla pohodlnější, neboť „parkovací místo“ by bylo vždy zaručeno. Pokud by se tento systém osvědčil a pokud by byla provedena určitá opatření v podobě např. umístění dalších stojanů či přizpůsobení části parkovacích míst, jednalo by se o výraznou motivaci pro velký počet obyvatel Brna pořídit si vlastní alternativní dopravní prostředek a nechat při cestách po Brně automobil doma.

Příloha č. 3: Příklady souhrnné výbavy půjčoven v centru s předpokládanými náklady²⁴

²³ Zde je možné využít již existujícího návrhu projektu pana Radka Svobody, který byl uveřejněn v online dokumentu Městské zásahy Brno 2011, dostupném zde:

http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/magistrat_mesta_brna/OUPR/UPP/Mestske_zasahy/MZ_Seznam_vsech_projektu_INTERNET.pdf. Konkrétní detail projektu je pak dostupný zde: http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/magistrat_mesta_brna/OUPR/UPP/Mestske_zasahy/MZ_Seznam_vsech_projektu_INTERNET.pdf.

²⁴ Vychází z cen výbavy jiných půjčoven kol a koloběžek a prodejen segwayů a skútrů. Ceny se mohou lišit vzhledem k množstevním slevám, v závislosti na zadání veřejné zakázky apod.

6.2 Projekt Svobodák

Zřejmě každý obyvatel Brna si někdy všiml velké obrazovky v průčelí budovy na severní straně Náměstí Svobody. Dnes slouží především reklamě a většinu kolemjdoucích nemá čím zaujmout (kromě toho, že nepříjemně bliká). Kdysi se na ní ovšem zobrazovaly nejnovější zprávy a pro návštěvníky centra byla skutečně prospěšná.

Jistě by bylo v zájmu města začít znovu využívat tuto obrazovku pro účely, které jsou pro občany přínosné a mohou upoutat pozornost kolemjdoucích lépe než reklama. Proto navrhuje obnovu původního využití jako zpravodajské plochy. Myslíme si ale, že přítomnost této obrazovky na tak frekventovaném místě v sobě nese ještě mnohem větší potenciál, kterého by město mohlo využít.

Jelikož prostor před obrazovkou je víceméně otevřený, je zde podle nás výborná možnost využívat toto zařízení i např. pro pravidelné promítání filmů atd., kdy by se prostor uprůsobil zejména přechodným umístěním židliček. Chápeme, že taková aktivita by mohla vyvolat nesouhlas občanů, kteří na Náměstí Svobody a v jeho nejbližším okolí bydlí, máme ale za to, že při vyjednání vhodného času, kdy by promítání nerušilo obyvatele, kteří se jej zúčastnit nechtějí, by takovéto akce byly pro náměstí vítaným oživením. Nebyly by totiž atraktivní pouze jako volnočasové aktivity, ale mohly by mít pozitivní vliv i na zdejší maloobchodníky. Domníváme se např., že v případě vhodné spolupráce se zdejšími kavárnami a jinými poskytovateli gastronomie, by byla promítání prospěšná i pro ně. V případě, že by v daném čase zajistili místa k venkovnímu sezení, by byla taková akce pro ně z hlediska tržeb jistě velice lukrativní.

Velikým pozitivem podobných aktivit je fakt, že lidé si dané místo oblíbí a rádi na něm poté tráví svůj volný čas. V současné době ke stálejší koncentraci většího počtu lidí na Náměstí Svobody dochází spíše během větších akcí, jako jsou Vánoční trhy. Bohužel po většinu zbývajících času je spíše průchozím bodem mezi dopravním uzlem Česká a Hlavním nádražím. I takovéto pravidelné akce by tedy přispěly k přilákání lidí do tohoto srdce brněnského centra, které si jistě zaslouží být plné návštěvníků.

6.3 Projekt „Čekátka“

„Čekátka“ je pracovní označení pro brněnský meeting point. Tyto meeting pointy bezděky vznikly na hlavních trasách do centra města. Jsou jimi místa, kde lidé na sebe čekají (často delší dobu) a odkud společně vyráží za zábavou, do práce, do školy na nákupy či za jiným účelem. Bývá zde vysoká koncentrace lidí a jsou na nich prováděna rozhodnutí typu: „Kam se teda půjde?“ Lze je přímo považovat za jakési strategické rozhodovací oblasti pro obyvatele a návštěvníky města Brna. Z pohledu prodejce zboží a služeb lze tato místa spatřovat jako zóny přetváření lidí na zákazníky těch podniků, které si jejich pozornost přitáhnou nejvíce.

Brány do centra města v Brně představují hlavně místa nazvaná: „Hlavák, Šilingrák, Česká, Moravák a Maliňák.“ Okrajově je možné zmínit i „Mendlák a Konečňák.“

Tyto zóny jsou navíc velice specifické, protože zde dochází k rychlým změnám emocí. Z pozitivně naladěného chlapce čekajícího na schůzku s novou slečnou se během akademicky odčekané čtvrt hodinky může stát rozladěný a lehce znuděný chlap, který v horším případě zmokl a navíc už tuší, že v jeho oblíbeném baru není místo. Najednou se ocitá v trapné situaci, kdy neví, kam má dotyčnou pozvat. Taková situace se samozřejmě může stát komukoliv. Pokud očekávaná osoba navíc na schůzku nepřijde, stává se situace o to trapnější. Člověk tak strávil v lepším případě 15 minut času stáním jako solný sloup a koukáním na vítající se kamarády a na kuřáky kolem.

Projekt Čekátka nemá za úkol zajistit, aby očekávaná osoba přišla na schůzku, ale aby čekajícím bylo příjemně těch dlouhých 15 minut, aby si mohli klidně i ad hoc naplánovat, kam půjdou a aby se dozvěděli aspoň něco zajímavého z dění v Brně. Protože každé čekání je dlouhé...

Návrh čekátek

Čekátka by mělo představovat zajímavý meeting point současně poskytující uspořádané množství praktických a hlavně aktuálních a dostupných informací všem, kteří zde čekají. Každý, kdo si na dotykovém displeji (podobném smartphonům) najede na požadovanou informaci, si ji pak může podrobně prostudovat.

Cílem je tzv. „narvat“ všechny možné i nemožné informační letáky a plakáty znečišťující veřejné plochy do jednoho informačního média, které bude snadno udržovatelné, neustále aktualizované, jednoduché a jazykově dostupné v mnoha variantách.

Funkce čekátka:

- Meeting point. Není nic trapnějšího než, když se dva nahání ve dvou rozích jednoho náměstí. Takto bude každému vždy jasné, kde má čekat.
- Informační centrum všeho druhu. Informace centrálně spravované budou sloužit nejen pro orientaci městem, ale i k předávání důležitých informací občanům. Např.: plánovaná výluka tramvajových spojů, otevření nového Asia Town, odhalení účinné léčby určitého typ rakoviny vědci z CEITECu, atd. Je však nutné, aby se na množství a kvalitu těchto zveřejňovaných informací vztahovalo určité pravidlo a čekátka tak neztratilo původní význam, jimiž mají být hlavně pomoc při orientaci v městě a tipy na volnočasové aktivity.
- Moderní design města. Brno trpí nedostatečnou profilací v mezinárodním měřítku. Projekt čekátka by mohl pomoci z něj udělat stylové město, které se naučilo spolupracovat na principu PPP.
- Nástroj k ovlivňování rozhodovacích procesů klientů prostřednictvím aktuálních informací o tradičních i neotřelých akcích.
- Jedinečná příležitost k propojení spolupráce jednotlivých maloobchodníků a poskytovatelů volnočasových aktivit s veřejným sektorem (PPP). Spojením projektu s BrnoCityCard.
- Efektivní systém komunikace s občany. Město bude vědět, o co se lidé zajímají a co chtějí navštěvovat.

Obsahované informace:

- Hodiny, datum, svátky dle kalendáře, významná historická/brněnská událost.
- Události, které chce Brno sdělit občanům (speciální zóna, viz výše: Informační centrum všeho druhu).
- Programy kin, divadel, klubů, veletrhů.
- Blížící se akce na volných prostranstvích (např.: otevření Asia Town, používání BrnoCityCard, otevření BrnoMusicPoint/ BrnoGrillPoint, tančírny na Petrově a na Římském náměstí, sportovní akce,...)
- Tematicky řazené akce
- Speciální tlačítka významných událostí (př. Majáles)
- Rozcestník (viz grafický návrh)

- Obsah rozcestníku
 - Nejblížejší půjčovna kol
 - Akce v nejblížejších kavárnách, hospodách a klubech na libovolné téma
 - Zajímavé akce při nakupování v nejblížejších obchodech
 - Nejblížejší kulturní památky
 - Nejblížejší volnočasové aktivity

(př.: čekátko umístěné na Šilingráku:

šipka směrem ke Špilberku, na ní jeden z bodů: „Špilberk – soutěž v petangue“

-> rozklik -> Info o akci + je zde otevřená restaurace, která v rámci akce nabízí pivo 1+1 zdarma ☺)

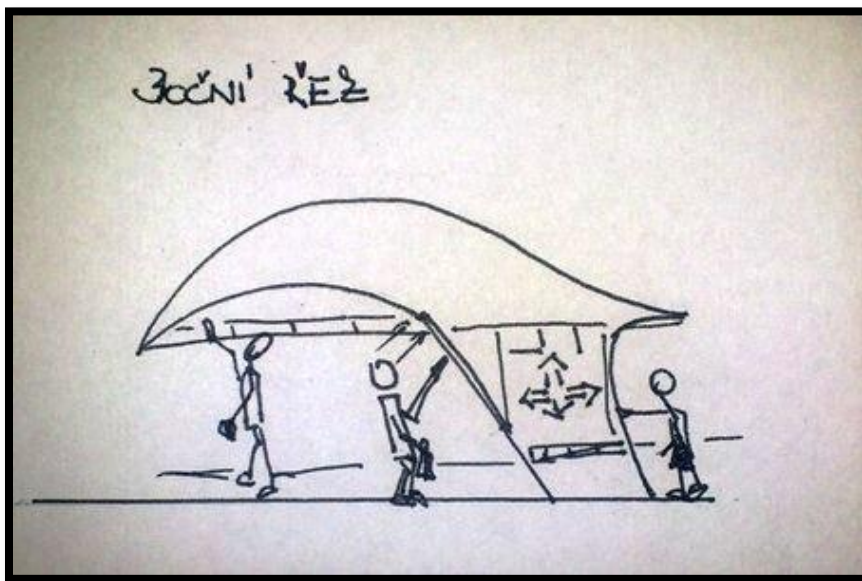
Technické parametry:

- Minimálně z poloviny zastřešené
- Bez laviček (aby se zde nesdružovali lidé bez domova)
- Osvětlení
- Zajištění odtoku vody při dešti a sněhu
- Musí dodržovat jednotný vizuální styl města Brna a obsahovat jeho logo
- Značka čekátka musí být jednotně zakreslena v plánu
- Musí zde být k dispozici držátko s papírovými plánky města zdarma
- Každé čekátko musí být vyrobeno unikátně pro dané místo (Hlavák, Česká, Šilingrák, Maliňák, případně Mendlovo náměstí), aby odpovídala velikost a nasměrování rozcestníku
- Musí obsahovat „BrnoMapy search“ - online mapa Brna (něco jako Googlemaps, kam si člověk zadá vlastní požadavek)

Grafický návrh:

Malá ochutnávka (zbytek je součástí příloh).

Obrázek č. 1 Grafický návrh čekátka, boční řez



Pravidla, jimiž by se jejich správa měla řídit:

- Aktuálnost. Informace zobrazené na elektronických displejích budou spravovány přes speciální rozhraní. Správci budou mít portál, na který budou nahrávat informace od společností, registrovaných v systému BrnoCityCard. Tito správci budou zajišťovat, aby byla grafická úprava co nejvíce „user.friendly“ a aby se informace navzájem doplňovaly. Druhá strana portálu bude představovat on-line webové čekátko, které bude plnit hlavně funkci feedbacků prostřednictvím diskusí. O které informace je největší zájem bude možné zjistit i podle množství kliků v čekátku. Časem by nebylo špatné vytvořit aplikaci do mobilu.
- Nevšednost a poutavost.
- Jednotná úprava inzerce. Nebude už možné přijít s jakýmkoliv formátem a obsahem plakátu, a nalepit jej na veřejnou informační plochu.
- Povolení inzerovat a poskytovat Info o sobě budou mít jen registrovaní uživatelé. Budou jimi ti, kteří podporují BrnoCityCard, což by měli být v podstatě všichni, jinak čekátko ztratí na významu.
- Musí plnohodnotně nahradit velké mluvící mapy Brna a stovky papírových programů a plánek.

Navrhované oblasti umístění::

- Hlavák (na místě zvaném „pod hodinama“). Zde je ovšem menší problém se zasazením do prostoru, protože samotné řešení hlavního stanoviště tramvají je velice nebezpečné a navíc se zde sdružuje množství pochybných existencí. Čekací místo pod hodinama na hlaváku je i do jisté míry nepříjemným, protože se po zemi povaluje spousta nedopalků od cigaret a lidé do sebe neustále narážejí. Ideální by bylo čekátko umístit na roh Masarykovy a Nádražní ulice.
- Šilingrák (na místě před hotelem Barceló Brno Palace v místě, kde stojí obrovská nepoužívaná mapa a nástěnka tic).
- Česká (jako hlavní setkávací místo si zaslouží něco extra, než jen sice mluvící, ale obrovskou a nevyužitou mapu Brna).
- Maliňák (zde je poměrně široké pole působnosti, avšak pro zachování jednotného designu navrhujeme nahradit stávající mluvící mapu).

Příloha č. 4 – 7: Navrhované umístění čekátek

Vyřešení orientace v brněnském centru a informovanosti o nabídce volnočasových aktivit jsme se tímto způsobem rozhodli do projektu Revitalizace městského centra zahrnout. Důvodem je možnost pozitivně ovlivnit problém zmíněné nedostatečné profilace města – ve smyslu mezinárodní anonymity – a mediálního obrazu města. Tento projekt by také mohl účinně nastartovat proces dlouhodobého plánování a řízení informací ve městě. Podmínka využívání systému pouze registrovanými společnostmi, používajícími BrnoCityCard, by také mohla podnikatelům pomoci pochopit, proč má systém PPP smysl. V neposlední řadě by byla tímto způsobem vyřešena vnitřní komunikace města.

Příloha č. 8: Grafická příloha k čekátkům

6.4 Plánky do ruky zdarma

Po provedení průzkumu s názvem „plánek centra zadarmo“ jsme zjistili, že tyto dostupné materiály pro občany a pro návštěvníky Brna jsou:

Za prvé, v centru nešťastně rozmístěny. Plánky jsou dostupné na turistických informačních centrech pro Brno nacházející se na Staré radnici a na Kapucínském náměstí. Další z nich je až na letišti, což pro nás nemá význam zmiňovat. Nové TIC se bude otevírat koncem května na Špilberku. Tiskopisy s informacemi jsou také dostupné na TIC pro Jihomoravský kraj (Radnická ulice). Jak jsme zjistili, tak mnozí obyvatelé Brna ani netuší, kde se TIC nacházejí, protože si jich nikdy nevšimli. Co teprve takový turista, který přijede na Hlavní nádraží a potřebuje nějaké informace? Má se jít zeptat paní v trafice na rohu Masarykovy a Nádražní, která neumí, jako velké množství Brňanů středního a staršího věku, anglicky?

TIC tedy neplní úplně svůj účel, protože nestojí na vstupních branách do města. Umístěním čekátek s elektronickým vyhledáváním cílů v mnoha jazycích a s „plánky do ruky zadarmo“ by bylo možné takovým situacím předejít.

Za druhé jsme nabyli dojmu, že dostupné plánky centra města nejsou nejvhodněji navrženy. Buď jsou součástí přímo nějaké brožury se stovkami popisů a komentářů nebo jsou plánky centra součástí mapky celého města Brna, což pro návštěvníka centra také není úplně informační materiál, po kterém touží.

V jednoduchosti je krása. Proto navrhujeme vytvořit plánek centra, který bude zjednodušený pro čtení zakreslením objektů jen třemi základními barevnými tóny:

Šedou: tmavší - pro vykreslení domů, světlejší – pro zachycení ulic. Brněnský okruh a hlavní ulice budou mít zvýrazněny okraje.

Černou: pro zakreslení významných historických nebo kulturních objektů v 3D.

Zelenou: pro travní plochy a parky.

Popisky ulic a objektů budou jednotné a čitelné:

Jelikož objekty mají tmavé střechy: popisky mohou být bílé.

Ulice jsou zaznamenány světle šedou: popisky budou černé, stejně jako parky.

Vyznačené plochy:

Průsvitnou červenou: na úrovni ulic a cest – cyklistické trasy, s patřičnou značkou CykloPointů

Modrá: v úrovni budov - restaurace a kavárny.

Žlutá: v úrovni budov - Fast Foody.

Červená: v úrovni budov - Kluby a bary.

Růžová: v úrovni budov - Obchody se zbožím vysoké kvality.

Hráškově zelená: v úrovni budov - Malé zajímavé krámky.

Značky:

Kdo si z podnikatelů zaplatí, bude mít v plánu i vlastní logo na patřičné budově, s možností reklamy na okraji plánu,

CykloPointy,

MeetingPointy,

tramvajové a trolejbusové zastávky,

parkoviště a taxi

Příloha č. 9: Grafická příloha k mapám

6.5 Zeleň

Jak jsme už naznačili v analytické části, město čelí už delší dobu vážnému problému ubývající zeleně z centra města. Tento problém je možno považovat za důsledek neustálého rozšiřování parkovacích míst a budování nových staveb či nákupních center v neprospěch stromů a parků. S tím však nesouvisí jen zhoršující se celkový vzhled centra Brna, ale i snižování počtu návštěvníků, kteří častokrát zajdou při hledání odpočinku raději do odlehlějších částí města.

Tento problém jsme se rozhodli řešit velmi jednoduchou cestou, a to podporou výsadby nových stromů v oblastech, které si to nejvíce vyžadují. Inspirací našeho řešení bylo město Krakov, jehož centrum je od ostatních částí města oddělené nádherným zeleným prstencem (RingStrasse) – (Příloha č. 10: RingStrasse Brno).

Brno bylo po zbourání hradem konceptováno take tímto stylem, bohužel tady se prstenec nezanechal. Na místech, kde v minulosti stáli stromy, dnes nacházíme betonem zalité díry (například ulice Benešova a Pekářská). Uvědomujeme si, že obnova celého prstence už nebude možná kvůli měnící se infrastruktuře města, proto bysme se zaměřili jen na oblasti, ve kterých by toto řešení bylo možné.

Navrhujeme rozšíření zeleně na ulici Benešova sadbou nových stromů podél cesty. Tento projekt jsme se rozhodli nazvat „Vyžeň auto stromem“, protože by se stromy museli vysázet i na úkor parkovacích míst, aby v žádném případě nepřekáželi elektrickému vedení tramvají. Pár stromů by mohlo vyrůst na zatím nevyužité ploše vedle autobusové stanice společnosti Student Agency, na které se údajně co nevidět vybuduje nákupné centrum. Prstenec by pokračoval rozsáhlým parkem, který se rozprostírá za Domem umění podél ulice Kolište a pokračuje parkem nacházejícím se vedle Janáčkova divadla. Navrhujeme revitalizaci těchto oblastí, zejména úpravu trávníku, doplnění laviček, fontán či malých fontánek s pitnou vodou, po případě oživení květinovými záhonky či živým plotem, který by toto místo izoloval od okolního provozu. Využití prostorů před Janáčkovým divadlem už má město ve své režii, nevidět tu vyrastou podzemní garáže, na kterých chce vytvořit oddychovou zónu v podobě parku.

Dalším obrovským parkem v blízkosti centra, který jsme se rozhodli zapojit do obnovy prstence, je Moravské náměstí. V současnosti existuje několik nápadů na zatraktivnění

této oblasti. My navrhujeme hlavně úpravu trávníka, případně jeho rozšíření na úkor asfaltových chodníků a nasazení nových stromů, které by poskytli tomuto místu intimitu. Dalej jsme si všimli, že v parku je nedostatek laviček a s tím spojených míst na sedění. K našim plánům patří zavedení volné WIFI zóny do této oblasti. Fontánu, nacházející se uprostřed tohoto náměstí, bysme rádi ponechali a popřípadě navrhujeme otevřít menší kavárnu nebo bar. Jelikož se jedná o poměrně velký prostor, doporučujeme využít jeho část na konání kulturních akcí, zejména v létě. V souvislosti s tímto by bylo vhodné na tomto místě vybudovat malý amfiteátr nebo vyčlenit místo pro mobilní pódium. V další části parku by mohl být umístěný stacionární gril určený pro širokou veřejnost. Využívali by ho jistě ne jen studenti a partie mladých lidí, ale i rodiny s dětmi. Co se týká zábavy pro nejmenších, dobrým nápadem je toto místo obohatit o pár houpaček případně prolézaček.

Na ulici Husova je vysazení stromů a s tím související obnova prstence prakticky nemožná, a proto by tento „zelený kruh“ dotvářel ještě park ležící pod Katedrálou sv. Petra a Pavla nazývaný Denisovy sady.

V souvislosti s rozšiřováním zeleně bysme chtěli poukázat i na ulici Pekařská. Hovoříme o velmi navštěvované ulici nacházející se nedaleko od centra města, na které je umístěný vstup do jedné z největších brněnských nemocnic, Nemocnice u svaté Anny. Prostor pro sazení nových stromů tu rozhodně je, navíc by to pomohlo zlepšit celkový vzhled této frekventované ulice. Svou pozornost jsme se rozhodli speciálně zaměřit i na Náměstí Svobody. Při procházce tímto náměstím jsme si všimli malých stromečků, které se zde objevily. Dokud nedorostou, mohlo by se náměstí doplnit i jinými prvky. Příkladem mohou být barevné květináče či truhlíky různých druhů květin, které by náměstí oživily přinejmenším svojí pestrobarevností. Zároveň by bylo vhodné přidat na toto náměstí ještě pár nových laviček.

Uvědomujeme si, že s vysazením a pečováním o nové stromy a květiny jsou spojené jisté náklady. Proto bysme chtěli do tohoto projektu zapojit šikovných studentů Mendelovy univerzity, kteří by formou soutěže nebo dobrovolně volitelného předmětu zabezpečili systematickou starostlivost o tuto zeleň a nejednalo by se jen o náhodné vysazení stromů tu a tam jedenkrát za pár let. Pro město vidíme přínos v nižších nákladech v souvislosti se zaměstnanci na údržbu a výsadbu, a pro studenty by to přinášelo benefit

v podobě lahko získaných kreditů. Domníváme se, že vybudováním takového prstence by se městu podařilo centrum zefektivnit ne jen na pohled ale i účelově. Jeho jádro by nabízelo mnoho nákupních možností a příležitostí na zábavu, zatímco okrajové části by poskytly ideální místo pro oddych a relax.

Příloha č. 10: RingStrasse Brno

6.6 Městotvorné prvky

Image města by měly rozhodně dotvářet sochy. Cílem projektu Sochy pro Brno je umístit v průběhu desítí roků ve veřejném prostoru města deset soch. Tento cíl se městu naplnit velmi nedaří, zatím byly od roku 2007 slavnostně odhaleny jen 3 sochy. Myslíme si, že tento projekt by se měl určitě rozvíjet i nadále, je ale potřebné zabezpečit jeho pravidelnost a větší propagaci. Té by bylo možné dosáhnout prostřednictvím našich Čekátek, kde by lidi dostali potřebné informace o čase a místě, kde se bude další socha odhalovat ale i informace o sochách, které je už možné v Brně navštívit, případně kde a kdy byly postavené, a co symbolizují.

O příjemnou atmosféru a dobrou náladu se obvykle v městech starají pouliční hudebníci, malíři či jiní umělci. To je naší vizí i pro Brno, a proto jsme se je rozhodli v rámci této práce podpořit. Dovolujeme si navrhnout vybudování malých stacionárních pódíí („stages“), na kterých by svoji tvorbu prezentovali. Ty bysme umístili při tzv. „branách do centra“ (Masarykova ulice, Česká, Moravák, Šilingrác – vhodné například pro malíře, živé sochy a podobně, aby lákali okolních lidí vstoupit do centra města) a na místa obklopená kavárnami (zejména pro hudebníky), aby si mohli lidé vychutnat při kávě i příjemné tóny hudby. Tento náš návrh, nazvaný Umění pro radost, by se dal propojit s projektem Music Point Brno, který je určený začínajícím a méně známým hudebníkům a skupinám. Umožňuje jim vystoupení v rámci akcí pro veřejnost, které pořádají radnice městské části Brno-střed. Dále bysme chtěli dát prostor nadaným studentům a umělcům přímo z Brna spoluprací s JAMU, ZUŠ, skupinami či individualisty, kteří by dostali vystoupením na našich „stagech“ možnost zviditelnit se, případně distribuovat svoje umění (prodej CD, DVD...). Chtěli bysme podotknout, že úspěšnost tohoto projektu závisí především na iniciativě města Brna, jehož úlohou z tohoto pohledu je pozývat do svého města hudebníky, malíře či jiné umělce a majitelů

kaváren, restaurací i vináren, a vytvořit jim vhodné prostředí a dobré možnosti pro jejich působení. Dalším návrhem pro podporu mladých umělců je vytvoření Brněnského kulturního centra.

Brněnské kulturní centrum (Éra svět - Praha) – místo pro mladé lidi, kteří chtějí nacvičit divadlo, uspořádat výstavu fotek, umění (kavárna, to co vydělá, se použije na správu budovy – například Husa na provázku)

6.7 Projekt Rímske námestie

Rímske námestie rozprestierajúce sa medzi Jozefskou a Františkánskou ulicou ako jeden z najromantickejších kútov v Brne zatiaľ nepatrí k miestam, ktorými sa mesto môže vyslovene chváliť. V súčasnej dobe je obklopené starými ošarpanými budovami a vďaka nulovým úpravám celkovo predstavuje skôr dvor za domom, ktorý nie je moc obľúbeným a navštevovaným miestom zo strany verejnosti. O tom, že toto malebné tiché námestie má istý potenciál však rozhodne niet pochyb.

Už pred dvomi rokmi sa objavili snahy mesta Brna toto miesto opraviť a oživiť jeho krásu. Bola vyhlásená ideová súťaž, vďaka ktorej sa k magistrátu mesta Brna dostalo až vyše deväťdesiat nápadov.²⁵ Víťazmi tejto súťaže sa stali architekti Lukáš Fišer a Kristýna Casková, ktorí chcú Rímske námestie predstavujú nasledovne: „*Prostor jsme rozdělili na dvě části a každá z nich má jiný charakter. První prostor by se měl více uzavřít, aby nabyl na intimnosti. Bude to prostor, kde si lidé v klidu posedí*“, vysvetľuje Lukáš Fišer. Ich plán využíva aj zadný blok domu. „*Dva domy by měly mít funkci vnitrobloku, kde by mohlo vyrůst například mateřské či společenské centrum*“, dodáva na záver.²⁶

Jedným zo súčasných plánov mesta je využiť priestory námestia pre farmárske trhy. S ich organizáciou začalo Brno práve minulý mesiac. Farmárske dni sa konajú vždy prvú sobotu v mesiaci od apríla až do októbra a ľudia tu môžu nájsť tovar širokého

²⁵ Jeřábek Petr, *Nový Římák? Město má devadesát návrhů* [online], vydané 18.9.2010 [cit. 6.5.2013].

Dostupné z: <http://brnensky.denik.cz/zpravy_region/novy-rimak-mesto-ma-devadesat-navrhu20100917.html>

²⁶ Lukšová Barbora, *Římské náměstí získá po úpravě „intimnost“, počítá i s dětmi* [online], vydané 26.9.2010 [cit. 6.5.2013]. Dostupné z: <http://brno.idnes.cz/rimske-namesti-ziska-po-oprave-intimnost-pocita-i-s-detmi-pmz-/brno-zpravy.aspx?c=A100922_1454160_brno-zpravy_bor>

sortimentu od zeleniny, ovocia, mäsa, rýb cez čerstvé lisované šťavy, prírodné sirupy, koreniny, čaje až po mlieko, mliečne výrobky, syry, jogurty a pečivo. V súvislosti s vyššie spomínaným projektom by sa mali na námestí čoskoro objaviť aj nové lavičky, mobilné pódium, zeleň a fontánky určené k umývaniu rúk a zakúpených potravín či mobilné toalety v čase konania trhov. Kedy sa začne realizácia projektu a mesto sa naplno pustí do revitalizácie Rímskeho námestia je zatiaľ veľmi otázne. Problém nastáva neprekvapivo vo financiách. Náklady celého projektu sú odhadované na približne 50 mil. Kč, ktoré mesto momentálne nemá.²⁷

Čo na tieto zmeny hovoria obyvatelia Brna? Ľudia plány na farmárske trhy rozhodne vítajú, pretože pre nich predstavujú nie len miesto pre nakupovanie, ale aj pre stretávanie a príjemné prežitie voľného času. Zároveň by si priaľi, aby tu vzniklo nejaké posedenie, kde by si mohli sadnúť a odpočinúť, keďže sa jedná o priestor medzi dvomi veľkými obchodnými ulicami. Na námestí by sa podľa niektorých mohli objaviť i slnečné hodiny či pripomienka židovskej histórie. Mnoho ľudí by si priaľo, aby sa tu znovu objavilo zimné klzisko, ako to bývalo zvykom v minulosti.

Jedným z našich pôvodných plánov pre zvýšenie atraktivity tohto námestia bolo obnoviť spomínané zimné klzisko. Pri skúmaní aktuálnej situácie ohľadom Rímskeho námestia sme zistili, že mesto sa už jeho obnovením zaoberá, a preto by sme ho chceli ešte raz zdôrazniť a poukázať na jeho prínos. Zároveň by sme radi prispeli ďalšími návrhmi, ktoré nie sú v rozpore s existujúcim projektom, ale naopak by ho perfektne dopĺňali. Jedná sa o využitie vonkajších priestorov, najmä počas horúcich letných nocí, ako letné kino. Projekcie pod letnou oblohou si nachádzajú stále viac a viac svojich divákov. Premietanie by mohlo prebiehať buď priamo pod holým nebom, alebo v malom amfiteátri. Myslíme si, že tento návrh by ocenili nie len mladí ľudia a zalúbené páry, ale i rodiny s deťmi a všetci milovníci filmov. Pre všetkých, ktorí majú záujem s chuťou si zatancovať alebo prehľbiť svoje vedomosti z hodín tanca, by sa mohlo toto námestie z času na čas premeniť na tančiareň, resp. tanečnú školu. Priestor by sa vyzdobil vo večerných hodinách lampionmi po prípade horiacimi faklami a prípadní záujemcovia by

²⁷ Jeřábek Petr, *Římské náměstí změní nové víceúčelové domy* [online], vydané 24.11.2012 [cit. 6.5.2013]. Dostupné z: <http://brnensky.denik.cz/zpravy_region/rimske-namesti-zmeni-nove-viceucelove-domy-20121123.html>

mali o večer plný zábavy a pohody s neuveriteľnou atmosférou postarané. Námesť by sa tým pádom stalo atraktívnym i pre všetkých ľudí, ktorých spája láska k hudbe.

7 Maloobchody

Když chcete jít nakupovat, byla by návštěva centra Brna za tímto účelem vaše první volba? Pravděpodobně ne. Je to dáno především možnostmi, které v současné době nabízí internet, kde si člověk může objednat téměř cokoli. A když už se člověk rozhodne jít nakupovat, vyrazí spíše do některého z nákupních center. Značným problémem v centru Brna se tak stává čím dál větší odliv maloobchodníků. Ve středu města se tak hromadí obchody, které jsou ne zrovna žádané. Jde hlavně o obchody typu „vše za ...“, nekvalitní čínské zboží, nevalné bufety s jídlem pochybného původu a jednotky prodávající zboží z druhé ruky (bazary, zastavárny, second handy). Jde o začarovaný kruh, kdy právě tento jev má za následek odliv lidí z centra a méně zákazníků znamená rušení malých obchodů. Lidé tedy raději vyrazí za nákupy do čistějších a lépe uspořádaných nákupních center, kde mají vše na jednom místě v krytých objektech, a tudíž nejsou ani vázáni na nepřízeň počasí.

Jako hlavní konkurence, odklánějící nakupující z centra a lákající do nákupních center, je obchodní centrum Letmo a nákupní galerie Vaňkovka. Nově otevřené obchodní centrum Letmo je v provozu jen pár dní, takže hodnocení jeho návštěvnosti bude možná až z odstupem času. Ačkoli má centrum jedenáct pater, nejvíce obchodů je v prvním nadzemním poschodí. V ostatních patrech je už obchodů o poznání méně. A hlavně, nejedná se jen o obchody, ale také bankovní služby a fastfoody. Nechybí ani multikino. Toto centrum nemá charakter nákupní galerie, jako je tomu u Vaňkovky, ale pro centrum může být určitou hrozbou v odlivu nakupujících, kteří se mohou stát pravidelnými nakupujícími některé z místního obchodu a substituovat tak obchody, které jsou v centru. V případě tohoto centra je tedy poloha jeho hlavní výhodou. Něco jiného je však případ Vaňkovky, které svým příjemným prostředím a širokou nabídkou značkových obchodů zaměřených především na módní zboží, nemůže konkurovat nabídka obchodů v centru ani nově otevřené Letmo. Taktéž tato nákupní galerie má velmi dobře vypracovanou marketingovou strategii, která zahrnuje širokou škálu výstav v krytých prostorách galerie doplňovaných doprovodným programem a vystoupeními

na improvizovaném pódiu v jejím středu. Vedení Vaňkovky uvažuje o jejím rozšíření o ještě jedno patro.²⁸

Nakupování v současné době patří mezi zážitkové aktivity. Dnes se nechodí do obchodních center s pouhým cílem tam něco koupit, ale chodí se tam i trávit volný čas. V zahraničí existují takové extrémy, jako dinopark, možnost se potápět mezi žraloky či jiné extrémnosti. V našich podmínkách momentálně boduje nákupní centrum Olympia, která své centrum rozšířila před dvěma lety již počtvrté a centrum zahrnuje i venkovní aktivity jako je horolezecká stěna a dráha pro in-line brusle a další.

Dle našeho názoru je možné situaci zlepšit tím, že i centrum bude mít co nabídnout. Něco, co doslova donutí obyvatele města, jeho okolí i návštěvníky, aby namísto těchto center navštívili centrum historické. Otázka zní, jak tohoto stavu docílit.

7.1 Zřízení úřadu pro zajišťování pronájmů

Jako první naději k zlepšení situace vidíme zajištění spojovacího článku mezi pronajímateli komerčních prostor v centru města a širokou škálou nájemců. V současné době to na trhu nemovitostí funguje v častých případech tak, že se o volném prostoru dozví nejbližší okolí, případně se dostane nabídka k pronájmu do lokální realitní kanceláře. Není se pak čemu divit, když vietnamský obchodník získá takovou informaci jako první, a tak o této nabídce řekne nejbližším známým a ti se začnou o místo ucházet s předstihem.

V první řadě by bylo nasnadě vytvořit novou pracovní pozici. Z našeho pohledu by šlo o schopného zástupce města, který by v terénu monitoroval volné komerční prostory a následně vytvářel kontakty mezi pronajímateli a potencionálními zájemci o nájem nebytových prostor v centru Brna. Musel by tedy aktivně vyhledávat možné nájemce a to z řad zaběhnutých obchodních společností, také by se staral o informovanost veřejnosti o možnosti ucházet se o daný prostor. Tímto by jeho činnost ale nekončila, dále by se aktivně podílel a pomáhal při vyjednávání mezi pronajímatelem a potencionálním nájemcem.

V této otázce je asi největším problémem skutečnost, že většina budov v centru je vlastněna fyzickými osobami, město zde vlastní pouze nepatrnou část těchto pronajímaných prostor, a tudíž si nemůže diktovat požadavky. Jak tedy přesvědčit

²⁸ Obří centra na loukách? N, už jen ve městě.[online]. 29.5.2011. [cit. 10-05-2013]. Dostupné z <
http://m.denik.cz/brnensky_denik/c/obri-centra-na-loukach-ne-uz-jen-ve-meste20110528.html>

pronajímatele, aby vybírali nájemníky podle představ města? Možným řešením by mohla být jistá dotace či finanční podpora ze strany města, která by byla vyplácena pronajímatelům za dodržení určitých kritérií při volbě nájemce. Mezi tato kritéria bychom zařadili např. velikost podnikatelského subjektu - podpora malých a menších obchodníků (nikoliv velkých obchodních řetězců), kvalita nabízených služeb a zboží - podpora kvalitních zejména českých služeb, obchodů atd. Vše za předpokladu, že by stanovení kritérií předcházelo pečlivá ekonomická analýza, která by se snažila co nejlépe vyhodnotit situaci.

Výhodnost využití těchto služeb může představovat například neplacení poplatků drahým realitním kancelářím, realitním makléřům aj., kteří si za zprostředkování nájmu účtují horentní provize, které nakonec, sice nepřímo, zaplatí nájemce ve formě „přirážky“ k nájemnému, což také vede k rostoucímu nájmu a ke zvyšování nákladů na provoz. Zde by právě bylo ideální využití zástupce města, který by fungoval jako prostředník místo již zmíněných realitních kanceláří a realitních makléřů.

Možnost využití této služby by město muselo řádně inzerovat a vést reklamní kampaň, aby se podařilo na ni upozornit široké spektrum lidí. Doporučili bychom využít např. webových stránek města, reklamních kampaní s využitím reklamních ploch DPMB, letáků a spotů v regionálním tisku a rozhlasu, které by pronajímatelům zdůrazňovali výhodnost pronájmu podle kritérií města.

Ačkoli toto spárování vyřeší samotný trh a jeho nabídka a poptávka, může být napomáhání ve vyhledávání nájemců oblastí, ve které se bude angažovat i veřejná správa z důvodu regulace a dosažení žádoucího stavu. Ve Mnichově funguje takový zaměstnanec města, který má podobné úkoly na starosti. Kromě jiného také získává zpětnou vazbu na zavedené změny a zjišťuje, co dalšího by si zákazníci ale i obchodníci v okolí představovali. Toto by dle našeho názoru bylo ideální řešení, jejichž součástí by byl výzkum mezi obyvateli města Brna, které obchody jim v centru chybí a na základě tohoto by zaměstnanec města nabízel volné komerční prostory.

7.2 Vietnamské centrum

K zamyšlení by stálo také vytvoření vietnamského centra, které by stálo mimo Brno-střed. Ačkoli Vietnamci mají velkou tržnici na Olomoucké, navrhovali bychom vybudovat

určité vietnamské centrum kousek od centra. Jako vhodné místo se nám zdá areál skladiště Malá Amerika, kde v současné době sídlí velkoobchod s nápoji a část je využívána jako skladiště. Malou Ameriku spravuje Brno new station development, a.s., která se stará o revitalizaci budov a pozemků v areálu žst. Brno hlavní nádraží.²⁹ Na území se nachází také odtahové parkoviště a veřejné parkoviště. Využití budovy by tedy muselo být schváleno Českými drahami a.s. Pro Malou Ameriku byl sice vytvořen projekt, v rámci kterého by na tomto místě měli vyrůst nové komerční a administrativní prostory, či v případě odsunu vlakového nádraží i loftové byty, ale realizace tohoto projektu ještě není stoprocentní.³⁰

K vytvoření takového areálu jsme byli kromě jiného inspirováni také pražskou SAPA, což je vietnamské velkoobchodní a kulturní centrum v Praze Libuši.³¹ Ačkoli tady se jedná o město ve městě, myšlenka vytvoření místa, jež by měla nádech orientu, je shodná. V případě takové realizace v blízkosti brněnského centra by se však jednalo vyloženě o lákadlo pro návštěvníky a zákazníky. Vietnamci se specializují na textil a taktéž narůstá poptávka po jejich kuchyni. Kulinářští znalci jistě už navštívili jejich podniky v tržnici na Olomoucké. Vietnamci se také poslední dobou zaměřují na kosmetiku a manikúru a pedikúru. Správný provoz prostoru by kromě jiného zajišťovaly také kontroly z České obchodní inspekce a od hygieniků z gesce ministerstva zdravotnictví. Ačkoli tento prostor bude z hlavní části v podnájmu Vietnamců, měla by zde fungovat i pověřená osoba, která by znala obě řeči, aby mohla řešit případné problémy a asistovat průběhu kontrol a inspekci.

7.3 Podpora nakupování

Město by dále mělo dostat lidi do centra města způsobem, jakým to dělají obchodní centra. Již zaběhlými lákadly jsou akce typu „Vánoční trhy, Velikonoční trhy aj.“, které dokážou přivést řadu lidí. Stačí se podívat v polovině prosince, jak centrum od rána do večera doslova praská ve švech. Taktéž zelinářské trhy jsou na Zelném trhu již zavedenou tradicí, která podporuje podnikavost obchodníků a zároveň klade důraz na

²⁹ Brno new station development.[online]. [cit. 10-05-2013]. Dostupné z <<http://www.bnsd.cz/o-spolecnosti>>

³⁰ Brněnská deník. Z Malé Ameriky bude nové obchodní centrum. [online]. 10.4.2010. [cit. 10-05-2013]. Dostupné z <http://brnensky.denik.cz/zpravy_region/z-male-ameriky-bude-nove-obchodni-centrum20100409.html>

³¹ Wikipedie. SAPA. [online]. [cit. 10-05-2013]. Dostupné z <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Sapa>>

historický kontext. Město Brno tyto akce pořádá relativně často, ovšem domníváme se, že lidé nejsou dostatečně informováni o jejich konání a doprovodném programu. Dalo by se více využívat internetu a médií a tyto akce propagovat nejen na webových stránkách města Brna, ale i na dalších stránkách a v regionální televizi.

Ve Stuttgartu pořádají pravidelně na začátku listopadu *Noc nákupů*. Podle Stuttgarter Nachrichten zavítá do centra až o polovinu více návštěvníků, než je tomu v normální sobotu. Pro obchodníky to znamená jisté zvýšení tržeb. Doprovodný program začíná ve dvanáct odpoledne a obchody se zavírají hromadně až o půlnoci. Ulice města rozeznívají pouliční muzikanti, ale také si zde dělá reklamu místní hudební divadlo, které přehrává úryvky z připravovaného muzikálu, na který láká kolemjdoucí. Jak se začne stmívat, na cestu se návštěvníkům rozsvítí speciální lampy v oranžové barvě. Noc nákupů už má v okolí jméno a přijíždí i lidé ze vzdálenějších obcí, kterým by se třeba návštěva města nevyplatila při běžných otevíracích dobách. Taktéž doba pořádání této události je vhodně zvolená. Na začátku listopadu není moc dobré počasí na venkovní aktivity a ty pečlivější už začínají shánět vánoční dárky.³²

Jak by šla taková akce provést v brněnských podmínkách? Určitě by bylo vhodné zauvažovat o společnosti rovAN PROMO STUDIO, s.r.o. nabízející slevovou kartu BrnoCityCard. Ta už s obchodníky v centru má své zkušenosti. Dalo by se využít sítě obchodníků, kteří poskytují na kartu slevy nebo výhody. Samozřejmě využití plastových slevových karet je v současné době překonané a málo kdo je ochotný do peněženky cpát ještě něco takového, proto by bylo vhodné zauvažovat i o mobilních aplikacích, které by umožnili zákazníkovi prokázat se, že do daného slevového programu patří. Na základě tohoto by mohla vzniknout Noc maloobchodníků, kde by šlo nejen o nákupy v noci v obchodech v centru, ale i o doprovodný program zahrnující dílny, koncerty a další umělecké akce. Tuto akci nyní nabízí pouze Galerie Vaňkovka v rámci Night Shopping.

Další námi navrhovanou akcí v centru města jsou tzv. Tematické týdny. Šlo by nejenom o výzdobu v centru, ale i doprovodný program, který by byl vždy laděn do určitého tématu. Např. týden hudby, týden tradičních řemesel, týden techniky a další.

³² Stuttgarter Nachrichten, 07. November 2011, Bis in den späten Abend hinein ist Leben in den Läden

K propagaci těchto akcí a maloobchodníků v centru by se daly především využít reklamní prostory na a v MHD prostředcích primárně těch linek, které obsluhují centrum města.

S cílem zvýšit povědomí návštěvníků brněnského centra o obchodních možnostech navrhujeme vytvořit tzv. Brněnskou obchodní míli (zkráceně „Brněnská míle“). Pod tímto názvem by se prezentovaly ulice s nejfrekventovanějšími obchody s tou nejlepší kvalitou, dobrými značkami a skvělým personálem. Kromě ulic Masarykova a Česká, které v současnosti dohromady tvoří hlavní nákupní tepnu centra města, jsme se rozhodli připojit i další místa, které jsou významné ať už z hlediska historického nebo se tam v současnosti nachází vícero kvalitních obchodných jednotek. Mluvíme o ulicích Koblížná, Orlí, Pánska a díky svojí navštěvovanosti nemůžeme vynechat ani Zelní trh. Název je odvozený od skutečné délky spomínaných ulic, které dohromady tvoří zhruba 1,7km, tedy 1,05 míle. Do Brněnské míle bysme rádi přidali obchody se suvenýry, které v současnosti není možné v centru města najít. Tak by se zabezpečilo, že by si turisté neodnášeli z Brna jenom vzpomínky, ale i pěkný suvenýr či vhodný dárek pro svou rodinu či přátele.

Ačkoli je problematika vymítání malých obchodníků z centra především otázkou vývoje volného trhu, město může zasáhnout v podobě promyšlených rozhodnutí, které budou obsaženy například v územních plánech, jak upozorňuje organizace Nesehnutí. Je nutné si promyslet, jestli povolením určité stavby v centru nebudou zbytečně vyhnáni tito obchodníci. Jedná se však o jednoduchou veřejnou volbu.

Závěr

V předloženém dokumentu jsme se snažili vystihnout hlavní problémy, se kterými se potýká městská část Brno střed v souvislosti s vyklidňováním centra. Naším úkolem bylo vytipovat možné důvody, proč k tomu dochází a navrhnout řešení, které by oživilo centrum, jenž by se tak stalo reprezentativní výkladní skříní moravské metropole.

K vytyčenému úkolu jsme přistupovali systematicky. Nejdříve jsme v úvodu stručně charakterizovali znaky města Brna. V dalším kroku jsme se zaměřili již na vymezování konkrétních problémů, které mohli vést k snížení popularity městského centra jako místa pro trávení volného času. Takto jsme blíže specifikovali pět oblastí. Pro následné bližší rozpracování jsme se však vybrali pouze tři problematiky a to dopravu a parkování, volný čas a volnočasové aktivity a nakonec jsme se zaměřili na maloobchody. Před samotným zpracováním návrhové části jsme si ještě specifikovali cílové skupiny, které ovlivňuje dění v centru města nejvíce a kteří také toto dění mohou ovlivnit.

V návrhové části jsme vycházeli z analýzy jednotlivých oblastí. V kapitole doprava a parkování jsme navrhovali řešení rezidentního parkování, také jsme uvedli zkušenosti vztahující se k této problematice z Plzně a Prahy-Letňan. Chtěli bychom podpořit ideu pro uvedení do brněnské praxe nazvanou Park and Ride. V této souvislosti jsme zmínili i možnosti organizování parkování. Také jsme navrhovali vytvořit lepší internetovou stránku či mobilní aplikaci, která by dávala přehled o volných parkovacích místech. Momentální webová stránka provozovaná se nám zdá nedostatečná pro tyto účely nedostatečná.

V následující kapitole věnující se volnému času jsme navázali na předchozí problematiku a navrhli jsme možnosti alternativní dopravy po centru. Jsme pro zavedení cyklistického provozu v centru přes celý den, kdy by bylo možné jezdit například v tramvajových kolejích. Také bychom chtěli navrhnout zavedení půjčoven jízdních kol a segwayů, které by byli doplněny i jinými souvisejícími službami. V této kapitole jsme nemohli nezmínit náměstí Svobody. Chtěli bychom upravit funkci obrazovky nacházející se v horní části náměstí. Podle našeho názoru by bylo vhodné jí vrátit původní význam a udělat z ní znovu informační tabuli. V závěrečné části této kapitoly jsme přišli ze zcela novým

konceptem meeting pointů, které jsme nazvali „Čekátka“. Jednalo by se o jakési přístřešky doplněné interaktivními tabulemi s přehledem místních podniků a chystaných akcí, které by stály na významných místech okolo centra. Dále jsme se zaměřili na rozšíření zeleně v centru města, které je podle nás nedostatek. Navrhovali bychom vysázet stromy na Benešově ulici a také přivést truhlíky s květinami na náměstí Svobody. Navrhovali bychom také zrevitalizovat Moravské náměstí a zasadit sem nějakou kavárnu či bar. Jako další lákadlo k návštěvě centra bychom také doporučili oživit tradici pořizování nových soch a zavedli bychom také malé podia, na kterých by se mohli prezentovat umělci z místních uměleckých škol či i zahraniční hudebníci z partnerských měst. Jako poslední projekt v této části jsme uvedli Římské náměstí, jenž je podle našeho názoru romantickým zákoutím. Podpořili bychom návrh architektonické kanceláře, která přišla s rozdělením náměstí na dvě části a to na intimnější a otevřenější část. Momentálně se tu pořádají měsíčně farmářské trhy. Ty bychom v zimě mohli nahradit třeba mobilním kluzištem.

V poslední kapitole jsme se zabývali problematikou maloobchodů. Navrhovali bychom zřízení kanceláře při magistrátu města Brna, které by mělo na starost především pobízet nové nájemníky, aby si pronajali nebytové prostory v centru. Zabývali jsme se také problematikou vietnamských prodejců v jižní části centra a myslíme, že by bylo vhodné z této nelákavé části udělat naopak něco exotického a to přemístěním určitých provozoven do větší budovy a přivábit tak příznivce cizích kultur. Také jsme neopomněli zdůraznit důležitost doprovodných akcí, které mají udělat z nakupování zážitek. V tomto případě se hodí pořádání Nákupní noci. Dále jsme uvedli důležitost maloobchodních sítí, které jsou vytvářeny agenturou Rován promo studium. Jako poslední nápad pro zatraktivnění centra jako místa k nákupům bychom významné nákupní ulice nazvali „Brněnskou obchodní mílí“ a k podpoře tohoto nápadu bychom distribuovali materiály prezentující místní obchody a gastronomii.

Při zpracovávání návrhové části padala spousta nápadů. Pro zachování koncepčního řešení jsme však vybrali jen některé z nich. Kdyby se některému z našich návrhů podařilo prosadit v praxi, věříme, že by se tímto našim malým přispěním aspoň o trochu zlepšila úroveň brněnského centra.

Seznam příloh

Příloha č. 1: Obrázek 1: Návrh cyklo trás v centru

Příloha č. 2: Obrázek 2: Cyklo stezky napojené na Brno

Příloha č. 4: Obrázek: 3 Umístění čekátka na Hlavním nádraží

Příloha č. 5: Obrázek 4: Umístění čekátka na Šilingrově náměstí

Příloha č. 6: Obrázek 5: Umístění čekátka na České

Příloha č. 7: Obrázek 6: Umístění čekátka na Malinovského náměstí

Příloha č. 8: Grafická příloha k čekátkům

Příloha č. 9: Grafická příloha k mapám

Příloha č. 10: RingStrasse Brno

Příloha č. 11: Brnenská obchodná míle

Přílohy:

Příloha č. 1: Obrázek 1: Návrh cyklo trás v centru



	náklady na ks		Návrh na konkrétní výbavu	
kolo	10 000 Kč		50 ks	500 000 Kč
koloběžka	6 500 Kč		50 ks	325 000 Kč
segway	100 000 Kč ³⁴		5 ks	500 000 Kč
skútr	22 000 Kč		30 ks	660 000 Kč
		celkem	135 ks	1 985 000 Kč

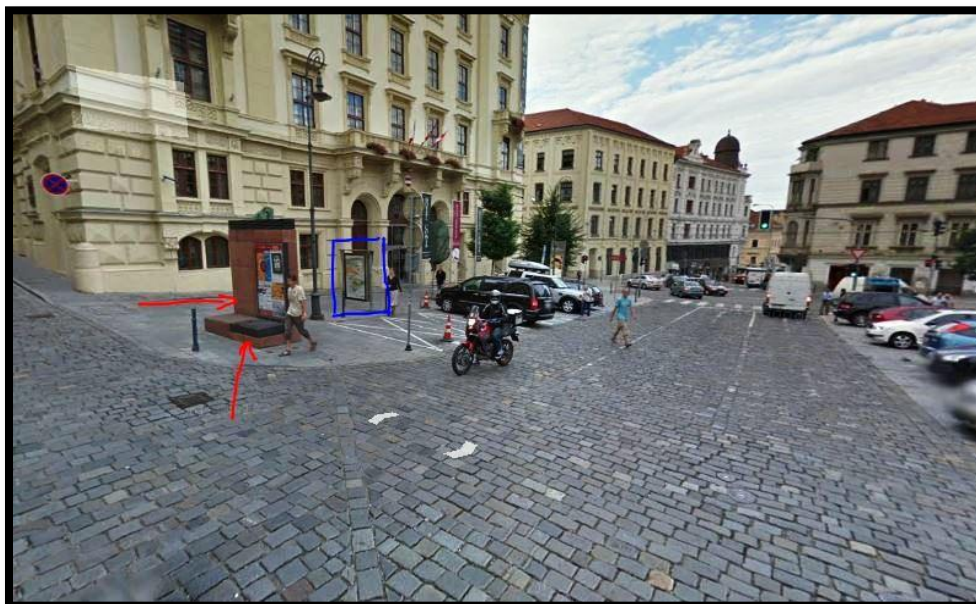
³⁴ Zde by byla možná spolupráce se soukromou prodejnou a půjčovnou segwayů na Husově ulici.

Příloha č. 4: Obrázek: 3 Umístění čekátka na Hlavním nádraží



Popis: Modrá barva: původní čekací místo, červená barva: navrhované umístění čekátka

Příloha č. 5: Obrázek 4: Umístění čekátka na Šilingrově náměstí



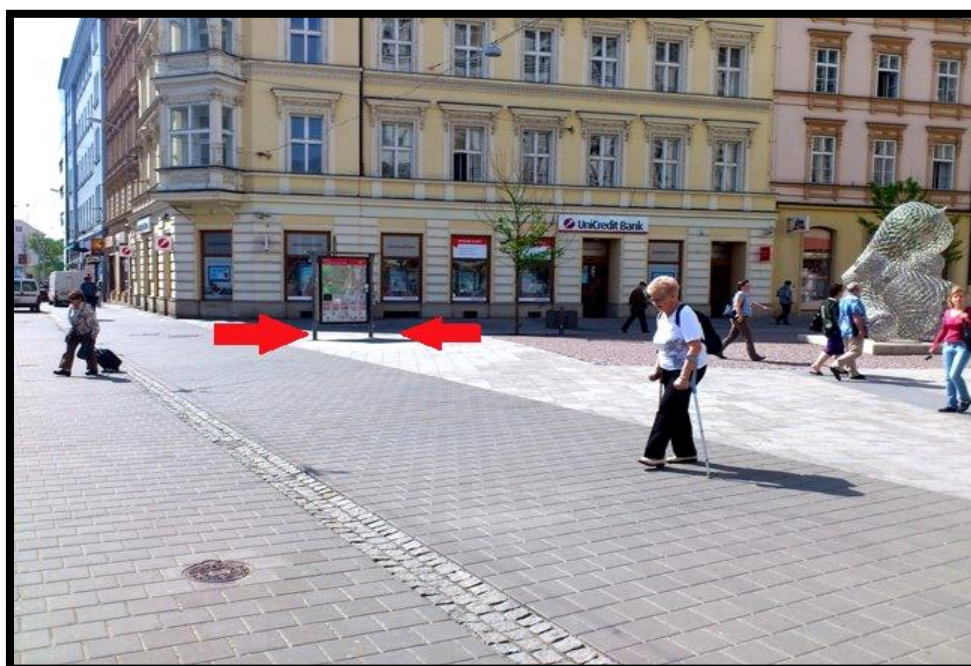
Popis: červená barva: navrhované umístění čekátka, modrá barva: alternativní umístění čekátka

Příloha č. 6: Obrázek 5: Umístění čekátka na České



Popis: Červené šipky: navrhované umístění čekátka

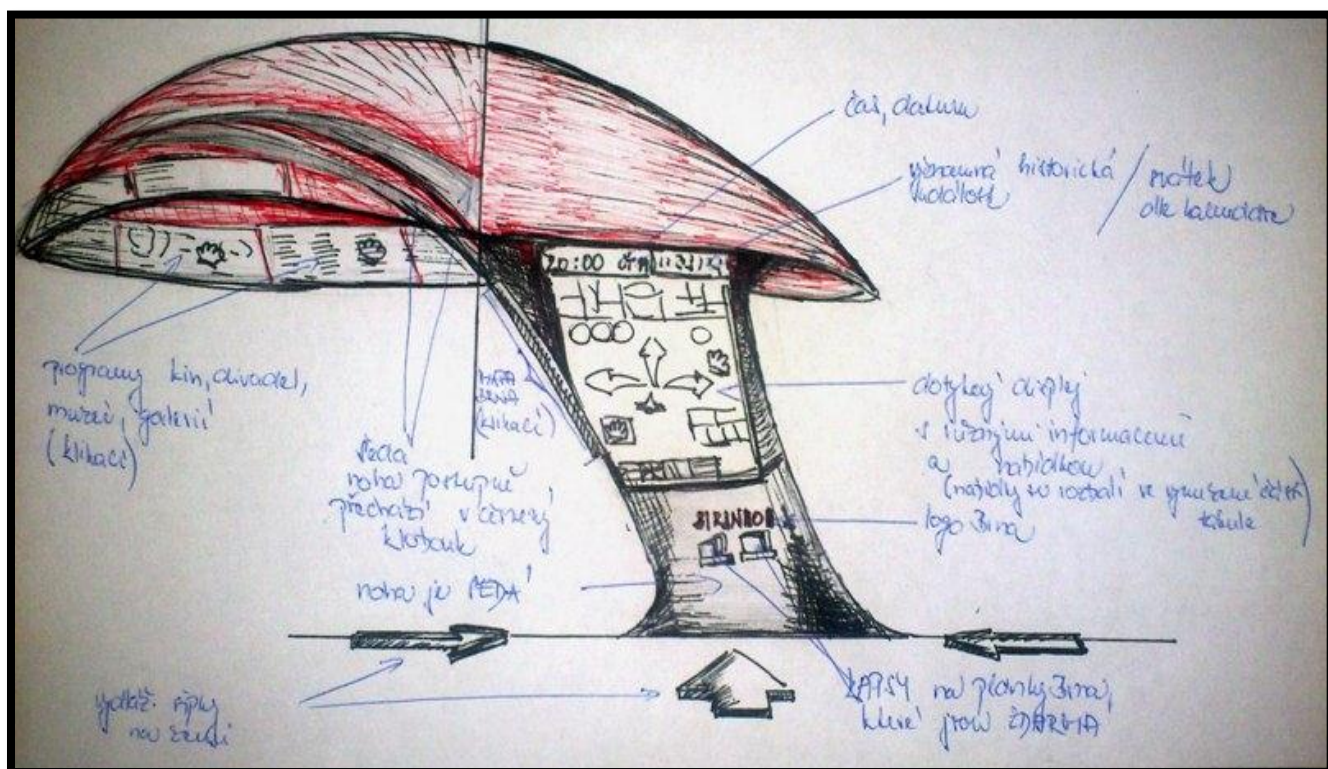
Příloha č. 7: Obrázek 6: Umístění čekátka na Malinovského náměstí



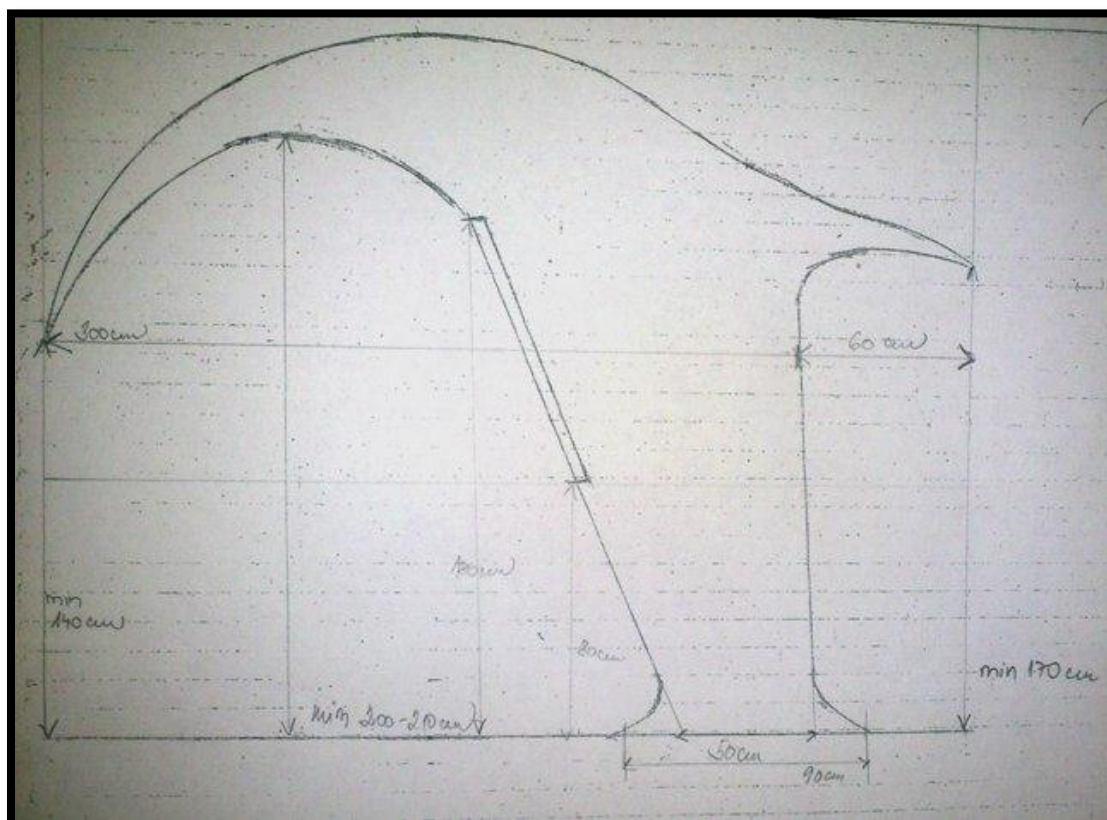
Popis: Navrhované umístění čekátka

Příloha č. 8: Grafická příloha k čekátkům

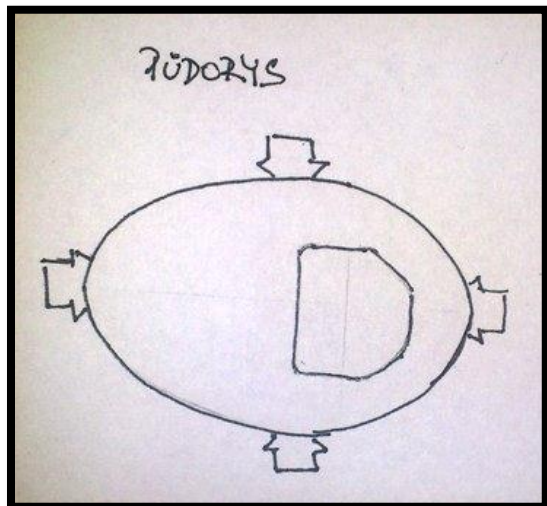
Obrázek 7 Návrh čekátka s popisky. Polovina je pohled z venku. Polovina je pseudopohled ze vnitř.



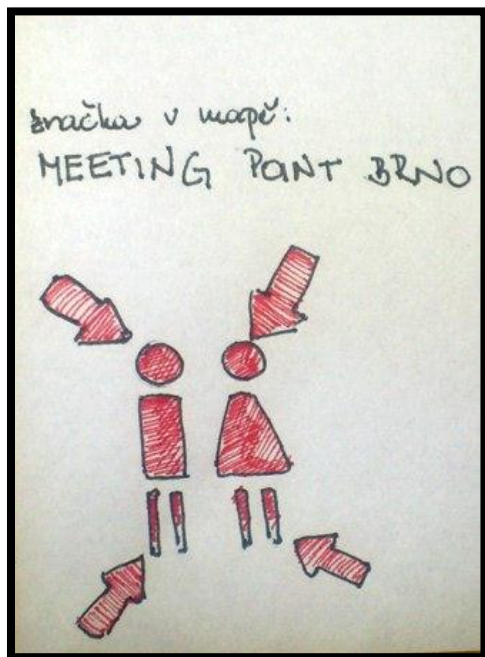
Obrázek 8 Návrh rozměrů čekátka.



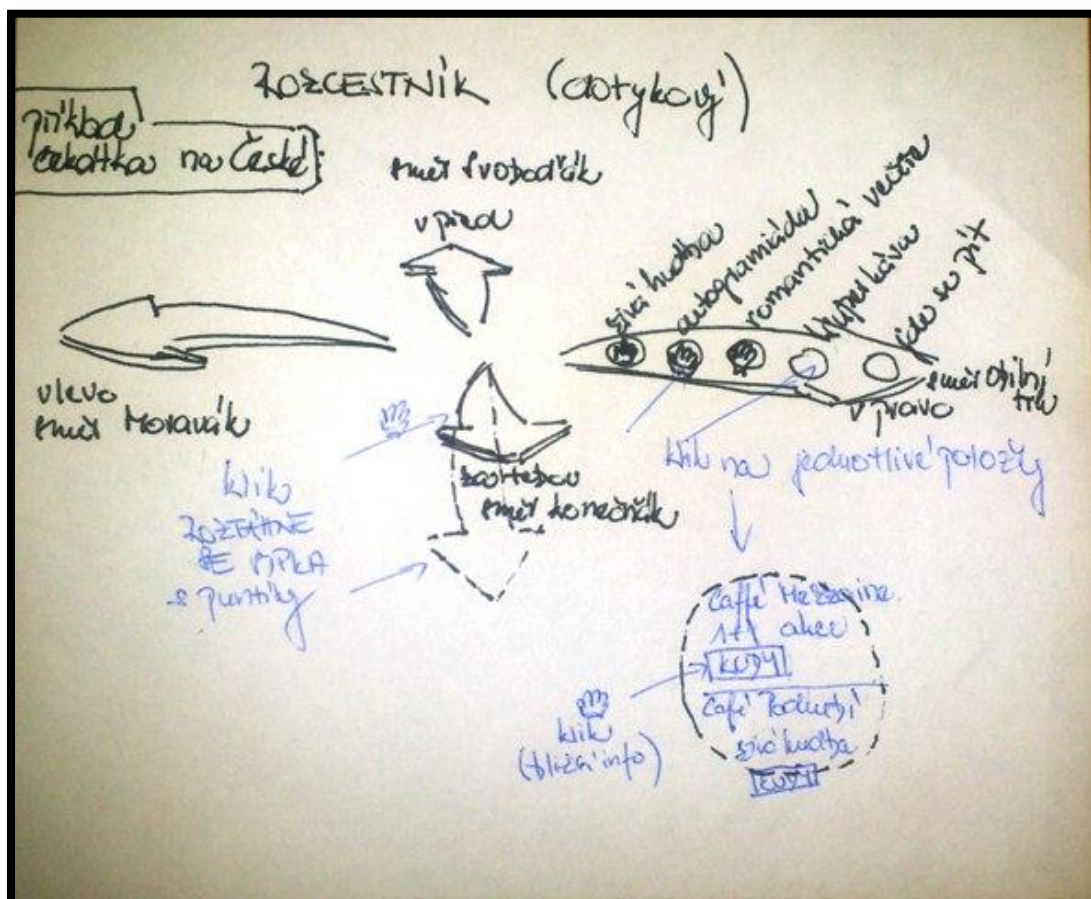
Obrázek 9 Půdorys čekátka



Obrázek 10 Značení v mapkách

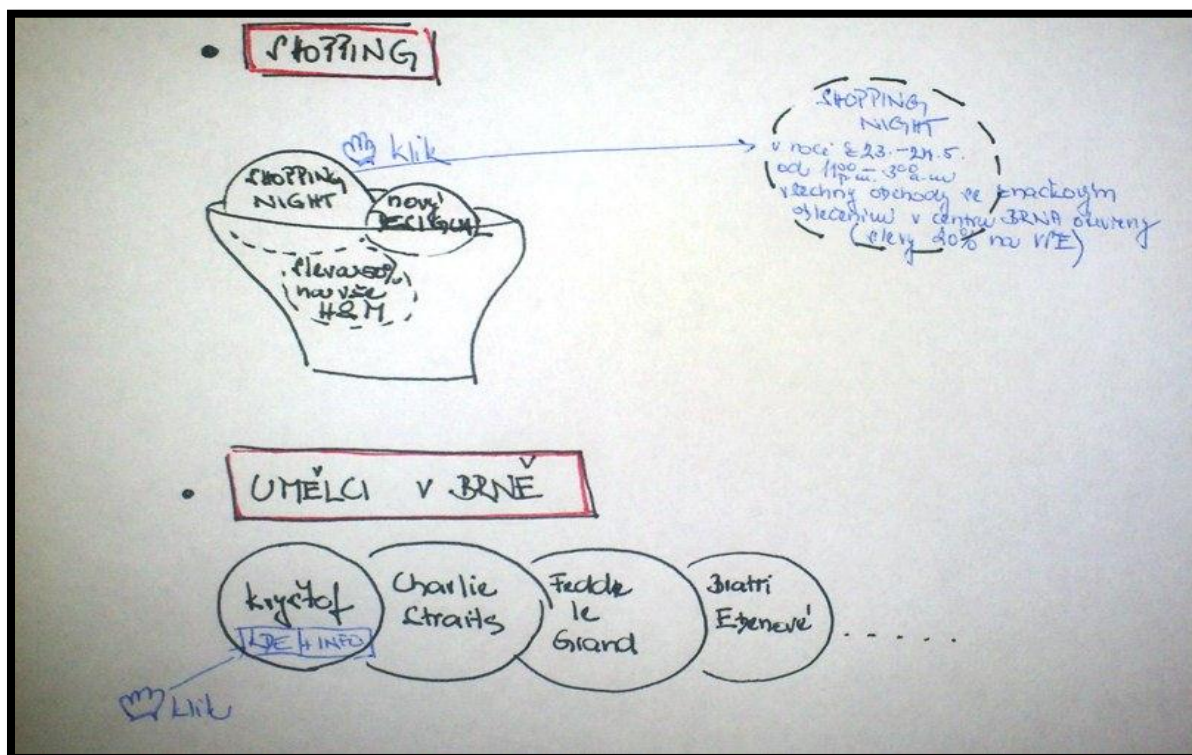


Obrázek 21 Návrh rozcestníku

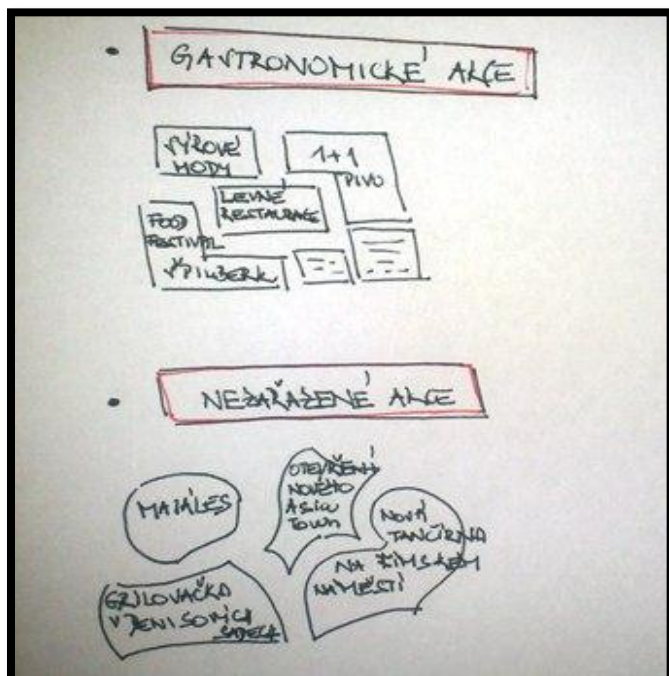


Návrhy tematický zařazených informací:

Obrázek 12 Téma nákupy a umělci v Brně

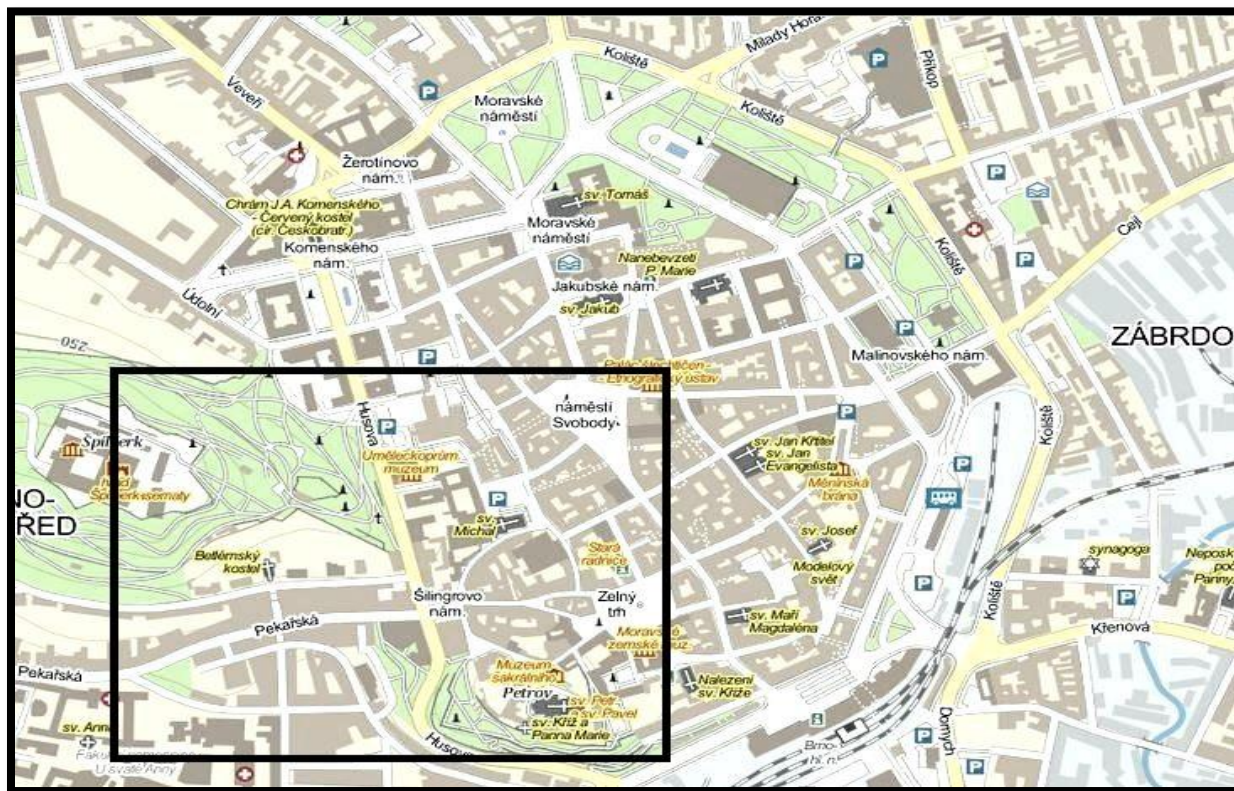


Obrázek 13 Téma gastronomické akce a nezařazené.



Příloha č. 9: Grafická příloha k mapám

Obrázek 14 Oblast, kterou by měl plánek obsahovat (jde jen o zachycení oblasti, ne o uvedení špatného příkladu, jak by plánek neměl vypadat)

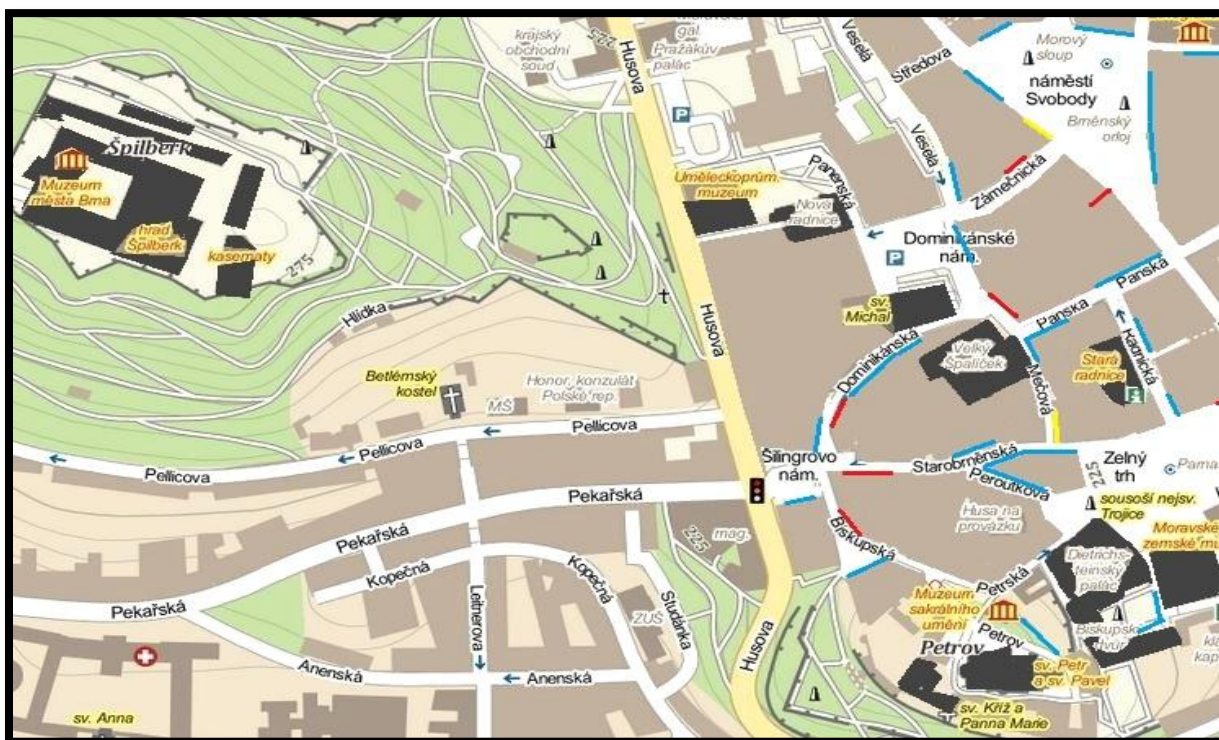


Popisek Vnitřní rám je výsek pro uvedení dobrého příkladu značení na detailu níže.

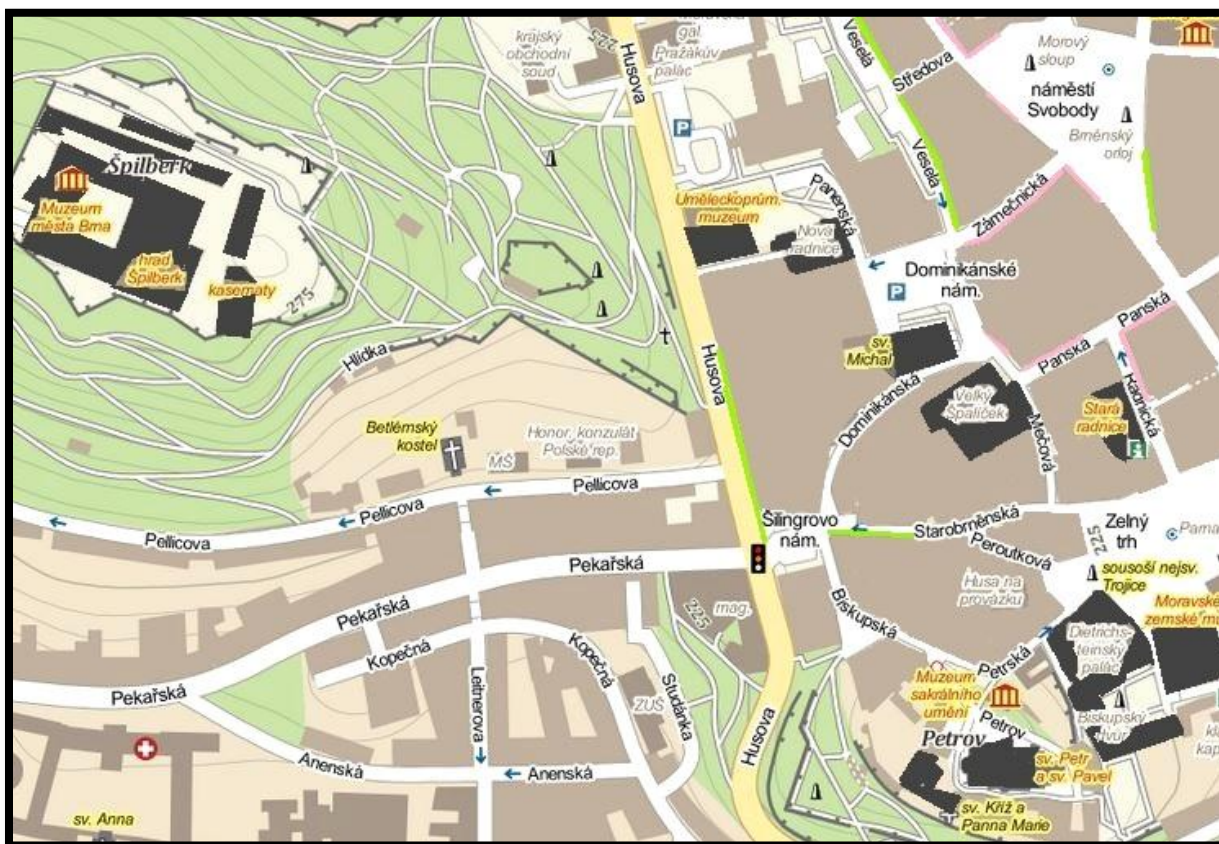
Obrázek 153 Výřez, na kterém bude ukázán příklad značení restaurací a kaváren, FastFoodů, klubů a barů.

Modrá: v úrovni budov - restaurace a kavárny, Žlutá: v úrovni budov - Fast Foody, Červená: v úrovni budov - Kluby a bary.

Zanalyzování použitelnosti a dostupnosti dosavadních plánek samotného centra a navržení nového vnímáme jako přidanou hodnotu našeho projektu. Městu tak mohou být ušetřeny náklady za tyto úkony.



Obrázek 16 Značení obchodů se zbožím vysoké kvality a malé zajímavé krámky. Tato tematika by měla být na druhé straně stejného plánu.



Příloha č. 10: RingStrasse Brno



Krakov



Brno

Příloha č. 11: Brněnská obchodná míle

