

PROJEKT MUNISS

Využití prostor vědecko-technického parku pro rozvoj synergických efektu uvnitř a vně

(Téma č. 7)

Černošek Michal

Kalabis Petr

Kříž Jan

Kudelás Stanislav

Marek Jaroslav

Brno 2013

Zadání projektu:

Přesný název, popis tématu:

Využití prostor vědecko-technického parku pro rozvoj synergických efektů uvnitř a vně
Vytvoření komunikačních mostů a nabídky spolupráce mezi umístěnými firmami ve VTP a VŠ.

Cíle projektu:

- Vytvoření pilotního schéma jak propojit požadavky firem umístěných ve VTP s možnostmi spolupráce s odbornými kapacitami VŠ.
- Způsob spolupráce, partnerství, společné projekty atd.
- Získání informací o vzájemném potenciálu partnerů, tj. firem, fakult, odborných týmů, kateder, ústavů.
- Porovnání služeb VTP v ČR, případně i v zahraničí.

Požadavky na projekt

Analýza odvětví – komparace vědecko-technických parků v ČR (vybrané VTP v zahraničí).
Identifikace a analýza VTP v ČR – typy VTP, zaměření, provozované činnosti a nabízené služby, konkurenční výhody. Nejúspěšnější VTP v zahraničí (stručná Case Study).

Identifikace potenciálních klientů VTP – rozdělení do homogenních skupin (inkubátory, výrobní podniky, firmy nabízejících služby atd.) Průzkum přání a potřeb zákazníků VTP od spolupracujících subjektů s VTP (stakeholderů – VŠ, HK, ostatních firem, provozovatele VTP atd.)

Analýza ceny – jakou cenu jsou ochotni zákazníci VTP platit za prostory a služby. Jsou ochotni jednotlivé subjekty VTP nabízet své služby či produkty se slevou pro ostatní zákazníky a stakeholdery VTP. Návrh cen jednotlivých prostor v rámci VTP (vniřní cenová mapa).

Identifikace možných zdrojů podpory pro inkubátory – identifikace typů organizací, poskytující podporu, zjištění různých typů podpory.

Komparace a aktualizace již existujících dat.

Podklady:

Popis hlavní podnikatelské činnosti VTP a.s., který obsahuje stručný popis projektu.

Půdorys budovy VTP s legendou místností. Podklady obsahují přesné rozměry budovy a rozmístění budoucích prostor.

Dotazníkový formulář, který slouží pro zjištění informací od potencionálních klientů VTP.

OBSAH

Obsah	4
ÚVOD	1
1 Propojení soukromého sektoru s VŠ.....	2
1.1 V českých podmínkách	2
1.1.1 Návrhy spolupráce soukromého sektoru a VŠ.....	2
1.2 Návrh na zlepšení	3
2 Vědeckotechnický park	4
2.1 VUT	4
2.1.1 CEITEC	5
2.1.2 Centrum AdMaS	5
2.2 Prostory ve VTP	7
2.2.1 Prostory sdílené	7
2.2.2 Prostory privátní.....	8
3 Potenciální klienti	9
3.1 Klienti VTP	9
3.2 Okolí VTP a jeho využití	9
4 Komunikační kanál TIS	10
4.1 Technologický informační systém TIS-TITC	10
4.1.1 Uživatelé	10
4.1.2 Databáze -servery.....	10
4.1.3 Dostupnost.....	10
4.1.4 Činnosti a funkce	11
4.1.5 Rozhraní	11
4.2 Popis funkčnosti TIS podle typu uživatele	11
4.2.1 Interní firma a jejich pracovníci	11
4.2.2 Interní zaměstnanci	12
4.2.3 Registrované spolupracující firmy (studenti, organizace)	12
4.2.4 Neregistrované externí firmy (jednotlivci, organizace).....	13
4.3 Způsoby realizace	14
4.3.1 Start UP	14
4.3.2 Outsourcing.....	14

5	Standardní služby a návrhy rozšiřujících služeb	15
5.1	Pomoc při založení společnosti	15
5.2	Účetnictví	15
5.3	Školení a poradenství	15
5.4	Právní poradenství	15
5.5	Promotion Office	15
5.6	Mobilní a datové služby	16
5.7	Spolupráce s kurýrními společnostmi	16
5.8	Spolupráce se společnostmi mimo obor	16
5.9	Poradenství v oblasti personalistiky	16
5.10	Ostatní doplňující služby:	16
6	Porovnání VTP	17
6.1	VTP v České Republice	17
6.1.1	Analýza parků v ČR	18
6.1.2	Typy VTP	19
6.2	VTP v Jihomoravském kraji	20
6.2.1	Český technologický park Brno (TPB)	20
6.2.2	Jihomoravské inovační centrum (JIC)	20
6.3	Konkurenční objekty v Brně	21
6.3.1	Technologický inkubátor II (INTECH)	21
6.3.2	Biotechnologické centrum (INBIT)	21
6.3.3	Vědeckotechnický park Brno – Jih	22
6.3.4	CEITEC Science Park (INMEC)	22
6.4	Nejúspěšnější VTP v zahraničí	22
6.4.1	Sophia Antipolis (Francie)	22
6.4.2	22@Barcelona (Španělsko)	23
	ZÁVĚR	24
	Použitá literatura	25
	POUŽITÉ ZKRATKY:	26
	SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH	27
	SEZNAM OBRÁZKŮ	27
	SEZNAM TABULEK	27

SEZNAM PŘÍLOH	27
---------------------	----

ÚVOD

Hlavním úkolem v rámci projektu MUNISS bylo navrhnout, jakým způsobem by mohlo dojít ke spolupráci firem umístěných ve VTP s odbornými kapacitami VŠ. V úvodní části tohoto projektu jsou popsány výhody spolupráce vysokých škol s privátním sektorem. Jsou uvedeny také formy, jakým způsobem by vzniklá spolupráce probíhala. Dnešní studenti vysokých škol jsou při studiu velmi aktivní. Většina studentů při svém studiu má brigádu. U většiny studentů jde o brigády manuálního charakteru, která studentům k praxi nepřidá. V případě zájmu o spolupráci s významnějším zaměstnavatelem dochází k nedostatečné praxi, která uchazeči chybí. A tím se dostáváme do uzavřeného kruhu. Naším návrhem jak by mohlo docházet k zmiňovanému propojení studentů z VUT se zajímavými zaměstnavateli z VTP je díky vytvoření unikátního informačního systému.

V práci je popsána funkcionality informačního systému i se samostatným grafickým návrhem. Informační systém bude sloužit ke komunikaci mezi několika typy uživatelů, kteří jsou blíže specifikováni. Další dílčí částí tohoto projektu je zajištění potencionálních klientů, kteří by mohli v prostorách VTP využívat zatím neobsazených plochy. Hlavním lákadlem pro tyto potencionální klienty by měla být poloha VTP, která se nachází v blízkosti hned několika významných organizací. V poslední části tohoto projektu je analýza VTP v České republice. Vzhledem k tomu, že každý park je specifický sám o sobě, byly parky srovnány pouze v určitých bodech, které mají vypovídající hodnotu pro tento projekt. V analýze jsou popsány nabízené služby, jejich hospodářské výsledky, obsazenost i ceny pronajímaných ploch.

1 PROPOJENÍ SOUKROMÉHO SEKTORU S VŠ

Pro fungování trhu je potřebné transformovat vstupy na výstupy s přidanou hodnotou. Úkolem vysokých škol je vzdělávat studenty tak, aby mohli v praxi plnit nejméně tyto cíle:

➤ Zvyšovat přidanou hodnotu na jednotku vstupu

Využitím účinnějších postupů a procesů při získávání vstupů a hledání nových metod jak vstupy získat: využívání dataminingu, využívání sluneční energie a jiné.

➤ Snížovat náklady na primární vstupy

Využitím obnovitelných zdrojů a recyklace už použitých vstupů např. recyklace kovů, recyklace plastů a jiné.

Vysoké školy mají možnost neekonomického primárního výzkumu, který si soukromí sektor často v daném rozsahu nemůže dovolit. Firmy se často zaměřují zejména na aplikovaný výzkum a k tomu potřebují experty, které mohou nalézt na vysokých školách.

Spojením vysokých škol a soukromého sektoru můžeme účinněji využít dosavadní informace pro zvýšení přidané hodnoty nebo snížení nákladů na primární vstupy.

1.1 V českých podmínkách

Vysoké školy podléhají akreditační komisi, která schvaluje studijní obory. Vytvoření a schválení studijního oboru je časově náročné (měsíce-roky). V případě tržní potřeby na zaměstnance je rychlost odpovědi na požadavek zhruba 5 let, od přijetí studenta, po jeho nástup do praxe.

Aktivity na vysokých školách velice často potřebují souhlas několika nadřízených orgánů (vedení fakulty, rektorát, ministerstvo) což je administrativně a časově náročné.

1.1.1 Návrhy spolupráce soukromého sektoru a VŠ

Diplomové a bakalářské práce:

Zadávání diplomových a bakalářských prací přes TIS, což byl informační systém VTP-TITCS popsany níže. Firmy by zde mohly zadávat náměty na odborné práce, které by studenti mohli zpracovávat jak ve VTP, tak i ve svých fakultách.

Tabulka 1 Výhody a nevýhody vypisování diplomových a bakalářských prací. (Zdroj: Vlastní zpracování)

Výhody pro Firmy	Výhody pro studenty	Výhody pro TITC
Vychování vlastního zaměstnance	Praxe při řešení reálného projektu	Získávání možných budoucích nájemníků
Snížení nákladů na projekt	Možnost budoucího zaměstnání	Větší využití zasedacích místností (zisk z pronájmu)
Nekonvenční nápady studentů	Reference do životopisu	Transparentnost

Trainee programy:

Často se jedná o krátkodobou spolupráci 3 až 12 měsíců, během kterých se má student seznámit s prostředím praxe a efektivně v něm pracovat. Výhody jsou stejné jako u předchozího návrhu /viz Tabulka 1/. Největší přednost těchto programů je pro firmy, protože si studenta mohou prověřit po všech stránkách. Spolupráce a nábor do těchto programů by probíhal přes TIS.

Stáž ve firmě:

Během studia se může jednat o speciální studijní plán, který student využívá. Délka stáže je často víc než 8 týdnů. Je to krátkodobý úvazek, který se už v praxi velmi osvědčil, především v zahraničí. Trend v zahraničí je oproti českým stážím v tom, že jsou neplacené. Dostává se pouze odměna, která studentovy uhradí případné náklady.

Spin-off firma:

Je možnost vysoké školy a jejich zaměstnanců aplikovat svoje duševní vlastnictví v praxi s cílem zisku. Z předešlých možností, kdy se i zaměstnanci VŠ v rámci řešení projektu mohou podívat do VTP a seznámit se s chodem, může dojít k podnětu založit Spin-off firmu. Všechny body jsou úzce propojené a jsou přínosem pro VTP.

Stand-Up akce pro studenty/firmy:

TITC by pořádal akce pro studenty a firmy ve VTP. Stand-Up akce spočívá v prezentaci nápadů od studentů nebo odborných pracovníků firmám ve VTP. To stejné mohou zástupci firem. Předvedou tak vědeckým pracovníkům a studentům na čem aktuálně pracují. Takto lze dosáhnout úzkého propojení mezi VŠ a firmami ve VTP. Pořádané akce by se zveřejnily přes informační systém (TIS), aby se mohly firmy, tak případní zájemci z řad studentů nebo odborných kapacit zapojit.

1.2 Návrh na zlepšení

Automatizovat systém zakládání spin-off firem za účelem aplikace duševního vlastnictví unifikovaným způsobem. Sníží se tak administrativní náročnost při zakládání a předem definované pravidla zprůhlednění vnitro školské/firemní vztahy.

Vytvoření instituce, která zastřešuje krátkodobé využívání akademických pracovníků (duševního vlastnictví) například na přímých zakázkách od komerčního sektoru. Zároveň vytvořit (plánovat) i komerční aktivitu akademických pracovníků, ze které by získávali zpětnou vazbu pro své vyučování.

Změna organizace určitých způsobů vyučování. Po absolvování základních kurzů by studenti byli vysláni dle zaměření do předem domluvených firem, kde by se podíleli na jejich chodu jako externí pracovníci. Tu by získávali podněty, a ty pak řešili na přednáškách a cvičeních. Výsledné řešení by pak bylo na samotném studentovi a jeho akceptace na skupině složené z akademiků a osob z komerční sféry. Přičemž by se mohlo jednat o krátkodobé spolupráce (hodiny-dny) i o dlouhodobé spolupráce (týdny, měsíce) fungujícím na principech projektového řízení.

2 VĚDECKOTECHNICKÝ PARK

Výhodná poloha VTP je díky sousedícím organizacím, kterými jsou Vysoké učení technické v Brně, vědeckovýzkumné centrum CEITEC a centrum AdMaS. Strategie umístění je pro firmy klíčové. Firmy jsou za vhodné umístění ochotny platit i dvojnásobné nájem /viz analýza v příloze (Srovnání VTP v CR Team 20.xlsx)/. Možnost navázání spolupráce s fakultami nebo odbornými institucemi bude při rozhodování potenciálního zákazníka rozhodující.

2.1 VUT

Vědeckotechnický park má výhodu ve svém umístění. Nachází se v areálu VUT, kde v okolí několika set metrů sídlí hned tři fakulty a to fakulta chemická, fakulta podnikatelská a fakulta elektrotechniky. Díky blízkosti a zajímavým oborům, které se nachází na těchto fakultách, může snáze docházet ke spolupráci se studenty. Propojení mezi VUT a studenty bude probíhat prostřednictvím TI-systému. Před provedením výběru jednotlivých potenciálních klientů VTP je vhodné se zaměřit na okolí a analyzovat ho z hlediska přínosu klientů pro své okolí a naopak. K tomuto účelu byl sestaven přehled jednotlivých fakult Vysokého učení technického, které se nacházejí v bezprostřední blízkosti plánovaného VTP. U jednotlivých fakult byly vypsány obory, tak aby se dala hledat vzájemná souvislost mezi společností a fakultou.

Tabulka 2 Seznam vhodných oborů pro propojení s VTP a.s. (Zdroj: Vlastní zpracování)

Fakulta	Obory
Fakulta chemická	Chemie a technologie ochrany životního prostředí
	Chemie, technologie a vlastnosti materiálů
	Spotřební chemie
	Chemie pro medicínské aplikace
	Biotechnologie
	Potravinářská chemie
Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií	Angličtina v elektrotechnice a informatice
	Biomedicínská technika a bioinformatika
	Teleinformatika
	Silnoproudá elektrotechnika a elektroenergetika
	Elektronika a sdělovací technika
	Automatizační a měřicí technika
	Mikroelektronika a technologie
Fakulta podnikatelská	Daňové poradenství
	Ekonomika a procesní management
	Management v tělesné kultuře
	Ekonomika podniku
	Účetnictví a daně
	Manažerská informatika

2.1.1 CEITEC

Blízkost vědeckovýzkumného centra je další výhodou, která může přilákat potencionální zájemce, kteří by mohli být v blízkosti středoevropského vědecko-výzkumného centra.

CEITEC je projekt výstavby středoevropského vědecko-výzkumného centra excelence. V Brně ho společně připravují místní univerzity a výzkumná pracoviště. Zainteresované univerzity jsou Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno, Ústav fyziky materiálů Akademie věd a Výzkumný ústav veterinárního lékařství. Jedná se o laboratoře s prvotřídním přístrojovým vybavením a zázemím, které tvoří optimální podmínky pro základní i aplikovaný výzkum v oblasti věd o živé přírodě a pokročilých materiálů a technologií.¹

Projekt CEITEC vznikl především proto, aby vhodnými mechanismy napomohl současnému základnímu i aplikovanému výzkumu lokalizovanému v Jihomoravském kraji dosáhnout špičkové úrovně. Jeho smyslem je nejen zapojit aktivity realizované v tomto regionu do evropského výzkumného prostoru, ale otevřít jej světu i vytvořením podmínek příznivých pro spolupráci se soukromým sektorem. CEITEC se stane významným evropským centrem vědy a vzdělanosti.²

Projekt přispěje ke koncentraci vědecko-výzkumných kapacit v České republice a současně upevní vazbu české vědy mezi špičkovými zahraničními institucemi. V rámci projektů výzkumné spolupráce a společného technologického vývoje dojde k vytváření a udržování kvalitních vztahů s předními zahraničními vědecko-výzkumnými institucemi. Intenzivnější spolupráce přinese výrazné pozitivní dopady jak pro Brno a Jihomoravský kraj, tak pro celý evropský výzkumný prostor.³

2.1.2 Centrum AdMaS

Centrum AdMaS je zaměřeno na výzkum, vývoj a aplikace pokročilých stavebních materiálů, konstrukcí a technologií (nejen) v oblasti stavebnictví, ale i dopravních systémů a infrastruktury měst, obcí a krajiny. Další oblastí centra AdMaS je vývoj netradičních konstrukcí s moderními technologiemi, například aplikace nekovových materiálů pro vyztužování konstrukcí. Toto centrum také nabízí spolupráci pro firmy, a to především v oblasti výzkumu ve vývoji pokročilých stavebních materiálů.⁴

¹ Co je CEITEC. O nás. [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.ceitec.cz/onas/>

² Co je CEITEC. O nás. [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.ceitec.cz/onas/>

³ Co je CEITEC. O nás. [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.ceitec.cz/onas/>

⁴ ADMAS. CO JE ADMAS. Popis projektu [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.admas.eu/detail.php?id=1>

Typy spoluprací: Vývoj nových energeticky a environmentálně úsporných hmot a pokročilých stavebních materiálů s vyššími užitnými parametry a trvanlivostí. Návrh a ověření nových surovinových zdrojů – druhotné, snadno obnovitelné zdroje, recyklované materiály. Optimalizace efektivního využití materiálů ve stavebních konstrukcích s vzhledem k jejich životnosti a ekonomickému uplatnění. Využití moderních destruktivních i nedestruktivních metod pro stanovení mechanických, fyzikálně-chemických a trvanlivostních parametrů stavebních hmot. Progresivní metody určení prvkového složení, koncentrace složek, ověření mikrostruktury, tepelně technických a dalších vlastností.⁵



Obrázek č. 1: Propojení TITC e odborných institucí. (Zdroj: Vlastní zpracování)

Na obrázku č. 1 je schéma propojení odborných ústavů a zdůrazňuje výhodu umístění firem ve vědeckotechnickém parku TITC. Propojení všech subjektů by mohlo být řízeno TI systémem, který je popsán níže a je součástí této práce. Ústavy mohou tvořit technologické zázemí pro technologicky náročné firmy. Především středoevropské vědecko-výzkumné centrum.

⁵ ADMAS. PŘEDSTAVENÍ CENTRA AdMaS [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.admas.eu/cojeadmas.pdf>

2.2 Prostory ve VTP⁶

- Garáž
- Zasedací místnost
- Sociální zázemí
- Pracovna
- Laboratoře:

Celková rozloha pronajímatelných laboratoří je **1758 m²**.

Laboratoř A – jedná se o lehkou laboratoř, kde se bude nacházet pracovní stůl, zásuvkový box, skříň, kancelářské křeslo, koberec. (1558 m²)

Laboratoř B – jde o chemické laboratoře, kde bude protichemicky upravený povrch, stěny i nábytek, digestoř, odvětrávaná skříň na skladování chemikálií. Budou zde rozvody vakua, stlačeného vzduchu, dusíku, metanu. Možnost dalšího napojení na lokální zdroj dalších plynů – argon, kyslík, helium, acetylén. Podle potřeb zákazníků. (153 m²)

Laboratoř C – jedná se o čistou laboratoř, která bude splňovat normu ČSN EN ISO 14644-1. Bude se zde nacházet výstupní čistící filtry vzduchu, rozvody vakua, stlačeného vzduchu, dusíku, metanu a možnost dalšího napojení jako u laboratoře typu B. (47 m²)

- Technické zázemí

Prostory, které budou v rámci VTP obsaženy, lze rozdělit do dvou kategorií:

- prostory sdílené (společné) všemi nájemci
- prostory privátní (prostory, které bude využívat jeden konkrétní nájemce)

2.2.1 Prostory sdílené

Tyto prostory budou společné pro všechny nájemce, popřípadě pro určitou jejich podmnožinu, která bude mít přístup například do konkrétních zasedacích místností, pracoven či specificky vybavených laboratoří. Sdílené prostory budou představovat významnou nákladovou položku v provozu VTP. Jejich „kolektivní“ využívání však povede k pokrytí těchto nákladů, a jednotlivým nájemcům tak nebudou vznikat nadbytečné náklady

⁶ TITIC – vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor v Brně. Pronájem laboratoří [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz/pronajem/pronajem-laboratori/>

placením za pronájem prostor, které nevyužijí na každodenní bázi. Za sdílené prostory se v jistém smyslu dají považovat i garáže, které budou umístěny v suterénu a budou zcela jistě, vzhledem k poloze VTP, ve značné míře využívány.

2.2.2 Prostory privátní

Přídavné jméno „privátní“ zde označuje prostory, které budou v nájmu té které konkrétní společnosti. Ať už se bude jednat o kanceláře, laboratoře nebo jinak řešené prostory, tyto prostory by se dle našich úvah měly stát hlavním nositelem příjmů VTP. Pro společnosti by měly zároveň představovat majoritní podíl nákladů, které budou platit za nájem.

3 POTENCIÁLNÍ KLIENTI

3.1 Klienti VTP

Vzhledem k tomu, že nebyly poskytnuty bližší informace o předběžných smluvních klientech, je obtížné přesně potencionální klienty definovat. Vyjdeme-li však z vybavení a okolí VTP v úvahu by mohly připadat společnosti z následujících odvětví:

- chemický průmysl
- výzkum a vývoj
- elektrotechnický průmysl
- strojírenský průmysl

3.2 Okolí VTP a jeho využití

Okolí VTP je charakteristické především existencí celé řady podniků, které se zaměřují zejména na nové technologie. V Technologickém parku sídlí společnosti jako: Vodafone, Silicon Graphics, FEI COMPANY, Koyo, IBM, Motorola, a další.

Naproti VTP se již buduje vědecko-výzkumné centrum CEITEC, které by se mělo stát významným evropským centrem vědy a vzdělanosti. Realizaci projektu CEITEC bude tvořit sedm výzkumných programů:

- pokročilé nanotechnologie a mikrotechnologie
- pokročilé materiály
- strukturní biologie
- genomika a proteomika rostlinných systémů
- molekulární medicína
- výzkum mozku a lidské mysli
- molekulární veterinární medicína

Tyto programy by mohly být jakýmsi lákadlem pro budoucí klienty VTP, kteří se soustředí právě na některou z výše zmíněných oblastí. Výhodu lze spatřovat také ve snadné dostupnosti dálnice, či v bezprostřední blízkosti vnitrostátního letiště.

4 KOMUNIKAČNÍ KANÁL TIS

Synergický efekt při fungování VTP může nastat, jsou-li jednotlivé části VTP ochotny komunikovat a uvědomí si, že pokud se daří firmám, se kterými spolupracují, bude se dařit i jim. Komunikační systém TIS- technological information system

4.1 Technologický informační systém TIS-TITC

Informační systém je prostředek pro řízení toku informací a dat vevnitř VTP i ve spojení s okolím VTP. Má za úlohu podporovat stávající spolupráci a vytvářet podmínky pro novou spolupráci tím, že poskytuje aktuální data všem registrovaným uživatelům.

4.1.1 Uživatelé

Informační systém musí být výhodou jak pro správce budovy, tak pro uživatele. Pro každou skupinu uživatelů:

- VTP správce budovy
- Firmy sídlící uvnitř VTP
- Firmy sídlící mimo VTP
- Vysoké školy
- Zájemci o práci

Jsou potřebné různé informace a data z databáze. Proto by každý profil měl mít možnost úpravy uživatelem na míru a přitom výrazně nezpomaloval běh systému.

4.1.2 Databáze -servery

Prostor pro historická data a možnost pro zasídlené společnosti jak ušetřit svých nákladů na vynaložený HW. V případě zájmu je tak možnost dočasného anebo trvalého využívání úložného prostoru, nebo dat v databázích.

4.1.3 Dostupnost

Informační systém by měl být dostupný širokému záběru různých uživatelů. Zda bude manažér potřebovat registrovat zasedačku ze svého mobilu, nebo recepční upozorní na došlou papírovou poštu, tato funkcionality by měla být dostupná 24/7 s neelektronickou záložní podporou.

4.1.4 Činnosti a funkce

Společnosti vně VTP by určité uvítali elektronické místo střetu. Mít možnost elektronického portálu s podporou informačního systému, kde budou mít přehled o tom, kdo se čím zabývá, jaké problémy už vyřešil a jaké ho čekají. Portál (informační systém) by obsahoval:

- Elektronická nástěnka: část portálu pro firmy, kde budou moci nabízet/poptávat svoje služby/výrobky. Firmy si budou moci příspěvky selektovat dle parametrů.
- Prezentace firem – místo které je veřejně dostupné a registrovaný zájemce může obohatit web VTP svou stránkou, odkazem.
- Interní komunikátor – obdoba ICQ, QIP, kde by mohli elektronicky komunikovat jednotlivci v rámci skupin a mezi skupinami při své práci.

4.1.5 Rozhraní

Webové rozhraní díky rozšíření webových prohlížečů na 99% elektronických zařízení umožňujících zpracování dat a komunikaci by bylo schůdnou variantou. Riziko bezpečnosti, dostupnosti a nákladů nejsou v této studii rozpracovány.

4.2 Popis funkčnosti TIS podle typu uživatele

Základní rozdělení uživatelů je na interní firmy a jejich pracovníky. Tím máme na mysli firmy, které mají své sídlo právě v budově VTP. Do registrovaných uživatelů bychom zařadili uživatele, kteří jakýmkoliv způsobem spolupracují nebo chtějí spolupracovat s VTP. Povinná je v tomto případě registrace. Do registrovaných uživatelů patří také studenti, kteří mají zájem na spolupráci s VTP. Neregistrovaní uživatelé mají přirozeně omezené množství využitelných funkcí IS, jedinou možností komunikace je webové rozhraní.

4.2.1 Interní firma a jejich pracovníci

Emailová schránka s organizátorem

Klasická emailová komunikace s dostupným organizátorem s možností exportu do podporovaných zařízení. Přidělování úloh pomocí speciálních strukturovaných mailů se zapisováním do organizačního kalendáře. Automatický zápis od nadřízené osoby (úloha, popis, datum splnění, a kritéria) direktivní řízení, možnost vytvoření seznamu úloh.

Webový inzertní portál

Dostupné místo 24 hodin denně, kde se zobrazují inzeráty různého typu (dosáhnuté úspěchy, nabídka práce, problémy, zkušenosti, řešení). Primárně určené na vyvolání spolupráce. Inzeráty je možné selektovat podle kritérií. Část zobrazené stránky by byla použita pro náhodné inzeráty. Možnost odebrat novinky ze základních preferencí ve spojení s emailovou schránkou. Graficky zajímavé prostředí s možností přidat obrázky, videa, formátovat text.

Organizátor

Propojení na organizátora v emailech. Možnost sledování obsazenosti místností, rezervace místností, sledování atributů souvisejících s působením ve VTP (spotřeba energie, faktury, plánované odstávky) aukce přístupu ke zdrojům ve VTP. Vytvoření minimální sumy za pronájem, který je stanovený od VTP. V případě zájmu možnost navýšení ze stran zákazníků, kteří by chtěli využívat organizátor ve větší míře, pokuty v případě blokování zdrojů.

4.2.2 Interní zaměstnanci

Emailová schránka s organizátorem

Totožná jako u interních firem.

Webový inzertní portál

Možnost přidávání aktualit pro interní firmy a spolupracující externí firmy.

Organizátor

Slouží k analýze využívání prostorů budovy a služeb poskytovaných interním a externím firmám.

4.2.3 Registrované spolupracující firmy (studenti, organizace)

Emailová schránka s organizátorem

Emailová služba s možností přeposílání mailů na základě filtru a jiné běžné vlastnosti. Jiný typ uživatele než u interní firmy, ale s obdobnými funkčními možnostmi.

Webový inzertní portál

Totožný jako u interních firem.

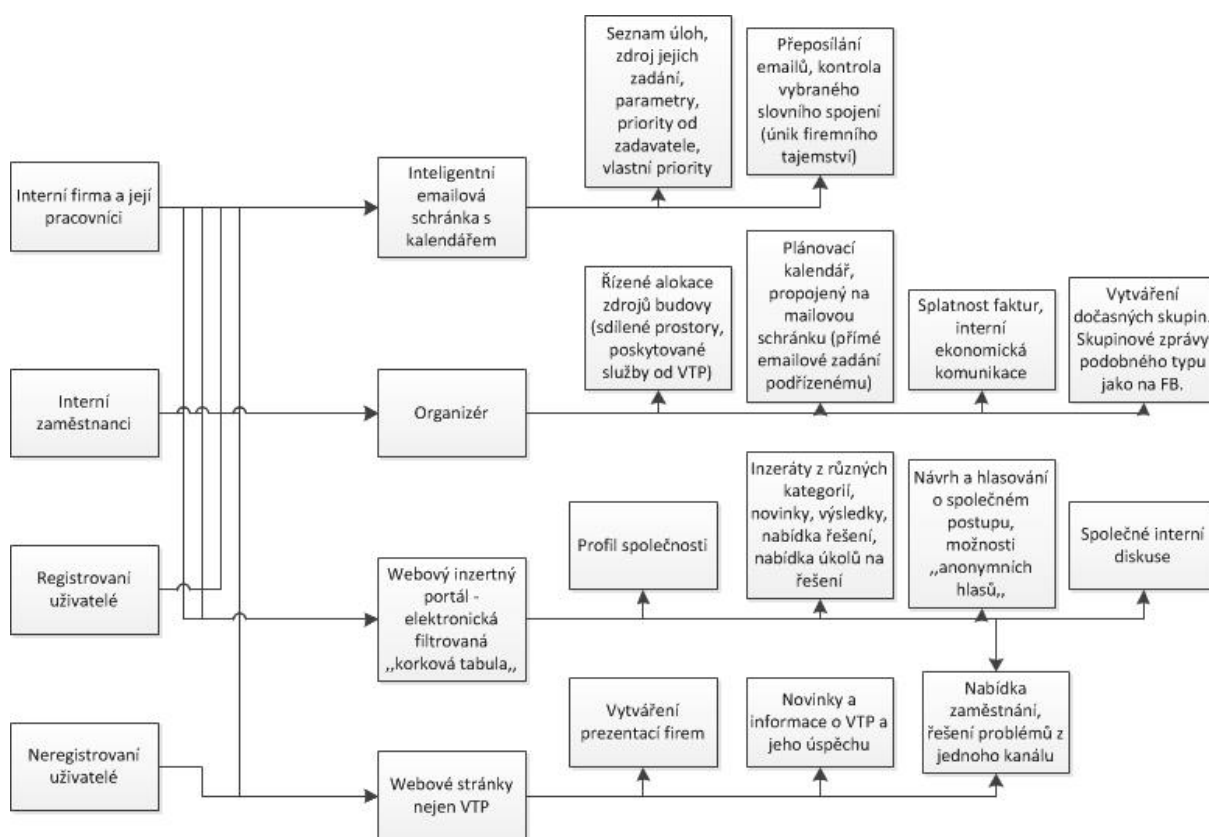
Organizátor

Možnost sjednání si dostupných prostorů, přednost firem nacházejících se ve VTP před novými zákazníky. Pravidla podle úrovně klienta (orientované na důležitost firmy).

4.2.4 Neregistrované externí firmy (jednotlivci, organizace)

Webové stránky

Místo kde mohou najít prezentace společnosti (vytvořené a podporované od VTP) kontakty na osoby, úspěchy apod. Reklamní stránky v rámci VTP. Podpora od VTP – informace o činnostech, akcích. Aktivní podpora (v intervalech a podle finančních možností) usídlených společností. Držet se motta – když se daří našim zákazníkům, daří se i nám.



Obrázek č. 2: Funkcionalita navrhovaného IS

(Zdroj: vlastní zpracování)

4.3 Způsoby realizace

4.3.1 Start UP

Příležitost pro nové společnosti, které by se staraly o tento systém pro VTP, a dále ho prodávaly a implementovaly pro jiné společnosti. Možnost zadat po částech jako diplomové/bakalářské práce (programování funkcí, GUI, grafika, ergonomie, upgrady). Využití jako zdroje podnětu pro práci ve své tvorbě. Místo komunikace s jinými firmami sídlícími pod jednou střechou. Studenti znalí v této problematice by byli pod vedením zkušenějších lektorů, kteří by dohlíželi na průběh jejich činností.

4.3.2 Outsourcing

Jednalo by se o nákup SW, který by měl požadované vlastnosti a poplatky za jeho provoz. V případě nákupu různých SW by nastal problém s využitelností komponentů a jejich kompatibilitou. V případě neoptimalizovaného řešení, by mohli nastat problémy se stabilitou a bezpečností SW. Celý provoz by byl pod vedením outsourcingové společnosti, tento fakt by ulehčil spoustu času a práce, ale jeho cena by byla mnohem vyšší.

5 STANDARDNÍ SLUŽBY A NÁVRHY ROZŠIŘUJÍCÍCH SLUŽEB

5.1 Pomoc při založení společnosti

- poradenství týkající se evropského fundraisingu
- budování podnikatelského plánu
- prostředník pro poskytnutí kontaktů na investory z řad Business Angels, Venture-kapitálových fondů a obdobných institucí zaměřujících se na investice do začínajících firem

5.2 Účetnictví

- VTP by prostřednictvím outsourcingu zprostředkovala administrativní pomoc začínajícím i stávajícím společnostem
- služby typu vedení účetnictví, zpracování daňového přiznání, či poradenství v oblasti financí
- platba za poskytnuté služby by mohla být provedena na základě paušálního poplatku

5.3 Školení a poradenství

- na základě dosavadní zkušenosti VTP se získáváním dotací z EU, by bylo možné zajistit financování různých školení a vzdělávání právě ze zdrojů těchto fondů
- v poslední době se stává trendem, že společnosti poskytují svým zaměstnancům benefity v podobě vzdělávání, čímž těží nejen zaměstnanec, ale i společnost
- VTP by se mohlo angažovat v zajištění zprostředkování služeb, jako je školení soft-skills, strategického řízení, vyhledávání strategických partnerů, podpora získávání zdrojů financování či marketingových dovedností

5.4 Právní poradenství

- zajistit pomoc při vypracovávání smluv a právních podkladů např. opět formou paušálního poplatku

5.5 Promotion Office

- využití jedné místnosti jako Prommotion office pro důležitá jednání
- nabídka prostor i pro externí klienty za poplatek

5.6 Mobilní a datové služby

- možnost získání lepší vyjednávací pozice pro nájemníky VTP při uzavírání smluv s mobilními operátory a poskytovateli datových služeb

5.7 Spolupráce s kurýrními společnostmi

- spolupráce například s DPD, PPL nebo Českou poštou

5.8 Spolupráce se společnostmi mimo obor

- společnosti, které by zajišťovaly služby typu obstarání občerstvení do kanceláří (kávové automaty, sendviče)
- spolupráce se společnostmi typu RedBull, Johnnie Walker atd.

5.9 Poradenství v oblasti personalistiky

- spolupráce s pracovními agenturami při selekci zaměstnanců

5.10 Ostatní doplňující služby:

- IT podpora a tvorba www stránek
- zastupování na úřadech (FÚ, ŽÚ, SSZ, ZP...)
- automobilová doprava klientů
- reklamní služby
- překladatelské služby
- služby recepce – sjednávání schůzek
- flipchart

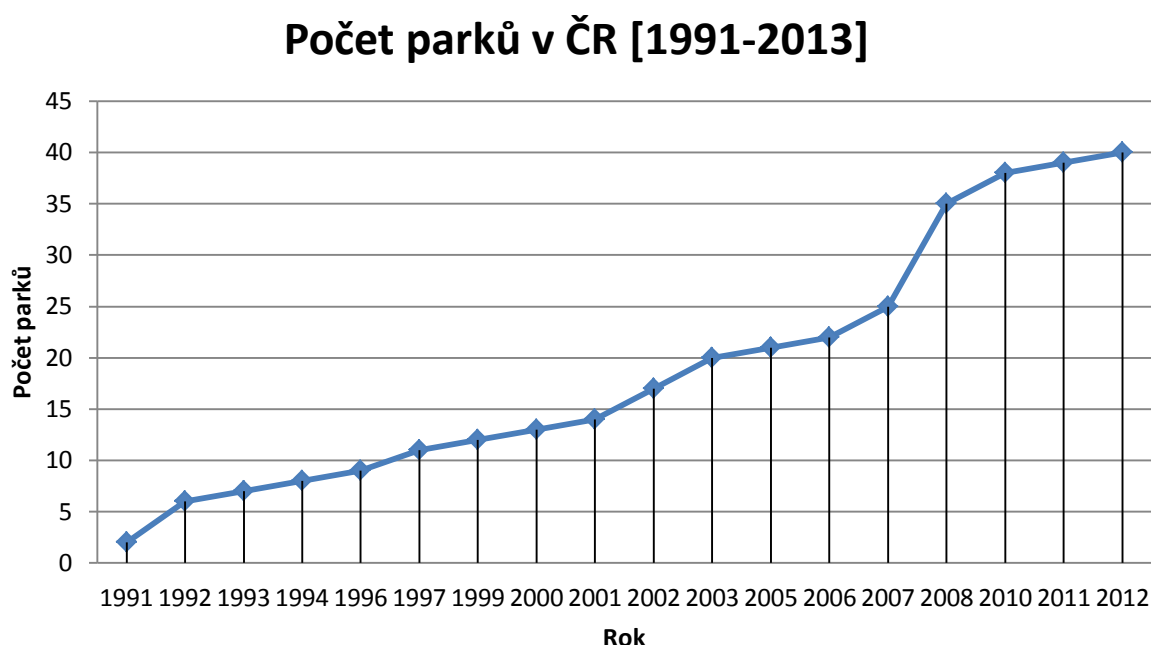
6 POROVNÁNÍ VTP

Pro porovnání vědeckotechnických parků byla udělána analýza úspěšných parků v zahraničí a v České republice. Při srovnání nabízených služeb v zahraničí a u nás nejsou velké rozdíly. Koncepty parků jsou podobné až na pár výjimek, které soustředí své technologie do jednoho technologického směru. Rozdíly jsou v poloze, rozloze a úspěšnosti. Srovnání parků je soustředěno pouze na Českou republiku.

6.1 VTP v České Republice

V České republice už je několik desítek VTP. Většina vědeckotechnických center je sdružená ve SVTP (Společnost vědeckotechnických parků). Sdružení se zabývá propagací VTP, organizací vzdělávacích /poradenských činností a zprostředkovává mezinárodní spolupráci VTP na bilaterální a multilaterální úrovni. Primárním cílem je podpora vzniku národní sítě VTP.⁷

U nás první park vznikl roku 1991 a od té doby se postavilo už 45 parků /viz Obrázek 3/, které nabízí svoje služby pro potencionální zákazníky.



Obrázek č. 3: Přehled počtu postavených parků do přítomnosti

(Zdroj: vlastní zpracování)

⁷ SPOLEČNOST VTP ČR: Abecední seznam parků. [on-line] [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/search.php?search=1&output=1>

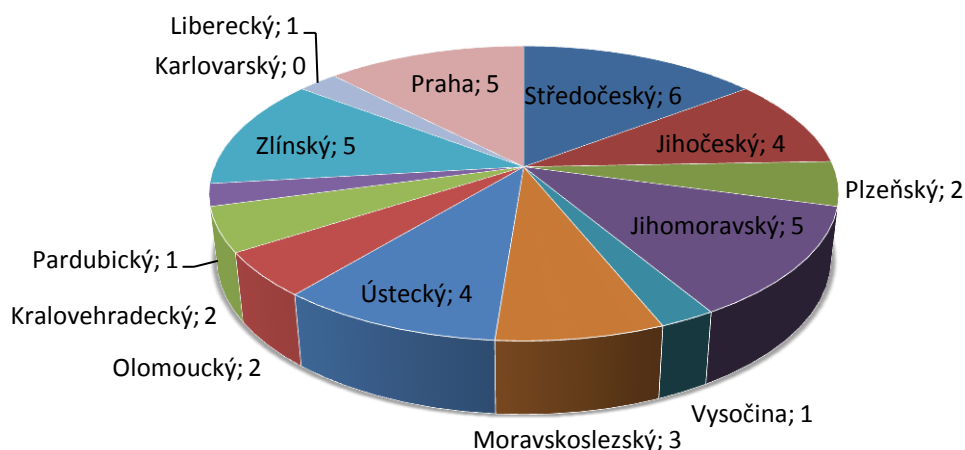
6.1.1 Analýza parků v ČR⁸

Jako srovnávací parametr sloužila obsazenost a roční výnosnost VTP. Pro další srovnání se bralo v potaz zaměření (cílová skupina) a poskytované služby. Po celé České republice je v provozu 45 parků z toho 13 akreditovaných VTP, 32 provozovaných (neakreditovaných) a 6 připravovaných. Podle výročních zpráv se s finančními problémy potýká 9 parků a jeden park je v insolvenčním řízení. Z analýzy vyšlo, že parky které se zaměřují pouze na pronájem postavených prostor, se pak dlouhodobě stávají neudržitelnými. Nejhuře na tom jsou parky v Ústeckém kraji, kde skoro 80% parků se potýká s finančními problémy.

Kritéria pro akreditaci

- vyřešené otázky majitel - zakladatel – provozovatel
- inkubátor malých a středních inovačních firem (minimální užitná plocha 3000 m²)
- transfer technologií (příklady minimálně 2 úspěšných transferových projektů)
- výchova k inovačnímu podnikání (formy účasti v rámci jednotlivých typů přípravy odborníků)
- aktivní součást inovační infrastruktury (role VTP v rámci regionální inovační infrastruktury)
- VTP je členem SVTP ČR s uvedením této informace na webu VTP s linkem na SVTP ČR

Počet parků v jednotlivých krajích



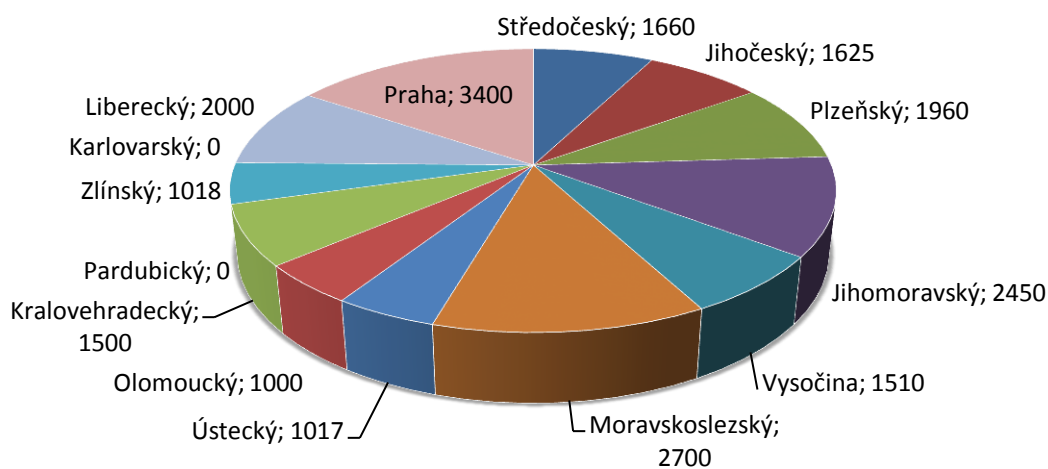
Obrázek č. 4: Přehled postavených parků v jednotlivých krajích.

(Zdroj: vlastní zpracování)

⁸ SPOLEČNOST VTP ČR: Abecední seznam parků. [on-line] [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/search.php3?search=1&output=1>

Z databáze SVTP byl udělán přehled jednotlivých parků v krajích. Jak jde vidět s grafu, nejvíce Parků je ve středočeském kraji, dále v hlavním městě a v Jihomoravském kraji. Parky využívají především výhodu své polohy. Ceny nájemného jsou nejdražší v kraji Hlavní město Praha /viz Obrázek 5/, avšak kvůli své poloze tyto parky netrápí finanční potíže. Hlavní zisky parků plynou právě z poskytování pronájmu. Z analýzy viz příloha (Srovnání VTP v CR Team 20.xlsx).

Průměrné ceny pronájmu kancelářských prostor



Obrázek č. 5: Přehled průměrných cen za pronájem kancelářských prostor v jednotlivých krajích

(Zdroj: vlastní zpracování)

6.1.2 Typy VTP

Vědecko-technické parky u nás:

- technologický park
- vědecký park
- podnikatelské a inovační centra
- inkubátory

Vědecko-technické parky v zahraničí:

- science and technology park
- research park
- high-tech park
- business innovation center

6.2 VTP v Jihomoravském kraji

Podrobnější analýza o objektech INTECH, INBIT a INMAC najdete v příloze č. 1. Tato analýza je zaměřena na vybavení objektů. Seznam služeb, které jsou poskytovány a seznam výhod, které jsme shledali oproti ostatním objektům.

6.2.1 Český technologický park Brno (TPB)

Investorem a developerem technologického parku je akciová společnost Technologický park Brno a.s. Mezi akcionáře patří Město Brno, britská společnost P&O Estates a Vysoké učení technické v Brně. Park se začal stavět roku 1993. První byla postavena Kaplanova budova a o pár let později se přidaly další budovy. Park se orientuje na budovy na klíč.

Úkolem Technologického parku je vypracovat projekt, odkoupit pozemky a realizace projektu. Smlouvy o pronájmu se pak podepisují na 5 až 10let. Do budoucna má mít park rozlohu kolem 22 000m². V parku momentálně sídlí 16 společností se zaměřením na informační a komunikační technologie a výrobou elektrických zařízení (FEI, Honeywell, Motorola).^{9 10}

Výhody:

- dodávka budovy na klíč (podle parametrů zákazníka)
- několik už úspěšných projektů
- napojení na kampus VUT
- prostory typu "open space"
- nabídka flexibilního řešení v případě expanze klientské společnosti
- vizuálně příjemné prostředí

6.2.2 Jihomoravské inovační centrum (JIC)

JIC se zaměřuje na podporu začínajících firem a inovačního podnikání. Získalo ocenění za nejlepší inkubátor za rok 2011. Zprostředkovává propojení univerzit a vědecko-výzkumných institucí s podnikatelskou sférou. Zapojené univerzity jsou MUNI, VFU, VUT a MENDELU. JIC pro své klienty zajišťuje: poradenský servis, asistenci při transferu technologií, pomoc při

⁹ SOUKALOVÁ, Lucie. Role vědecko-technických parků v regionálním rozvoji [online]. 2008 [cit. 2013-03-27]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/99917/esf_m/

¹⁰ Český technologický park: Brno. TECHNOLOGY PARK BRNO, a.s. Technologypark [online]. 2008. [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.technologypark.cz/>

hledání partnerů v zahraničí (mezinárodní databáze), poradenství v oblasti duševního vlastnictví a organizování mezinárodních seminářů. Je zapojen do projektů: Centrope tt, SynBIOSis, EEN, EBN, UKBI, ISAP a ACHIEVE MORE Partnership. Předností JIC-u je i finanční podpora začínajících firem a prověření realizovatelnosti projektu. Jsou pořádány i semináře pro propojení nově začínajících firem a stávajících. Firmy pak mohou dostat okamžitou zpětnou vazbu pro svůj projekt.¹¹

Výhody:

- asistence při hledání partnera pro výzkum či vývoj,
- sdílené kanceláře
- organizace mezinárodních seminářů
- podpora spolupráce mezi výzkumnými institucemi a firmami (Inovační vouchery)
- financování začínajících firem
- zprostředkování prodeje či uplatnění technologie
- PR služby a zastupování na odborných akcích i v zahraničí

6.3 Konkurenční objekty v Brně

6.3.1 Technologický inkubátor II (INTECH)

Technologický inkubátor II (INTECH) byl postaven v roce 2008, jako součást areálu VUT v Brně. Budova má rozlohu 2900m². Pronajímatelná plocha 15000m². Inkubátor slouží pro začínající, malé a střední inovační firmy. Nabízí inovační a inkubační služby. Provozovatelem je JIC.¹²

6.3.2 Biotechnologické centrum (INBIT)

Biotechnologické centrum (INBIT) bylo postaveno roku 2008 v novém kampusu Masarykovy univerzity v Brně. Zaměřuje se především na firmy z oblasti biologických věd. Pronajímatelná

¹¹ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. Jihomoravské inovační centrum: Pomáháme lidem tvořit firmy, které mění svět [online]. 2009 [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>

¹² JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. Jihomoravské inovační centrum: Pomáháme lidem tvořit firmy, které mění svět [online]. 2009 [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>

plocha je 2000m². Nabízí vybavené kanceláře a laboratoře. Možnost využití laboratoří v kampusu a spolupráci s Fakultní nemocnicí Brno. Provozovatelem je JIC¹³

6.3.3 Vědeckotechnický park Brno – Jih

Vědeckotechnický park Brno-Jih byl postaven roku 2007 v části Brno – Jih. Zaměřuje se především na start-up firmy především technického charakteru. Provozovatelem je Výzkumný ústav stavebních hmot a.s. K pronájmu jsou kancelářské prostory. Firmy umístěné v inkubátoru budou moci využívat poradenské služby v marketingu řízení apod. Po finanční stránce dostanou podporu při získávání kapitálů od privátních investorů (business angels) evropských fondů.¹⁴

6.3.4 CEITEC Science Park (INMEC)

CEITEC Science Park (INMEC) je to návrh projektu, který bude v blízkosti TITC (Brno-Medlánky). Termín plánovaného otevření je na červen 2014. Zaměření bude v oboru nano a mikrotechnologie, nové materiály a komunikační/řídící technologie. Cílem projektu je vybudování podpůrné podnikatelské infrastruktury oborového zaměření jako CEITEC. Výstavbou vznikne 6700m² podlahové plochy. Budova bude obsahovat laboratoře pro chemický a materiálový výzkum. Vlastník je Jihomoravský kraj. Provozovatel JIC.¹⁵

6.4 Nejúspěšnější VTP v zahraničí

6.4.1 Sophia Antipolis (Francie)

Mezi jeden z největších a nejúspěšnějších parků v Evropě patří francouzský VTP Sophia Antipolis. Založen byl roku 1969 francouzským senátorem a vědcem Pierrem Laffitem. Park má rozlohu kolem 2400 hektarů a neustále se rozvíjí. Budování parku je zprostředkováno pouze ze soukromých zdrojů. Uvnitř areálu našlo zázemí 1400 společností zaměstnávající přes 40 000 pracovníků z různých koutů světa. Obrovská národnostní pestrost a přítomnost zahraničních firem vytváří opravdovou multikulturní komunitu. Zaměření firem je především

¹³ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. Jihomoravské inovační centrum: Pomáháme lidem tvořit firmy, které mění svět [online]. 2009 [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>

¹⁴ VÝZKUMNÝ ÚSTAV STAVEBNÍCH HMOT, a.s. Vědeckotechnický park Brno-Jih [online]. [cit. 2013-05-01]. Dostupné z: <http://www.vtpbrno.cz/>

¹⁵ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. Jihomoravské inovační centrum: Pomáháme lidem tvořit firmy, které mění svět [online]. 2009 [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>

v oblasti farmakologie, výpočetní elektroniky, ICT a biotechnologie. Významné je i napojení parku na vysoký počet institucí terciálního vzdělávání.¹⁶

Výhody:

- propracovaný systém podpory financování začínajících projektů.
- venture kapitálové společnosti a business angels sítě
- velká transparentnost výsledků
- mezinárodní konference a semináře
- kulturní a sportovní centra.

6.4.2 22@Barcelona (Španělsko)

Je jeden z významných rozvíjejících se projektů. Projekt roste v centru bývalého hospodářského centra. Úpadek tradičních hospodářských řemesel, vliv silné asijské konkurence, uvolnil velké množství továren a kancelářských prostor. V roce 2000 byl na tomto místě založen VTP o rozloze 200 hektarů. Areál zabírá 115 městských bloků, ve kterých sídlí 1400 společností zaměstnávající přes 40 000 pracovníků. Do budoucna by park měl nabízet něco kolem 130 000 pracovních příležitostí, přičemž investice do infrastruktury by měla přesáhnout 180 mil. EUR. Orientace firem je především na zdravotnické a energetické technologie, ICT, design a media. V areálu VTP se nachází 10 univerzit, katalánský výzkumný institut a nespočet výzkumných center. Polovina firem sídlících ve VTP byla založena právě zde, často s využitím místních inkubátorů.¹⁷

Výhody:

- strategické umístění
- velké množství výzkumných center a laboratoří
- propojení s vysokými školami

¹⁶ TRYBENEKR, Jan. Význam a rozmístění vědecko-technických parků v Evropě [online]. 2009 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: http://www.vse.cz/vskp/21183_vyznam_a%2%A0rozmisteni_vedeckotechnickych_parku_v%2%A0evrope

¹⁷ TRYBENEKR, Jan. Význam a rozmístění vědecko-technických parků v Evropě [online]. 2009 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: http://www.vse.cz/vskp/21183_vyznam_a%2%A0rozmisteni_vedecko_tech_nickych_parku_v%2%A0evrope

ZÁVĚR

Naším doporučením je tedy propojení VTP s VUT pomocí námi navrhovaného informačního systému, kde v rámci jeho realizace a udržování může docházet opět k využití studentů. Jiným způsobem realizace je přenechat vytvoření informačního systému externí firmě. Pro výběr možného způsobu realizace je závislý na finančních možnostech. Při realizaci externí firmou musíme počítat s vyššími náklady. Při ponechání realizace studentům, kteří by byli vedeni odbornými vedoucími z řad lektorů, by byla finanční náročnost jistě nižší.

Potencionální klienty VTP by měli mít dobré informace o jeho poloze a možnosti navázání spolupráce s blízkými organizacemi. V tom by totiž mohla být konkurenční výhoda pro klienty VTP oproti ostatním společnostem, které nemají tuto výhodnou polohu. Z analýzy vyšlo, že problémy mají především parky, které se soustředí pouze na pronájem nebo na jedno technologické odvětví. Při odchodu firem soustředěných do tohoto odvětví se park začne potýkat s finančními problémy. Velkou výhodou parků je flexibilita na zákaznickovy požadavky. Jako úspěšné se jeví poskytování služeb v podobě virtuálních kanceláří, zakázkového výzkumu, školení třetí generace a poskytování kapitálových fondů. Důležité je také propojení s vysokými školami, kde zadávání projektů, jak ze strany vedení parku, tak ze strany firem se jeví jako velmi výhodné. Toto propojení je navrženo našim informačním systémem, který by měl usnadnit tuto komunikaci. Další hlubší poznatky a data, které sloužily pro porovnání, jsou v odděleném souboru /viz příloha "Srovnání VTP v CR Team 20.xlsx"/, kde je přehledně zobrazena tabulka se všemi údaji.

POUŽITÁ LITERATURA

Co je CEITEC. O nás. [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.ceitec.cz/onas/>

ADMAS. CO JE ADMAS. Popis projektu [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.admas.eu/detail.php?id=1>

ADMAS. PŘEDSTAVENÍ CENTRA AdMaS [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.admas.eu/cojeadmas.pdf>

TITIC – vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor v Brně. Pronájem laboratoří [online]. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz/pronajem/pronajem-laboratori/>

TITIC – vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor v Brně. O nás. ©2013 [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz/o-nas/>

SPOLEČNOST VTP ČR: Abecední seznam parků. [on-line] [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/search.php3?search=1&output=1>

TRYBENEKR, Jan. Význam a rozmístění vědecko-technických parků v Evropě [online]. 2009 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: http://www.vse.cz/vskp/21183_vyznam_a%C2%A0rozmisteni_vedecko_technickych_parku_v%C2%A0evrope

SOUKALOVÁ, Lucie. Role vědecko-technických parků v regionálním rozvoji [online]. 2008 [cit. 2013-03-27]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/99917/esf_m/

Český technologický park: Brno. TECHNOLOGY PARK BRNO, a.s. Technologypark [online]. 2008. [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.technologypark.cz/>

JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM. Jihomoravské inovační centrum: Pomáháme lidem tvořit firmy, které mění svět [online]. 2009 [cit. 2013-04-01]. Dostupné z: <http://www.jic.cz/>

VÝZKUMNÝ ÚSTAV STAVEBNÍCH HMOT, a.s. Vědeckotechnický park Brno-Jih [online]. [cit. 2013-05-01]. Dostupné z: <http://www.vtpbrno.cz/>

POUŽITÉ ZKRATKY:

VTP	vědecko-technický park
SVTP	společnost vědeckotechnických parků
UP	Univerzita Palackého
UTB	Univerzita Tomáše Bati
ICT	informační a komunikační technologie
TPB	Technický park Brno
EEN	Enterprise Europe Network
SynBIOSis	Maximizing Synergies for Central European Biotech Infrastructure
EBN	European Business & Innovation Centre Network
UKBI	UK Business Incubation
MUNI	Masarykova univerzita
VFU	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno
VUT	Vysoké učení technické v Brně
MENDELU	Mendelova univerzita v Brně
JIC	Jihomoravské inovační centrum
INBIT	Biotechnologické centrum
INTECH	Technologický inkubátor II
CEITEC	Středoevropský technologický institut
INMEC	CEITEC Science Park
TITC	Technology Innovation transfer chambre

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Propojení TITC e odborných institucí. (Zdroj: Vlastní zpracování)	6
Obrázek č. 2: Funkcionalita navrhovaného IS	13
Obrázek č. 3: Přehled počtu postavených parků do přítomnosti	17
Obrázek č. 4: Přehled postavených parků v jednotlivých krajích.	18
Obrázek č. 5: Přehled průměrných cen za pronájem kancelářských prostor v jednotlivých krajích	19

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Výhody a nevýhody vypisování diplomových a bakalářských prací.	2
Tabulka 2 Seznam vhodných oborů pro propojení s VTP a.s. (Zdroj: Vlastní zpracování)	4

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Srovnání budov INTECH, INBIT, INMET	28
---	----

Příloha č. 1: Srovnání budov INTECH, INBIT, INMET

	INTECH	INBIT	INMET
Zaměření	začínající, malé a střední firmy	biologické vědy	nano a mikrotechnologie, nové materiály a komunikační a řídicí technologie
Vybavení	4 kompletně vybavené zasedací místnosti (největší s kapacitou až 80 míst)	laboratoř: flow box, digestoř, UV-VIS spektrometr, mikrodestičkový ELISA reader, topný blok a třepačku s termosistemem, přístroj pro výrobu destilované vody, přístroj pro výrobu ledu, autoklav, sadu pro elektroforézu, ultrazukový desintegrátor, centrifugy, HPLC, hlubokomrazicí box (-80 °C)	Pracovny variabilní velikosti (12 – 50 m ²): možnost přípravy čistoty dle dohody Laboratoře: chemické laboratoře, možnost přípravy čistých prostor Prezentační místnosti: konferenční místnost do 100 účastníků, plně vybaveno prezentační technikou Zasedací místnosti: 6 zasedacích místností do 20 účastníků
	tiskárny, sdílená velkokapacitní tiskárna/kopírka s finišerem		
	vybavené denní místnosti: lednička, mikrovlnná trouba, myčka nádobí		
	kompletní vybavenost nábytkem v kancelářích	plně vybavené kanceláře	
	sociální a technické zázemí		
Služby	Nalezení investora a dalších možných finančních zdrojů pro firmu	Poskytují veškerý servis včetně úklidu, recepcce, ostrahy a ICT služeb.	Recepce: zajištěna profesionální recepční služba
	vyhledání expertů, výzkumných týmů či partnerů	neomezený přístup do dvou sdílených laboratoří, kde je k dispozici základní laboratorní vybavení zdarma	Bezpečnost: 24hodin ostraha, napojení na bezpečnostní pult
	Nalezení technologie či pomoc s jejím prodejem na nových trzích	špičkové poradenství od interního týmu i řady externích mentorů	Kavárna/kantýna: stravování, prostor pro setkávání
	konzultace od interních i externích odborníků	pomoc s propagací a PR v médiích, měsíčně 10 hodin využívání zasedacích místností zdarma	
	Pomoc s rozvojem firmy	kontakty na strategické firmy a organizace v ČR i zahraničí, přístup k seed kapitálu	
Výhody	poloha, provozovatel JIC, investiční firmy,	synergie se špičkovými laboratorními, spolupráce s Fakultní nemocnicí Brno, dostatek parkovacích míst	Poloha