



Expertní analýza na téma:

Využití prostor vědecko-technického parku pro rozvoj synergických efektů uvnitř a vně



Brno 2013

„Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě“

CZ.1.07/2.4.00/31.0157



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Meziuniverzitní studentská soutěž

Využití prostor vědecko-technického parku pro rozvoj synergických efektů uvnitř a vně

Zpracovatelé expertní analýzy:

Bc. Klára Ocelíková (vedoucí týmu)

Bc. Pavla Richtrová

Petra Kubaláková

Ing. Jakub Kováč

Bc. Ondřej Durkáč

Bc. Lukáš Holík

René Janeka

Tato expertní analýza je výstupem projektu s názvem:
Partnerství meziuniverzitní studentské sítě (CZ.1.07/2.4.00/31.0157)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OBSAH

1	Úvod.....	5
1.1	Vymezení problému a cíle práce.....	6
2	Analýza	7
2.1	Analýza VTP	7
2.1.1	VTP a podnikatelské inkubátory v ČR	7
2.1.2	VTP v zahraničí	11
2.2	Komplexní porovnání nabídky kancelářských prostor v Brně.....	13
2.2.1	Ceny, služby a výhody kancelářských prostor.....	13
2.3	Komparace výhod VTP v Brně	16
2.4	Potenciální klienti VTP	17
2.5	SWOT analýza	19
2.5.1	Silné stránky	19
2.5.2	Slabé stránky	20
2.5.3	Příležitosti	20
2.5.4	Hrozby	21
2.5.5	Zjednodušený rozpočet.....	22
2.6	Dlouhodobý finanční plán.....	24
3	Spolupráce s VUT.....	26
3.1	Pilotní schéma	26
3.2	Výzkumná centra VUT v okolí VTP Brno (TITC).....	27
3.2.1	Přehled VVC spolupracujících s VUT Brno.....	27
3.2.2	Detailní přehled VVC	27
4	Návrhy možného využití VTP	37
4.1	Hodinové a virtuální kanceláře	37
4.1.1	Analýza rizik.....	38
4.2	Akreditace – skrytý potenciál.....	39
4.2.1	Analýza rizik.....	39
4.3	Datáze – nový pojem, jenž boří hráze	40
4.3.1	Analýza rizik.....	42
4.4	SPA – Students´ Profiles Agency	43
4.4.1	Analýza rizik.....	43
4.5	Nepovinné předměty – praxanti	45
4.5.1	Analýza rizik.....	47
4.6	Akademicko-vědecká fóra	48

4.6.1	Analýza rizik.....	49
4.7	B. Angel	50
4.7.1	Analýza rizik.....	52
4.8	Informační systém.....	53
4.8.1	Analýza rizik.....	53
4.9	Inspirace ze zahraničí	54
4.10	Další možné služby poskytované ve VTP Brno	56
5	SWOT a SMART návrhů řešení.....	58
6	Variantní řešení dalšího budoucího vývoje VTP	60
6.1	Vývoj zaměřený na rozšíření komerčního využití VTP.....	60
6.2	Vývoj se zaměřením na spolupráci s univerzitami	60
6.3	Vývoj se zaměřením na spolupráci s vědeckými institucemi	60
6.4	Vývoj s kombinovaným zaměřením	61
6.5	Další možnosti budoucí spolupráce a vývoje VTP	61
6.5.1	Spolupráce se Statutárním městem Brno	61
6.5.2	Spolupráce s agenturami	61
6.5.3	Stabilizace a rozvoj nabízených služeb z vlastních prostředků	61
7	Vyčíslení přínosů	62
7.1	Hodinové a Virtuální kanceláře	62
7.2	Akreditace – skrytý potenciál.....	62
7.3	Datáze – nový pojem, jenž boří hráze.....	62
7.4	SPA – student´s profiles agency	62
7.5	Nepovinné předměty – Praxanti.....	63
7.6	Akademicko-vědecká fóra	63
7.7	B. Angel	63
7.8	Shrnutí k vyčíslení příjmů	64
	Závěr	65
	Seznam zdrojů.....	66
	Seznam obrázků.....	67
	Seznam tabulek	68
	Seznam příloh	68
	Seznam zkratk a symbolů	68
	Přílohy.....	70

1 Úvod

Tato práce je zaměřena na vytvoření projektu, který má za cíl dát svými nápady základ, pro vznik spolupráce mezi vysokou školou a firmami. Tento druh spolupráce, jaký je běžný a zaběhlý všude ve světě, v podmínkách českého trhu však prozatím příliš dobře nefunguje. Problémem je nejčastěji to, že chybí důležité subjekty, které by toto fungování podporovaly a zprostředkovávaly. Zakomponování vědecko-technického parku jako třetí stranu do této spolupráce je vynikajícím způsobem, jak dosáhnout synergického efektu jak uvnitř takového VTP parku, tak i vně. Jak je známo, dva subjekty mohou být silným hráčem na trhu, avšak nejsou tak silné, pokud pracují samy a brání se spolupráci se svým okolím. Pokud však vytvoří dobré podmínky spolupráce a jsou jeden pro druhého hodnotným partnerem, jsou schopni vytvořit silné spojení, které dokáže mnohem více. Jak říká známé pořekadlo „Víc hlav víc ví“.

Samotné zpracování projektu je rozděleno do několika částí. V první řadě byl náš cíl zaměřen na zpracování analýz, které dokážou nastínit situaci jak na českém, tak i na zahraničním trhu. Svou pozornost jsme věnovali nejrozličnějším druhům vědecko-technickým institucím, jejich fungování, cen pronájmů v jejich zařízeních, ale také bylo snahou najít zvláštnosti a inspiraci pro fungování VTP Brno. Po zjištění nejdůležitějších informací o jiných subjektech jsme se mohli začít věnovat SWOT analýze VTP Brno a také podrobnému rozboru potenciálních klientů tohoto parku. Dále jsme zpracovali zjednodušený rozpočet a dlouhodobý finanční plán TITC.

V druhé části jsme se zaměřili na spolupráci a samotný synergický efekt. Nejdůležitější pro nás bylo vytvořit souhrn veškerých vědecko-výzkumných center, která sídlí nebo budou sídlit v okolí VTP Brno a mohou navázat spolupráci s jeho firmami. Většina těchto center je pod záštitou VUT Brno, proto jsme jako studenti této univerzity využili své kontakty a většina informací byla zjištěna na základě osobních schůzek s předními představiteli těchto center nebo rozhovorů s nimi. Cílem této komunikace a sběru informací bylo navržení schématu spolupráce a výčet veškerých dostupných možností pro vytvoření synergického efektu. Nemalý podíl na zrodu tohoto efektu a fungování spolupráce budou mít také samotné firmy vědecko-technického parku.

Poslední „dílek skládačky“ je tím nejpodstatnějším. Kvůli této části byl hlavně stvořen a zadán tento projekt studentům. Základem bylo být kreativní a nechat se inspirovat vším, s čím jsme po dobu řešení projektu přišli do styku. Výborným zdrojem inspirace byla zahraniční cesta do Nizozemí, ale také průzkum různých parků po celém světě. Naše nápady jsou popsány v této části, avšak každý samotný nápad by si zasloužil vlastní projektové řešení.

Závěrem naší práce je celkový výstup a shrnutí celého projektu, které, jak doufáme, bude inspirací pro zadavatele tématu a realizační tým.

Z důvodu většího rozsahu práce jsou podrobnější informace uvedeny v přílohách na straně 70.

1.1 Vymezení problému a cíle práce



Obrázek 1: VTP Brno¹

Úkolem tohoto projektu je zpracování veškerých dostupných informací a vytvoření analýz potřebných pro vznik **pilotního schématu fungování VTP**, propojení spolupráce firem sídlících v tomto VTP a výzkumných a vývojových týmů VUT. Jedním z cílů, který si stanovil náš tým, je **návrh co nejvíce možných využití vědeckotechnického parku** minimálně na úrovni vyspělých evropských států. Návrhy nejsou zpracovány příliš detailně, neboť každý z nich by si dle našeho názoru zasloužil vlastní projekt a podrobné zpracování. Nedílnou součástí naší práce bylo analyzovat trh jak z pohledu objektivního - tedy ekonomického, tak i z pohledu subjektivního – tedy přístupu a náhledu do problému stakeholderů VTP.²

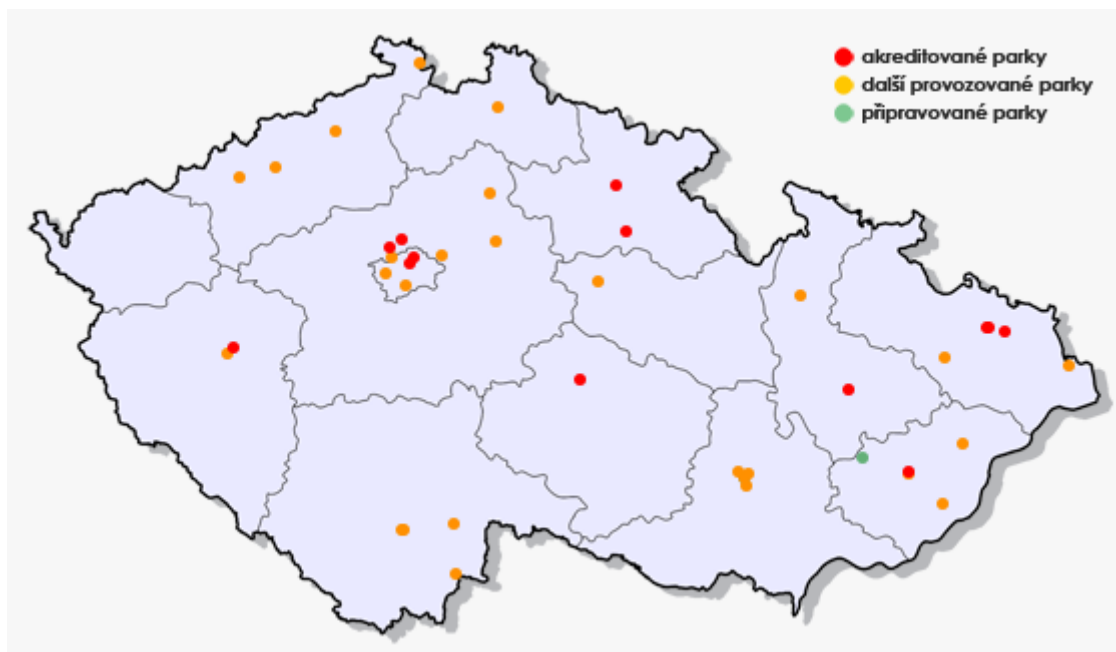
¹ TITC: vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor v Brně. [online]. [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz>

² Jelikož je naše práce obsáhlá, většinu informací jsme shrnuli do přehledných tabulek a delší popisky přidali do sekce Přílohy.

2 Analýza

2.1 Analýza VTP

2.1.1 VTP a podnikatelské inkubátory v ČR



Obrázek 2: VTP a PI v ČR³

Vědeckotechnický park je podnikatelská infrastruktura přispívající k růstu ekonomické úrovně regionu prostřednictvím podpory rozvoje a růstu firem se zajímavým nápadem a zaměřením. Často je vědeckotechnický park umístěn v blízkosti univerzity. Dochází tak k rychlému přenosu informací z výzkumných pracovišť do firem. Součástí vědeckotechnického parku také bývá pracoviště pro transfer technologií, které pomáhá komerčně využít výsledky výzkumu v podnikové praxi.

Podnikatelské inkubátory jsou často součástí VTP. V ČR je přes 40 VTP, z nichž 13 je akreditovaných Společností vědecko-technických parků ČR.

Podnikatelský inkubátor převážně poskytuje služby pro firmy, které přijdou s inovativním business plánem. Podnikatelské inkubátory pomáhají jim s rozjezdem firmy, s uskutečněním jejich vizí a plánů do budoucna. Toho dosahují pomocí poskytování v zásadě tří druhů služeb.

Služby obecně poskytované podnikatelským inkubátorem:

1) Poradenství

- Finanční, účetní, právní, obchodní, marketingové

2) Technické služby

³ Společnost vědeckotechnických parků. [online]. 2001 - 2013[cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/katalog/>

- Sekretariát, internet, židle se stolem, kopírování, bufet, dílny, laboratoře

3) Finance

- Příspěvky (dotační programy), venture capital

Nájemné v paušálech, pronájem věcí, ostraha, úklid, podatelna. Energie dle spotřeby.

Vědeckotechnické parky jsou právní formou různorodé, převažuje však forma s.r.o.. Majitelé vědeckotechnických parků jsou UNIVERZIY, MĚSTA a SOUKROMÍ INVESTOŘI.

Dle jednoduché analýzy vědecko-technických či technologických parků, jsou převážně určeny pro široké spektrum podnikatelských aktivit. Výjimkou však nejsou parky, které jsou specializovány- textil (Liberec), kovy – Ostrava.

Ostrava

- Plocha areálu: 10 Ha
- Pronajímatelná kapacita: 5 614 m
- Spojení s Vysokou školou báňskou v Ostravě
- Spolupracuje zde 29 firem všech různých zaměření a oborů např. IT (AVE Soft, s.r.o.), Elektronenergetika (Ieczech, s.r.o.), Metalurgie (forSTEEL, s.r.o.) nebo Automobilový průmysl (HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o.)

Olomouc

- založen v roce 2000,
- propojení s Univerzitou Palackého v Olomouci,
- spolupracují zde firmy v oblasti:
 - farmacie, chemie a biotechnologie (BioPatterns, s.r.o., MedChemBio, Kilolab),
 - nanotechnologií (Nanomat, s.r.o.),
 - IT (Stormware, s.r.o.).
- Hlavní činnosti VTP:
 - pronájem prostor pro začínající podnikatele,
 - propojení vývojových možností univerzit s firmami,
 - výzkumy, měření, analýzy.

Zlín

- propojení s Univerzitou Tomáše Bati,
- firmy spolupracující s VTP:
 - Moldcast, s.r.o. (Slévárna hliníku),
 - Optimicon, s.r.o. (IT),
 - Plastikářský kastr (Unie spojující firmy podnikající v oboru plastů),

- UniControls, a.s. (řídící, komunikační a diagnostické systémy),
- Hexxa.cz, s.r.o. (dodavatel periodik).

Roztoky

- rozloha 4200m²,
- spolupracuje s ČVUT v Praze,
- tento VTP se zabývá především vývojem a výzkumem spalovacích motorů pro automobily, motory s alternativními pohony a konstrukcí převodovek.

Plzeň

- rozloha 4500m²,
- město Plzeň je 100% akcionář VTP,
- spolupracuje se Západočeskou univerzitou v Plzni,
- poskytované služby:
 - poradenství v podnikání,
 - zpracování podnikatelských plánů,
 - asistence při navazování mezinárodních vztahů,
 - příprava projektů aplikovaného vývoje.

2.1.1.1 Daňové zvýhodnění v ČR

PRO POPLATNÍKA REALIZUJÍCÍHO VÝZKUM A VÝVOJ⁴

V české úpravě daně z příjmů není mnoho nástrojů podpory vědy a výzkumu. Určité zvýhodnění však přece máme a byla by jistě škoda se o nich nedozvědět a nevyužít je. Z tohoto důvodu se problematikou daňového zvýhodnění zabýváme a přinášíme krátký popis vybraných ustanovení zákona č.586/1992Sb., o daních z příjmů, v nichž je zakotvena nepřímá podpora vědy a výzkumu. Byť je u nás v současné době v zásadě pouze jediná, a to odpočet odčitatelné položky ze základu daně.

Uplatnění daňového odpočtu na projekt výzkumu a vývoje

Od základu daně lze odečíst 100 % výdajů (nákladů), které poplatník vynaložil v daném zdaňovacím období na realizaci projektů výzkumu a vývoje. To znamená, že si tyto výdaje daňově uplatní dvakrát, poprvé jako náklad v účetnictví, podruhé jako odčitatelnou položku ze základu daně.

⁴ dle zákona č.586/1992Sb., o daních z příjmů

Tyto projekty mohou mít podobu experimentálních či teoretických prací, projekčních či konstrukčních prací, výpočtů, návrhů technologií, výroby funkčního vzorku či prototypu produktu nebo jeho části.

Za tyto náklady lze považovat také náklady na certifikaci výsledků dosažených prostřednictvím projektů výzkumu a vývoje.

Výdaje související s výzkumem či vývojem pouze zčásti se uplatní jen v příslušné poměrné části.

Odpočet nelze uplatnit na služby, licenční poplatky a nehmotné výsledky výzkumu a vývoje pořízené od jiných osob (s výjimkou výdajů na certifikaci výsledků výzkumu a vývoje. Na ty výdaje (náklady), na které byla i jen zčásti poskytnuta podpora z veřejných zdrojů nelze odpočet uplatnit.

Odpočet je podmíněn existencí písemného dokumentu „Projekt výzkumu a vývoje“, ve kterém poplatník uvede svou firmu, vymezí svou činnost ve výzkumu a vývoji, cíle projektu, předpokládané náklady (celkem a v jednotlivých letech), dobu řešení projektu (od – do), identifikaci osob, které budou odborně zajišťovat řešení projektu, jejich kvalifikaci a formu pracovněprávního vztahu k poplatníkovi, způsob kontroly a hodnocení postupu řešení a výsledků, a doplní formální náležitosti (datum, oprávněné osoby atd.).

Odpočet lze uplatnit v roce, kdy nárok vznikl. Nelze-li jej v tomto roce uplatnit z důvodu nízkého základu daně či ztráty, lze odpočet nebo jeho zbývající část uplatnit až ve třech bezprostředně následujících obdobích.⁵

Do budoucna se plánuje zvýhodnění pro firmy, které budou investovat do školství

Zvýhodnění jsou součástí tzv. Agendy 2014. Jedná se o program, k jehož plnění se zavázala jedna ze současných vládních stran ODS, a to do konce řádného volebního období. Dle vyjádření politiků v tisku bychom se mohli těšit na daňové zvýhodnění poplatníka, který umožní studentovi praxi alespoň 200 hodin v roce, a dále daňový odpočet 110% ceny přístroje pro odborné vzdělávání v roce pořízení.

Firma, která umožní studentovi praxi více než 400 hodin v roce si, dle ODS, bude moci odečíst ze základu daně 80 tisíc Kč na studenta a v případě praxe od 200 do 400 hodin 40 tisíc.

Pořídí-li firma přístroj pro odborné vzdělávání studentů, bude si moci v příslušném roce odečíst 110% ceny takového majetku

⁵ Další informace o daňovém zvýhodnění jsou uvedeny v Přílohách – str. 51-52

2.1.2 VTP v zahraničí

Severní Amerika – KANADA

Edmonton Research Park (Alberta-Edmonton)⁶

- Poskytují prostory a techniku pro natáčení filmů, spolupracují s Edmontonem a vládou Albery,
- poskytují služby lokálním podnikatelům a hledají cesty, jak vyhovět jejich požadavkům, především v technické oblasti,
- člen PCL (skupina nezávislých stavebních firem napříč Kanadou, USA a Austrálií),
- snaží se shánět a sdílet informace o trhu práce, poskytovat zaměstnancům všechny potřebné nástroje k dalšímu vývoji, zaučovat je a následně poskytují odborníky lokálním firmám - tím snižují nezaměstnanost v regionu.

MaRS Discovery District (Ontario-Toronto)⁷

- Pracují s podnikateli v různých sektorech:
 - fyzikálních věd a pokročilých materiálů,
 - informační technologií, komunikace a zábavy,
 - věd o živé přírodě a zdravotnictví,
 - sociální inovace,
- hledají začínající podniky v oblastech technologií a sociální inovace,
- pomáhají v těchto oblastech:
 - obchodní plánování,
 - prodej a marketing,
 - financování a financování strategie,
 - lidské zdroje,
 - finanční řízení, účetnictví, daně,
 - právní a duševní vlastnictví,
 - vývoj produktů a marketing,
 - provoz a výroba,
 - řízení vztahů se zákazníky,
 - strategické partnerství.

⁶ Edmonton Business: Business in Edmonton. [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://www.edmonton.com/for-business.aspx>

⁷ MaRS: Discovery District. [online]. [cit. 2013-03-15]. Dostupné z: <http://www.marsdd.com/>

USA

Arizona State University Research Park⁸

- Je plně vybaven vším potřebným pro zaměstnance i návštěvy, **v areálu je školka, nákupní středisko, stravovací zařízení, hotel, nemocnice apod.,**
- kolem parku jsou rekreační oblasti určené i pro veřejnost,
 - univerzita klade velký důraz na výzkum, proto je společně s sídlícím v ASU nabídnut přístup k mnoha univerzitním službám. Tyto služby jsou sjednány tak, aby vyhovovaly potřebám firem, a mohou zahrnovat:
 - ASU MBA program pro řešení technických problémů,
 - kooperativní výzkumné příležitosti,
 - patentovatelné proprietární výzkumné kontrakty,
- spolupracují na vývoji displejů,
- tento TP a Az Technology Enterprises pomáhají novým firmám s technickým zaměřením - jak finančně, tak i technickou podporou pomocí AzTE Catalyst fond.

Silicon Valley North KALIFORNIE

- Nejznámější technologický park na světě,
- bylo to v Silicon Valley, kde byl vyvinut integrovaný obvod na bázi křemíku, mikroprocesor, mikropočítač a další klíčové technologie. Region zaměstnává asi čtvrt milionu pracovníků v oblasti informačních technologií. Silicon Valley byla založena jako prostředí pro výzkum a inovaci nových technologických poznatků. Mnoho kvalifikovaných inženýrů a vědců z hlavních univerzit v oblasti, velkorysé financování od ministerstva obrany, vývoj účinné sítě firem rizikového kapitálu a ve velmi rané fázi, institucionální vedení ze Stanfordovy univerzity – to vše je základem úspěchu tohoto TP.

Rensselaer Technology Park NEW YORK⁹

- Zaměřuje se na strojírenství, architekturu, humanitní a společenské vědy, management a technologie (vč. IT),
- univerzitní Interakce,
- základním cílem parku je rozvíjet součinnost mezi společnostmi a vysokými školami, tyto interakce by měly obohacovat vzdělávací prostředí univerzity a pomáhat společně získávat nová řešení a technologie,
- technologie zaostření. Cílem parku je přilákat rozmanité technické firmy a využít technologických předností univerzity,
- financování: tento projekt byl financován Rensselaer Polytechnic Institute. Počáteční financování bylo dotováno univerzitou. Financování nájemních budov bylo přes konvenční financování či pomocí průmyslových dluhopisů.

⁸ ASU Research Park: Arizona State University. [online]. [cit. 2013-02-23]. Dostupné z: <http://asuresearchpark.com/>

⁹ Rensselaer Technology Park: a project of Rensselaer Polytechnic Institute. [online]. [cit. 2013-02-23]. Dostupné z: <http://www.rpitechpark.com/aboutpark.php>

2.2 Komplexní porovnání nabídky kancelářských prostor v Brně

2.2.1 Ceny, služby a výhody kancelářských prostor

Business parky a vědecká centra v Brně

BBP (Brno Business Park)

- Nemají oficiální stránky, ceny kolem 13 € m²/měsíc,
- moderní administrativní areál BBP nabízí v přízemích svých objektů zajímavé obchodní plochy/showroomy k pronájmu s možností parkovacích stání a se skvělou dostupností MHD,
- obchodní jednotky se upravují stavebně dle specifikace konkrétního nájemce a každá z jednotek má vlastní vstup z ulice nebo z atria v přízemí budov A nebo C,
- parkování je možné v podzemních garážích pod každou z budov A-D.¹⁰

Spielberk centre

- Mají výhodu tří různých druhů kanceláří, které jsou nabízeny dle požadavků zákazníka,
- ceny jsou opět kolem 13€ za m²/měsíc,
- dodatečné služby jako je úklid, ostraha a další společné služby stojí přibližně 3 € za m² za měsíc,
- ceny se dají individuálně upravit,
- na výběr jsou vila, inteligentní budovy nebo věžák,

Vila – poskytuje „intimnější prostředí“, kde firma má k dispozici pět pater nad zem a jedno pod, kde jsou umístěny garáže. Jsou zde také terasy, pro pracovní přestávky popř. popracovní odpoledne s kolegy.

Komunikační a bezpečnostní funkce budov zajišťují:

- optické připojení pro nejmodernější IT vybavení,
- elektronický bezpečnostní systém,
- bezpečnostní kamerový systém,
- elektronický protipožární systém.

Služby společné celému komplexu, jsou to především:

- reprezentativní recepce v každé z budov s atraktivními interiérovými prvky,
- 24 hod. recepční služby,
- 24 hod. služby ostrahy komplexu,
- rozsáhlý park v okolí s mnoha oddělenými klidovými zónami a vodními prvky,
- restaurace a kavárny,
- vyhrazené parkoviště,

¹⁰ LORDSHIP a.s. [online]. [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.lordship.eu/>

- poštovní podatelna,
- bankovní pobočky,
- úklid společných a venkovních ploch.

AZ tower

- K pronájmu obchod ve spodní části,
- ostatní kanceláře a apartmá se dají pronajmout, ale také koupit
- služby jako hodinové kanceláře neposkytují.

Titanium + Platinium

- Co se týče cen, pronájem za m² činí za měsíc 11-13 €,
- dá se však dohodnout individuální cena, která záleží na tom, jak solventní je zákazník, jakou výměru bude zabírat,
- zřejmě hodinové kanceláře a podobné služby neposkytují.

Komunikační a bezpečnostní funkce budov zajišťují:

- optické připojení pro nejmodernější IT vybavení,
- příprava pro umístění satelitních antén na budovy,
- elektronický bezpečnostní systém,
- bezpečnostní kamerový systém,
- elektronický protipožární systém,
- elektronický kartový přístupový systém s turnikety.

Služby v celém komplexu zajišťuje developer vlastními silami, čímž garantuje jejich nejvyšší kvalitu a stabilitu.

Jsou to především:

- reprezentativní centrální recepce s rozlohou přes 300 m² s atraktivními interiérovými prvky včetně vodní stěny a živých plamenů,
- 24 hod. recepční služby,
- 24 hod. služby ostražky komplexu,
- rozsáhlý park ve vnitrobloku s mnoha oddělenými klidovými zónami a vodními prvky,
- Business Restaurant á la carte,
- kavárna s prodejem tiskovin a květin,
- vyhrazené parkoviště pro návštěvníky komplexu či veřejnost s lidskou obsluhou,
- poštovní podatelna,
- bankovní pobočka,
- úklid společných a venkovních ploch,
- správa komplexu přímo na místě.¹¹

¹¹ AZ TOWER: O projektu. [online]. [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.aztower.cz/o-projektu/>

Trinity centrum¹²

- Má dvě budovy, jednu nižší 7 podlažní a druhou vyšší 11 podlažní věžák, specifikace každé z budov a služeb s ní spojených jsou uvedeny níže.

Vybavení nižší budovy:

- recepce + ostraha + centrální dispečink 24 hodin,
- CCTV kamery (hlavní recepce, garáže, venkovní prostor),
- schodiště + 1x výtah o nosnosti 1000kg mezi 1np/7np + 1x výtah o nosnosti 675kg mezi suterény a přízemím. Komunikace ve výtahu napojena na recepci,
- vstupy do jednotlivých podlaží (dveřní telefon, čtečka čipových karet, elektromagnetický zámek na vstupních dveřích),
- podzemní garáže (vstup na kartu) – vyhrazená parkovací stání v částce 3.500Kč/1 místo/měsíc,
- klidová zóna – terasa na střeše budovy ke společnému užívání prostor.¹³

Vybavení vyšší budovy:

- Ostraha,
- CCTV kamery (vstupní prostor, venkovní prostor),
- schodiště + 2x výtah,
- přístupový systém do budovy a jednotlivých podlaží – čtečka čipových karet, dveřní videotelefon.¹⁴

¹² Další informace naleznete v Přílohách- str. 53

¹³ Trinity office center: Technická data a ceník - budova SO 002. [online]. 2010 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.trinity.cz/cs/technicka-data-a-cenik-budova-2/>

¹⁴ Trinity office center: Technická data a ceník - budova SO 003. [online]. 2010 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.trinity.cz/cs/technicka-data-a-cenik-budova-3/>

2.3 Komparace výhod VTP v Brně

V následující tabulce jsou srovnány tři nejvýznamnější VTP v Brně z hlediska výhodnosti a pohodlí pro případné zájemce či budoucí pracovníky VTP Brno.

KOMPARACE VÝHOD VTP V BRNĚ			
	TITC	JIC	VTP Brno - Jih
Dálnice - nejkratší vzdálenosti			
D1:	10 km	8 km	1km
D2:	16 km	14 km	1km
Doprava MHD - časová náročnost cestování			
centrum:	15 min	20 min	10 min
hlavní nádraží:	25 min	23 min	10 min
Stravování - orientační vzdálenosti	4x restaurace	9x restaurace	4x restaurace
	500 - 700 m	800m - 1,5 km	400m - 1,5 km
Optická síť	- možnost připojení na optickou síť VUT FSI nebo VUT FEKT	- vysokorychlostní optická síť	- vysokorychlostní optická síť
Parkování	- podzemní parkovací plocha o celkové výměře 1420,1m ² ≈ 90 - 100 parkovacích míst; v areálu VTP lze postavit parkovací dům s 600 parkovacími místy	- venkovní stání	- přímo v areálu venkovní stání
Letiště - nejkratší vzdálenost			
- přes zpoplatněný úsek dálnice D1	20 km	22 km	8 km
- neplacené komunikace	16 km	16 km	10 km
Dostupnost supermarketu - okolí do 2km	5x supermarket	5x supermarket	3x supermarket
	BILLA, Lidl, Ahold	BILLA, Lidl, Ahold	Lidl, Tesco
Ubytování - okolí do 2km	5x hotel	5x hotel	4x hotel
	350m - 1,5km	1 - 2km	1 - 1,5 km

Tabulka 1: Komparace výhod VTP v Brně

2.4 Potenciální klienti VTP

Dle informací, které jsme dostali k dispozici od tvůrců celého projektu výstavby, má VTP Brno již nyní dohodnutou spolupráci s 12 podniky z různých oborů. Celkově je již dohodnuto obsazení 64 % plochy kanceláří a laboratoří. Níže uvádíme výčet oblastí, na které se uvedené podniky zaměřují, a to bez obchodních firem, neboť si přejí prozatím zůstat v anonymitě. Každá odrážka zastupuje jeden podnik.¹⁵

1. výroba

(Zakázková výroba)

- Dodávky železobetonových pražců a prefabrikátů pro dopravní, inženýrské a pozemní stavby,
- komplexní realizace nejrůznějších stavebních děl, jejich modernizace, rekonstrukce a údržba dle potřeb a přání zákazníků,
- inženýrsko-dodavatelská činnost v oborech jaderná energetika, chemie, petrochemie, čištění a úprava vod (výroba, inovace a vývoj),
- strojírenská výroba, obrábění kovů, vývoj.

2. služby

- Čištění prádla,
- veletržní servis, marketing, komunikace,
- inženýrská, konzultační a poradenská činnost ve stavebnictví,
- ekonomické poradenství, vedení účetnictví, audit.

3. výzkum a vývoj

- Výstavba, provoz a vývoj v oblasti solární energetiky; výzkum v oblastech obnovitelných zdrojů energie,
- projekční, realizační a vývojová činnost v oblastech solární energetiky,
- strojírenství, výzkum a vývoj čerpací techniky.

4. neziskové organizace

- Podpora a realizace potřeb svých členů ve vztahu k podnikatelským subjektům a veřejné správě na úrovni kraje.

Obsazení VTP je už na první pohled velmi pestré. Je vidět, že se od počátku nejedná o jednostranně zaměřený park, naopak se zdá, že je zde prostor pro postupné formování a tříbení spolupracujících firem. Dle současného obsazení není na místě specifikace tzv. vhodných kandidátů. Je naopak vhodné informovat podnikatele o tomto projektu v jeho současné podobě, včetně aktuálního obsazení, a nechat do parku přistoupit ty firmy, pro které bude spolupráce nejzajímavější a nejvýhodnější. To považujeme za důležitější, než vyhledávat konkrétní kandidáty dle jakýchkoliv parametrů. Nosnou

¹⁵ Podrobný rozbor potenciálních klientů naleznete v Přílohách-str. 55

informací pro tyto firmy budou jistě možnosti využití a spolupráce s okolními institucemi, jakou jsou fakulty VUT, firmy v Technologickém parku nebo vědecko-výzkumná centra. Jsme přesvědčení, že tento přístup časem přinese očekávaný výsledek v podobě fungujícího podnikatelského prostředí, ve kterém bude docházet ke spolupráci, v jinak silně konkurenčním tržním prostředí.

V Přílohách na str. 55 naleznete tabulku, v níž jsou podniky s podobným zaměřením označeny stejnou barvou. Jejich spolupráce v rámci VTP je velmi pravděpodobná a pro VTP nanejvýš žádoucí. Některé další podniky, a to zejména z oblasti služeb, jsou v rámci VTP vhodnými kandidáty na spolupráci s prakticky neomezeným počtem ostatních subjektů. Drtivá většina klientů má zájem o spolupráci s fakultami vysokých škol.

Co se týká VUT v Brně, je třeba uvést, že byť jsou jednotlivé fakulty zpravidla připraveny k účasti na podobných projektech, zjistili jsme, že mnohdy chybí motivace a objevuje se také skepse. Například současné vedení Fakulty podnikatelské zastává názor, že ze spolupráce čerpá nejvíce výhod podnik, zatímco pro fakultu taková spolupráce není příliš přínosná. Je potřebné představit fakultám VTP jako možnost nabídnutí svým studentům spojení s podnikatelským světem, jako ukázkové prostředí, kde mohou nejen hledat námět či inspiraci, ale kde se mohou zapojit v rámci brigády či stáže a podílet se na výzkumu a vývoji. K tomu je zapotřebí iniciátora, který bude připravovat půdu pro vzájemnou spolupráci akademické obce a podnikatelského světa. **To považujeme za jednu z hlavních funkcí, jež by měl VTP v Brně zastávat.** Některé možné oblasti spolupráce škol a podniků, z nichž by plynuly určité výhody pro fakulty, jsme analyzovali a přikládáme tabulku potenciálních výhod pro fakulty VŠ.

Některé potenciální výhody projektu VTP pro fakulty Vysokých škol				
výzkum a vývoj			studium	
financování	prestiž	obecně	pro studenty	do výuky
prodej výsledků výzkumu a vývoje	zviditelnění a propagace	rozvoj dlouhodobé spolupráce s podnikatelskou sférou	brigády, stáže, praxe	řešení praktických problémů
pronájem volných kapacit	zlepšení uplatnění absolventů na trhu práce	budování komunikačních kanálů	práce pro absolventy	možnost exkurze
školení zaměstnanců	zkušenosti s projektem	potenciál pro další projekty - zavedené postupy	zadání seminárních prací formou soutěže (autor vítězné práce může být odměněn finančně, placenou spoluprací s firmou apod.)	
*další výhody záleží na vzájemné dohodě VŠ a firem a nejsou množstevně ani jinak omezeny				

Tabulka 2: Některé potenciální výhody projektu VTP pro fakulty VŠ

2.5 SWOT analýza

Při zpracovávání SWOT analýzy jsme vycházeli z dat poskytnutých o projektu VTP zadavatelem projektu, jakož i dat námi zjištěných o jiných VTP v ČR i zahraničí. Analýza SWOT sleduje silné stránky (Strengths), slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats) a jejich vzájemné vazby.

2.5.1 Silné stránky

Výhodná lokace

VTP se jednoznačně nachází na velmi výhodném místě. Město Brno nabízí dobrý potenciál (nejen) pro kvalitní a dlouhodobě úspěšný výzkum. Ocenit můžeme zejména vysokou koncentrací vysokých škol a mnoha různých výzkumně zaměřených institucí, dobrou dopravní dostupnost a možnosti velkého města.

Dle našeho názoru hraje rovněž velkou roli vstřícnost ze strany orgánů obce, jež se aktivně zajímají o rozvoj města, a proto podporují také nově vznikající projekty. A v neposlední řadě samozřejmě činnost Krajské Hospodářské komory jižní Moravy (HK), která nezanedbatelně přispívá k dobré atmosféře pro podporu inovačního podnikání a zasazuje se o vznik projektů, jako je právě tento.

Kvalitní a různorodé služby

VTP Brno bude poskytovat nejen pronájem nově postavených moderních prostor na výhodném místě, ale rovněž zajišťovat mnohé služby z oblastí správy objektu, podpory začínajících podnikatelů, marketingu, poradenství, organizace různorodých akcí a spojovacího článku v komunikaci. Klientům bude moct nabídnout dobré zázemí a možnost podílet se na něčem novém, kreativním a zajímavém, a to ve spolupráci s ostatními podniky v rámci VTP, vysokými školami a průmyslem. To považujeme za jednu z hlavních předností.

Dobře nastartovaný projekt

Není sporu, že je zde vše připraveno pro úspěšný start VTP v Brně. Při tvorbě tohoto podniku se nešetřilo inovačními nápady a vznikl kvalitní podnikatelský záměr. Považujeme za velmi přínosné, že je zde již od počátků kladen důraz na spolupráci se studenty vysokých škol, který je již zajištěn zapojením do Meziuniverzitní studentské soutěže (MUNISS).

VTP se již od počátku stává neodmyslitelnou součástí města a tolik potřebným spojovacím článkem mezi školstvím, průmyslem a vývojem. Tyto aspekty rozhodně patří k silným stránkám VTP a dělají z něj něco víc, než jen podnik.

Ekologická zodpovědnost

Jakýkoli výzkum a vývoj by byl zbytečný bez zaměření na dlouhodobou udržitelnost a zachování přírody a přírodních zdrojů pro budoucí generace.

Ekologickou zodpovědnost neřadíme mezi silné stránky pouze proto, že to zvyšuje atraktivitu každého zodpovědného podniku. Věříme, že se jedná o zásadní otázku a jsme rádi, že můžeme říct, že VTP v Brně jde příkladem.

2.5.2 Slabé stránky

Vyšší cena pronájmu

Naše ceny jsou vyšší, než ceny konkurence. Vzhledem k špatné dostupnosti informací o cenách konkurence v ČR, o níž jsme se sami přesvědčili při analýze cen, jakož i odlišnosti jednotlivých VTP, se domníváme, že se nejedná o zásadní metriku pro určení schopnosti VTP získat klienty. To potvrzuje fakt, že již nyní je předběžně zaplněna kapacita VTP zhruba ze tří čtvrtin.

Nespojitost se školou v jediném objektu

Za slabinu považujeme to, že VTP v Brně není fyzicky propojen s vysokou školou takzvaně „pod jednou střechou“. Na exkurzi ve VTP v Holandsku jsme měli možnost ocenit výhody takového propojení. Přináší značné podněty a usnadnění spolupráce podnikatelů a akademické obce. Taková blízkost vytváří až nečekaně pozitivní efekt na funkčnost vědeckotechnických parků, které se pak stávají mostem nikoli pouze obrazným, ale reálným.

VTP není akreditovaný

Bylo by vhodné, pojmout tuto slabinu jako příležitost dle WO strategie (Překonání slabé stránky využitím příležitosti) a pokusit se akreditaci získat. O akreditaci pojednává kapitola 4.3.

2.5.3 Příležitosti

Partnerství a spolupráce

Vytvořit funkční společnost perfektně se doplňujících spolupracujících subjektů jistě nebude jednoduchý úkol, který se dá zvládnout za týden. Příležitostí je, že budeme tvořit opravdu kvalitní organizaci, která bude vytvářet kvalitní výstupy.

Propojení s Fakultou podnikatelskou VUT

Pokusme se přeměnit slabinu na příležitost tím, že zvážíme budoucí propojení VTP a FP VUT.

Možnost spolupráce s dalšími výzkumnými centry

Bude velmi přínosné pro všechny, jestli se podaří udělat z vědeckotechnických parků a dalších výzkumných subjektů spolupracující komunitu. Ukazuje se, že konkurence není vždy pouze prospěšná, a že tržní prostředí, založené mimo jiné na soupeření a dosahování úspěchů na úkor někoho jiného, do jisté míry brání vývoji. Z tohoto hlediska je pro vědu a výzkum důležité oprostít se alespoň částečně od tohoto svazujícího paradigmatu a nalézt cestu ke spolupráci.

2.5.4 Hrozby

Vysoká konkurence

Je třeba vzít na vědomí, že již existuje celá řada podobně zaměřených podniků, a to nejen v samotném Brně, ale po celém světě. V současném světě globalizace již není tolik důležité, kde se konkurent nachází, pokud nabízí vyšší kvalitu a lepší podmínky. Pakliže chceme zaujmout ty nejlepší potenciální klienty naší nabídkou, je nesporně třeba konkurenci bedlivě sledovat.

Nepřesvědčení klientů a škol o výhodách spolupráce

Pro správné fungování VTP je zásadní integrace fakult a zapojených podniků. Jestliže se tento cíl nepodaří naplnit, nebude docela naplněn účel tohoto projektu.

Neobsazení či nedostatek kapacit

Nepodaří-li se naplnit prostory, bude docházet ke ztrátám na ušlém zisku a při udržování prázdných prostor. Bude-li naopak o účast v parku velký zájem, který nedokážeme uspokojit, tak přijdeme o potenciální klienty, což znemožní růst. Překonat tuto hrozbu bude zřejmě nejtěžším úkolem, zejména pokud se ukáže kapacit nedostatek. Nadbytek kapacit se dá řešit marketingem, nedostatek pak přísnějším výběrem kandidátů, či investicí do nových prostor. Rovněž se nabízí možnost tzv. virtuálních kanceláří, bez nutnosti fyzických

Vnitřní faktory	Silné stránky (S)	Slabé stránky (W)
	Výhodná lokace	Vyšší cena pronájmu
Vnější faktory	Kvalitní a různorodé služby	Nespojitost se školou
	Dobře nastartovaný projekt	Chybí akreditace
Ekologická zodpovědnost		
Příležitosti (O)	SO strategie "využití" Využití silné stránky ve prospěch příležitosti	WO strategie "hledání" Překonání slabé stránky využitím příležitosti
Partnerství a spolupráce		
Propojení s FP VUT		
Možnost spolupráce s dalšími výzkumnými centry		
Hrozby (T)	ST strategie "frontace" Využití silné stránky k odvrácení ohrožení	WT strategie "vyhýbání" Minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení
Vysoká konkurence		
Nepřesvědčení klientů a škol o výhodách spolupráce		
Neobsazení či nedostatek kapacit		

Tabulka 3: SWOT analýza¹⁶

¹⁶ GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2012, 325 s. ISBN 978-80-265-0032-2.

2.5.5 Zjednodušený rozpočet

Ve zjednodušeném rozpočtu jsou započítány jen čistě ceny prostor zastavěné plochy budovy s ohledem na návratnost investice při různém zaplnění budovy. Je vypočítána průměrná cena z daných cen, jelikož není přesně dáno, jaké bude rozložení jednotlivých druhů prostor a jak bude který druh zastoupen. Ceny parkovacích míst nejsou také započítány, neboť nevíme, jaká je plocha parkovišť celkem a také je potřeba, aby si na sebe vydělala budova, ne parkoviště. Čím více bude zaplněno, tím lépe pro vlastníky, avšak tato verze je kalkulována čistě z pronájmu prostor. Dále nejsou započítány služby a energie, jelikož nehrají v podstatě žádnou roli. Energie je zaplácena energetické společnosti obratem a služby jsou opět rozděleny mezi poskytovatele úklidu, hlídače, správce budovy aj.

Rozpočet TITC				
Druh prostoru	Cena prostoru m2/rok			
Kancelář, laboratoř A, laboratoř těžká	2 990	Investice/ návrstnost v letech		
laboratoř B + C	3 700			
sklad, společné prostory	1 700			
Průměrná sazba na m2/rok	2 797			
Celková plocha (m2)	8 570			
Výnos za pronájem plochy za rok při obsazenosti 100 %	23 967 433	Požizovací cena	500 000 000	
		Návrstnost investice v letech	21	Optimistická varianta
Výnos za pronájem plochy za rok při obsazenosti 72 %	17 256 552	Požizovací cena	500 000 000	
		Návrstnost investice v letech	29	Předpokládané optimum
Výnos za pronájem plochy za rok při obsazenosti 50 %	11 983 717	Požizovací cena	500 000 000	
		Návrstnost investice v letech	42	Katastrofická varianta

Tabulka 4: Rozpočet TITC

2.6 Dlouhodobý finanční plán

Fiskální plán je postaven pro časové období 10 let. Výše výnosů je počítána dle varianty předpokládaného optima (viz. práce str. 17 – zelená možnost) s návratností investice ve výhledu 29 let.

Výše nájmu je fixována vždy na tři roky, následně se navyšuje o 30% vzhledem k inflaci a růstu ostatních vstupů. Navíc se přefakturovávají základní služby spojené s pronájemem pouze ve výši nákladů na tyto služby např. energie, ostraha, úklid. Ostatní provozní náklady jsou v režii zřizovatele.

Při kalkulaci nákladů jsme vycházeli z předlohy, kterou byla existující firma s budovou o stejné rozloze, tedy je velmi pravděpodobné, že provozní náklady se mohou podobat. Rozpis nákladových položek je vidět v tabulce na straně 74-75 v přílohách. Mzdové náklady počítají pouze se čtyřmi zaměstnanci, kteří garantují provoz a chod areálu. Údržba a další služby se nakupují externě, pro tyto činnosti zaměstnanci nejsou.

Náklady se meziročně navyšují o výši inflace, kde se předpokládá její vliv. Dopad inflace se samozřejmě neprojeví na výši odpisů jak hmotného i nehmotného majetku, nepromítají se průběžně ani do mzdových nákladů. V prvních třech letech jsme použili koeficient 1,4, od roku 2017 předpokládáme meziroční inflaci ve výši 1,5 a následně od roku 2020 až do roku 2024 počítáme s koeficientem 1,3. Tyto hodnoty korespondují s vládním plánem na snižování inflace. Pro počáteční roky jsme vyšli z údajů ČSÚ.

V tabulce v přílohách na straně 74-75 jsou pro zjednodušení uvedeny položky, obsahující více služeb dohromady. Pro transparentnost jednotlivých položek uvádíme jejich rozpis:

- Energie – zahrnuje pouze spotřebu elektrické energie.
- Plyn + Teplo – tato položka je předpokládána z naší předlohy, vzhledem ke skutečnosti, že nevíme, jakým způsobem se bude v TITC topit, rozhodli jsme se uvést možnost vytápění plynem. Předpoklad zavedení plynu do budovy vychází ze skutečnosti, že v areálu budou i výzkumné laboratoře, které plyn velmi často využívají.
- Voda – zahrnuje pouze spotřebu vody.
- Stočné – tato položka by měla korespondovat se spotřebou vody.
- Režijní materiál – tato položka zahrnuje kancelářské vybavení, jako jsou: papíry, tonery do tiskárny, nástroje jako děrovač a sešíváčka, tabule, fixy, sponky, nůžky, pravítka aj.
- Údržba budovy – zde jsou zahrnuty nutné nástroje a materiál k obstarání chodu budovy, k nápravě drobných škod a zajištění provozu na vysoké úrovni.
- Výkony spojů (pevná linka) – jsou zde započteny náklady na internet i pevnou telefonní linku.
- Ostraha – jedná se o bezpečnostní službu, jež bude spravovat celý komplex, pokud bude některý z nájemníků chtít, může se mu poskytnout speciální příplatková služba zvýšené ostrahy.
- Publicita – tato položka zahrnuje základní inzerci v tisku a webovou reklamu, která bude průběžná, dle potřeb našeho TITC. Pokud bychom museli řešit nedostatečnou obsazenost, bude třeba tuto položku příslušně navýšit.

- Poštovné – jelikož je stále třeba zasílat dokumenty v papírové formě, je v kalkulaci nákladů započítána i položka poštovních služeb. Spočívá v tom, že za určitý poplatek jsou všem nájemníkům poskytovány tyto služby každý den a ke konci měsíce je vyfakturováno, dle příslušných počtů zásilek.
- Služby IT – samozřejmě je třeba myslet na správu veškeré výpočetní techniky, která nepatří nájemci, vzhledem k tomu, že účel tohoto komplexu je multioborový, bude třeba mít značné množství zálohovacího prostoru a také základní systémové rozhraní, které bude monitorovat např. příchody a odchody.
- Daň z nemovitosti – tato položka je přizpůsobena dle účelu zákonným povinnostem.
- Správní poplatky – jsou spojeny s položkami týkající se různých kolků, plných mocí, překladů a potvrzení.
- Pojištění – nutná položka pojištění nemovitosti, kromě toho by měl být pojištěn každý nájemník samostatně z pohledu odpovědnosti z pronájmu na vlastní náklady a stejně tak veškeré vybavení, které si přinese.
- Zahradní údržba – vzhledem k tomu, že v blízkém okolí se nachází zeleň, je třeba myslet i na tuto položku a její úpravu. Je možné nakoupit tuto službu externě, či může být využit správce budovy s tím, že mu bude poskytnuto vybavení k provedení této činnosti.
- Úklidová služba – s touto položkou je počítáno jako s externí.
- Software – je zde započítán pouze nutný software k fungování areálu. To znamená, že se jedná o registrační systém příchodů a odchodů, účetní systém a další systémové vybavení správce budovy (např. kamerový systém)
- Mzdy – jsou počítány viz. výše pouze pro 4 osoby, které by měly zvládnout obstarat chod budovy. Jejich průměrná mzda činí 25 000,- Kč, což za rok činí 100 000,- Kč.
- Odvody – kalkulace odvodů je kalkulována dle aktuálních zákonných sazeb, dohromady tedy 34 %.
- Odpisy budovy – tato položka vychází z přibližné pořizovací ceny celého komplexu a podle zákona jsou stanoveny rovnoměrné odpisy.

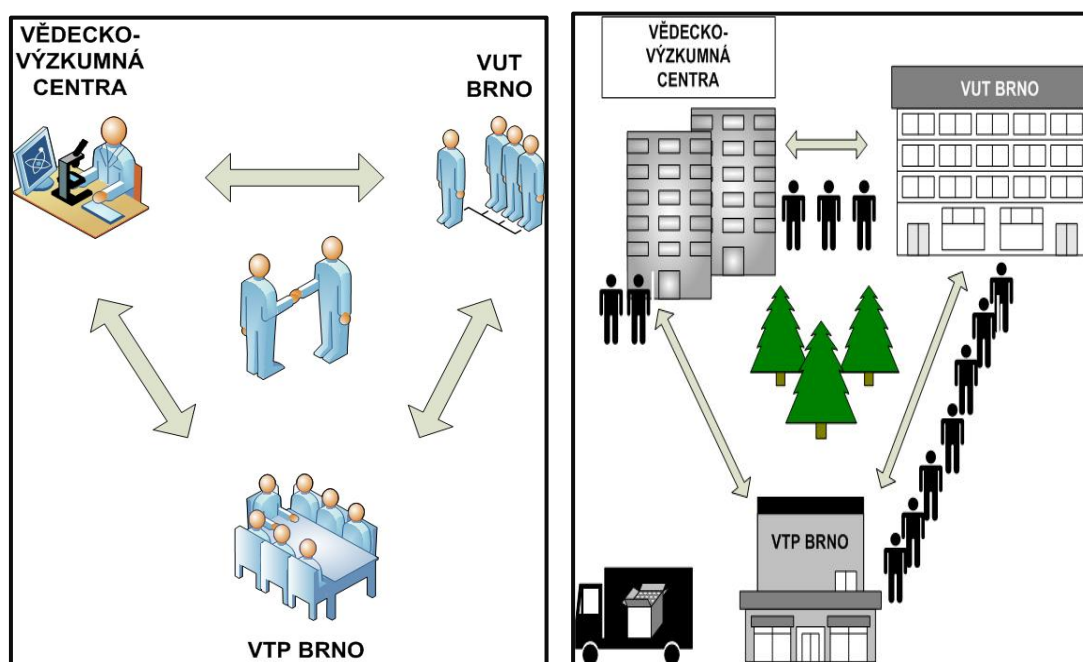
Objasnění položek výnosů:

- Pronájem – jak je uvedeno výše, je nájem fixován na tři roky po sobě jdoucí, pak vzhledem k růstu inflace a vstupů je nájem zvýšen o 30 %.
- Přefakturace nákladů za služby – zde jsou dohromady započítány tyto položky: energie, plyn + teplo, voda, stočné.
- Ostraha – odpovídá nákladům.
- Údržba – je součtem položek: údržba budovy, služby IT, zahradní údržba.
- Úklid – odpovídá nákladům.

3 Spolupráce s VUT

Jak již bylo zmíněno, spolupráce vědecko-technického parku s vysokou školou je základní důvod, proč takové parky vůbec vznikají. V zahraničí je tato instituce VTP velmi častá a výborně fungující. Naším cílem je tedy zdůraznit veškeré výhody, které z této spolupráce plynou jak pro VTP a vysoké školy, ale také pro veškerá vědecko-výzkumná centra, která jsou většinou přímo spojena s vysokými školami. V následujícím schématu je naznačeno propojení mezi těmito třemi subjekty pro vznik vzájemné spolupráce.

3.1 Pilotní schéma



Obrázek 3: Pilotní schéma-spolupráce

Hlavním subjektem, který se stane spojovacím článkem mezi VTP, VUT a Vědecko-výzkumnými centry, jsou lidé - studenti a odborníci. Nejdůležitější pro zavedení spolupráce je komunikace mezi těmito subjekty. Každá společnost, vysoká škola, její fakulty a ústavy i veškerá vědecko-výzkumná centra mají co nabídnout ostatním subjektům. Často však k tomu, aby se tyto subjekty staly nejsilnějšími na trhu, potřebují podporu a spolupráci s dalšími organizacemi a lidmi. VTP je místo, kde k této synergii a spolupráci může dojít tou nejsnadnější cestou.

3.2 Výzkumná centra VUT v okolí VTP Brno (TITC)

3.2.1 Přehled VVC spolupracujících s VUT Brno

PŘEHLED VĚDECKO-VÝZKUMNÝCH CENTER SPOLUPRACUJÍCÍCH S VUT				
Název VV centra	Partner z VUT	Začátek činnosti	Zaměření projektu	www stránky
NETME Centre	FSI	1.1.2010	Nové technologie pro strojírenství	www.netme.cz
CVVOZE	FEKT	1.1.2013	Využití obnovitelných zdrojů energie	www.cvvoze.cz
CMV	FCH	1.1.2014	Materiálový výzkum	www.materials-research.cz
AdMaS	FAST	30.6.2014	Pokročilé stavební materiály, konstrukce a technologie	www.admas.eu
SIX	FEKT	1.1.2013	Centrum sensorických, informačních a komunikačních systémů	www.six.feec.vutbr.cz
CEITEC	VUT	2015	Oblast živých věd a pokročilých materiálů a technologií	www.ceitec.vutbr.cz
IT4Innovations	VUT	2014-2015	Centrum excelentního výzkumu v oblasti IT	www.it4i.cz

Tabulka 5: Přehled VTP center spolupracujících s VUT

3.2.2 Detailní přehled VVC

3.2.2.1 NETME Centre

Nové technologie pro strojírenství - FSI

Projekt Fakulty strojního inženýrství Vysokého učení technického v Brně „NETME Centre“ (New Technologies for Mechanical Engineering – Nové technologie pro strojírenství).

- Svým umístěním koncipováno jako regionální výzkumné a vývojové centrum,
- založeno na kvalitní vědecké a výzkumné základně FSI,
- financování projektu z fondů EU a MŠMT,
- výše dotace 767.502.284,- Kč (podíl EU 652 376 944,- CZK a státní rozpočet 115 125 343,- CZK),
- hlavní řešitel projektu je prof. Ing. Petr Stehlík, CSc.,

- vyhodnocen jako nejlépe připravený projekt z celé ČR v oblasti regionálních, výzkumných a vývojových center z různých oborů,
- je prvním projektem v Brně, kterému byly přiděleny finanční prostředky z EU,
- výkonnou ředitelkou NETME Centre je od října 2010 Ing. Peregrina Štípková.

- Hlavní cíle:
 - zajištění efektivní spolupráce s průmyslovou a jinou komerční sférou,
 - zajištění přenosu znalostí a výsledků dosažených v oblasti vědy a výzkumu do aplikační sféry,
 - podílet se na uplatnění mladých perspektivních vědeckých, výzkumných a vývojových pracovníků a zajistit rozvíjení jejich schopností.

- O spolupráci s NETME centrem v předběžném průzkumu projevil zájem již více než 50 národních a nadnárodních firem.

Centrum je navrženo jako navzájem propojený celek sestávající z pěti divizí:

DIVIZE ENERGETIKY, PROCESŮ A EKOLOGIE (PPE)

Vedoucí divize: doc. Ing. Jaroslav Horský, CSc.

- Zaměřena na aplikovaný (popř. i základní) výzkum a vývoj v oblasti ochrany životního prostředí, energetických zařízení a procesních technologií,
- základní činností je rozvoj vědecko-výzkumných činností s aplikačním potenciálem a průmyslové spolupráce,
- vlastní projekty, aktivní spolupráce s průmyslovými partnery při realizaci nových a inovovaných technologií a zařízení, zakázkových činnostech, expertízách a společných projektech,
- pracoviště bude disponovat unikátními technologiemi, jako je např. model energeticky náročného procesu.

DIVIZE LETADLOVÉ A AUTOMOBILNÍ TECHNIKY (AAT)

Vedoucí divize: doc. Ing. Jaroslav Juračka, Ph.D.

- Zaměřena na aplikovaný výzkum a vývoj v oblasti transportní techniky se zaměřením na vyšší efektivitu a bezpečnost,
- využití nejnovějších technologií,
- snaha o snížení dopadů na životní prostředí.

DIVIZE MECHATRONIKY (M)

Vedoucí divize: doc. RNDr. Ing. Tomáš Březina, CSc.

- Aplikovaný výzkum a vývoj unikátních technických řešení v oblasti inteligentních elektromechanických soustav,
- rozvíjení dlouhodobě úspěšných a tržně žádaných témat pracovišť FSI VUT
- využití nových možností divize,
- spolupráce s ostatními divizemi,

- spolupráce s průmyslem.

DIVIZE VIRTUÁLNÍHO NAVRHOVÁNÍ A ZKUŠEBNICTVÍ (VMDT)

Vedoucí divize: prof. Ing. Martin Hartl, Ph.D.

- Výzkum, vzdělávání a poskytování komplexních služeb v oblasti vývoje nových produktů při využití nejnovějších poznatků základních a aplikovaných věd a integrace počítačových, informačních a komunikačních technologií do konstrukčního procesu,
- využití univerzálních technologií počítačového navrhování, numerické simulace a reálného testování při vývoji nových produktů.

DIVIZE PROGRESIVNÍCH KOVOVÝCH MATERIÁLŮ (AMM)

Vedoucí divize: prof. Ing. Ivo Dlouhý, CSc.

- Aplikovaný i základní výzkum vybraných skupin perspektivních kovových materiálů,
- výchova vysoce specializovaných odborníků v oblasti materiálových věd a inženýrství.

Více informací na www.netme.cz.¹⁷

3.2.2.2 CVVOZE

Centrum výzkumu a využití obnovitelných zdrojů energie - FEKT

- Zaměřením pokrývá celé spektrum disciplín v oblasti elektrotechniky ve vazbě na aktuální téma obnovitelných zdrojů energie a jejich efektivního využívání ve výrobě, dopravě a energetice,
- orientace na oblast chemických a fotovoltaických zdrojů energie, elektromechaniky, elektrotechnologie, elektroenergetiky, elektrických pohonů, mobilních robotů a průmyslové elektroniky,
- zaměřen také na prohloubení spolupráce vysoké školy a aplikační sféry a na zrychlení transferu nových technologií do průmyslové praxe,
- plánované aplikace: ekologické dopravní systémy, vývoj robotů s ekologickým pohonem nebo inovace kogeneračních jednotek pro výrobu elektrické energie.

Tři základní výzkumné programy:

OPTIMALIZACE A ŘÍZENÍ ELEKTROMECHANICKÉ PŘEMĚNY ENERGIE CHEMICKÉ A FOTOVOLTAICKÉ ZDROJE ENERGIE

¹⁷ Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

OPTIMALIZACE PŘEMĚNY A VYUŽITÍ ENERGIE V SOUSTAVÁCH S EKOLOGICKÝMI ENERGETICKÝMI ZDROJI

Více informací na www.cvvoze.cz¹⁸

ROZHOVOR S ING. JIŘÍM KOUŘILEM 15.4.2013

Ing. Jiří Kouřil je obchodním manažerem projektu CVVOZE, které svými odbornými kapacitami a vybavením pokrývá celé spektrum disciplín v oblasti elektrotechniky (elektrochemie, elektromechanika, elektrotechnologie, elektroenergetika) zejména, ale ne výhradně, ve vazbě na aktuální téma obnovitelných zdrojů energie. Centrum navazuje na dlouholetou tradici výzkumu a vývoje pod hlavičkou fakulty a aspiruje na to stát se respektovanou institucí evropského významu.¹⁹

Pane inženýre, o jaké budově budeme hovořit?

Jedná se o VTPPL (Vědecko-technologický park profesora Lista). Jako studentka FEKTu jistě znáte naši novou fakultní budovu na Technické 12, tato budova stojí hned vedle. Ještě jsme se přesně nedohodli na adrese, možná to bude Kolejní 7, anebo Technická 12 plus označení písmenem.

Můžete mi říci něco bližšího o rozvrhnutí budovy?

Budova má dvě části, část A a část B. Část A je rovnoběžná se silnicí a budou zde sídlit technologie pro výzkum a vývoj. Část B je kolmo k silnici a plánujeme v ní zasídlit asi sedm menších firem.

Bude možné si pronajmout techniku, která bude sídlit v části A?

Ano, pronájem bude možný, ale předpokládáme pouze úzký okruh zájemců. Navíc je zde i časové omezení, protože např. napěťová zkratovna má velmi vysokou spotřebu elektrické energie.

Budete ochotni pronajmout tuto techniku i firmám, které nebudou sídlit přímo ve Vašem VTP?

Samozřejmě.

Pokud se budeme bavit o firmách, které budou zasídleny v VTPPL. Jaké firmy očekáváte?

Nejraději bychom zasídlili firmy našich bývalých studentů.

Kolik procent už máte obsazeno?

Cca 50%.

Co můžete nabídnout inkubátorům?

¹⁸ Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

¹⁹ Zdroj: citováno z propagačního letáku projektu CVVOZE

Přemýšleli jsme o jmenování konzultanta či garanta, který by pomáhal 2-3 inkubačním firmám, které by založili naši studenti a tento konzultant či garant by jim poskytl veškeré know-how FEKTu, na které byli zvyklí jako studenti. Také dostanou snížené nájemné a to cca o 40%.

Kolik asi bude činit nájemné?

To bych si rád nechal pro sebe a sám to ještě přesně nevím.

Jak bude probíhat spolupráce firem a Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií?

Právě pomocí konzultanta či garanta pro inkubátory. Jiné firmy snad podporu fakulty potřebovat nebudou.

A co když ano, třeba v oblasti výzkumu nebo se jim budou hodit prostory fakulty pro předváděcí akce?

Pak se nám ozvou, anebo Váš tým může přijít na funkční systém.:)

Budeme se snažit.:) Jak se budova financuje?

Pomocí de minimis. Část pronájmu musí splácet hodnotu budovy.

Budova ještě není zkolaudována. Kdy bude slavnostní kolaudace?

Kolaudace části A bude až v srpnu. Kolaudace části B bude za chvíli.

Přeji Vám, ať se Vám daří v osobním i profesním životě a děkuji za Váš čas.

Děkuji. Nemáte zač, ať se Vám daří a to nejen v MUNISS.

Pozn.: **Podpora de minimis** (veřejná podpora malého rozsahu) je finančně omezena a proto nemá dopad na hospodářskou soutěž, ani neovlivňuje obchod mezi členskými státy Evropské unie (vzhledem ke své limitované výši), a proto není považována za veřejnou podporu.

Podle článku 2 nařízení Komise č. 1998/2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy na podporu de minimis nesmí podnikatel získat za jakákoliv tři po sobě jdoucí účetní, resp. zdaňovací období podpory malého rozsahu přesahující v součtu částku 200 000 EUR, v případě podpory v odvětví silniční dopravy 100 000 EUR. Pro přepočítání do korun českých se použije kurz vyhlášený Evropskou centrální bankou pro poměr mezi EUR a Kč pro den, kdy je každá jednotlivá podpora poskytnuta.

V případě, že program uděluje dotaci dle „**de minimis**“, musí si žadatel sečíst veškeré dotace, které obdržel v posledních třech letech z programů, které udělovaly dotaci podle tohoto pravidla. Podkladem by měla být závazná vyjádření poskytovatelů těchto podpor. V případě, že součet těchto starých dotací a nová předpokládaná dotace překročí limitní hranici 200 tis. EUR, nelze žádat o novou dotaci, případně je nutno ji úměrně snížit.²⁰

²⁰ Ipodnikatel.cz: Specializovaný portál pro začínající podnikatele. *Slovníček pojmů v oblasti dotací* [online]. 2011 [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Dotace-EU/slovnicek-pojmu-z-oblasti-dotaci.html>

Za den poskytnutí podpory je považován den, kdy byla uzavřena smlouva o podpoře, nebo bylo vystaveno rozhodnutí o dotaci.

Závěr: Došli jsme k názoru, že přiřazení konzultanta či garanta příslušného oboru k inkubátorům by mohlo být přínosné. U projektu CVVOZE je to především Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií, ale je jisté, že firmy potřebují odborníky ze všech fakult VUT.

3.2.2.3 CMV

Centrum materiálového výzkumu - FCH

- Provozováno jako samostatné pracoviště Fakulty chemické VUT v Brně,
- primárně zaměřeno na aplikovaný výzkum v oblasti anorganických materiálů, transportních systémů pro péči o zdraví a senzorů na bázi organických polovodičů,
- investováno více než 200 mil CZK do vybudování špičkového vědecko-výzkumného centra

Zaměření na materiálový výzkum ve 2 hlavních oblastech:

ANORGANICKÉ MATERIÁLY

- Hlavním cílem je vytvoření výzkumného centra pro poskytnutí instrumentální a vědomostní základny silikátovému průmyslu nezbytné pro rozvoj jeho inovačního potenciálu,
- záměrem je uplatnit ucelený pohled materiálového inženýra – chemika, zaměřený na nalézání vzájemných souvislostí chemické a fázové mikrostruktury a morfologie s výslednými vlastnostmi a chováním materiálů,
- zaměření výzkumu a vývoje na tři odborné oblasti:
 - anorganická pojiva,
 - keramické materiály,
 - kovové materiály.

Výzkumný program AM je rozčleněn do pěti funkčních celků:

- **Preparativní laboratoř silikátů**
 - příprava a vývoj anorganických pojiv a keramiky a zkušebních vzorků pro testy a analýzy v ostatních laboratořích
- **Laboratoř chemických analýz**
 - studium chemického složení a struktury materiálů
- **Laboratoř strukturních analýz**
 - studium chemické a fázové mikrostruktury a morfologie materiálů
- **Laboratoř termických analýz**
 - charakterizace materiálů při vysokoteplotních procesech
- **Laboratoř fyzikálně-mechanických analýz**
 - stanovení vybraných fyzikálních a mechanických vlastností materiálů

Skupiny uživatelů:

- výrobci a zpracovatelé anorganických pojiv,

- výrobci stavebních materiálů,
- výrobci technické a inženýrské keramiky,
- výrobci a uživatelé žáruvzdorných materiálů,
- uživatelé anorganických technologií,
- producenti systémů ochrany kovů proti korozi,
- uživatelé kovů v korozních podmínkách,
- univerzity a VaV organizace.

Vedoucí výzkumného programu: prof. Ing. Jaromír Havlica, DrSc.

TRANSPORTNÍ SYSTÉMY A SENZORY

- Příprava funkčních nanomateriálů a nanotechnologických zařízení a nosičových systémů pro medicínské, kosmetické, potravinářské, zemědělské a environmentální aplikace,
- fyzikální chemie pro přípravu a charakterizaci vlastností systémů cíleného transportu biologicky aktivních látek, využitelných například v diagnostice, medicíně či péči o zdraví nebo životní prostředí,
- studium interakcí v koloidních soustavách a nanosystémech.
- Výsledky aplikovaného výzkumu realizovaného ve spolupráci s firmami budou funkční vzorky a prototypy nových sensorických systémů a dalších zařízení.

Skupiny uživatelů:

- firmy produkující nebo vyvíjející biologicky aktivní látky či jejich aplikační formy, zejména firmy farmaceutické, kosmetické, biotechnologické, potravinářské a agrochemické,
- firmy působící v oblasti sensorické a diagnostické techniky,
- odběratelé nových materiálů pro organickou a tištěnou elektroniku a senzory.
- inovativní firmy a instituce využívající nové technologie z oblastí organické a tištěné elektroniky,
- inovativní firmy zaměřující se na nanotechnologie,
- firmy produkující nebo vyvíjející zdravotnické prostředky,
- instituce klinického výzkumu a testování,
- univerzity a VaV organizace.

Vedoucí výzkumného programu: doc. Ing. Martin Weiter, PhD.

Více informací na www.materials-research.cz²¹

3.2.2.4 AdMaS

Pokročilé stavební materiály konstrukce a technologie - FAST

- Zaměřeno na výzkum, vývoj a aplikace pokročilých stavebních materiálů, konstrukcí a technologií (nejen) v oblasti stavebnictví, ale i dopravních systémů a infrastruktury měst, obcí a krajiny,

²¹ Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

- v rámci poskytnutých dotací je vybavováno nejmodernějším speciálním přístrojovým zařízením v celkové částce téměř 300 mil. Kč,
- cílem je znovu obnovit a rozvinout experimentální a výpočtovou platformu v oboru stavebního inženýrství vybudováním a zprovozněním nových laboratoří, jejich vybavením vhodnou experimentální a výpočetní technikou,
- komplexní výzkumná instituce v oblasti stavebnictví.

Dva výzkumné programy:

VP1: VÝVOJ POKROČILÝCH STAVEBNÍCH MATERIÁLŮ

- Cíl: dosažení nových výsledků v oblasti pokročilých trvanlivých stavebních materiálů,
- složen ze dvou kooperujících výzkumných skupin:
 - Technologie stavebních hmot,
 - Mikrostruktura stavebních hmot a nedestruktivní testování.

VP2: VÝVOJ POKROČILÝCH KONSTRUKCÍ A TECHNOLOGIÍ

- návrh progresivních stavebních konstrukcí a technologií z hlediska jejich zvýšené spolehlivosti, trvanlivosti a ekonomičnosti během celého životního cyklu.
- složen ze tří kooperujících výzkumných skupin:
 - Konstrukce a dopravní stavby;
 - EGAR, -Environment and Geo (geotechnics and geodesy) Applied technological Research (aplikovaný výzkum v oblastech technologií životního prostředí, geotechniky a geodezie);
 - Matematické modelování.

Vedoucí projektu (ředitel Centra): prof. RNDr. Ing. Petr Štěpánek, CSc.

Více informací na www.admas.eu²²

3.2.2.5 SIX

Centrum senzorických, informačních a komunikačních systémů – FEKT

- Společná iniciativa ústavu radioelektroniky, ústavu telekomunikací, ústavu mikroelektroniky a ústavu fyziky Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií VUT v Brně,
- výzkum komunikačních a informačních systémů a jejich komponentů, provozovaných v perspektivních kmitočtových pásmech.
- výzkum fyzické a systémové vrstvy komunikačních systémů,
- výzkum konvergovaných informačních a komunikačních technologií,
- výzkum snímání, zpracování a reprezentace komunikačních signálů,

²² Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

- výzkum snímání a detekce chemických a biologických látek, a fyzikálních veličin přenášených komunikačními kanály.

Více informací na <http://www.six.feec.vutbr.cz>²³

3.2.2.6 CEITEC

Středoevropský technologický institut

- Partneři: VUT v Brně, tři další brněnské univerzity, dva ústavy akademie věd a jeden resortní výzkumný ústav,
- plán vybudovat špičkové vědecké centrum zaměřující se na oblast živých věd a pokročilých materiálů a technologií,
- z projektu bude možné financovat moderní přístrojové vybavení, technologie a vybudovat laboratoře splňující nejnáročnější podmínky,
- sedm výzkumných programů:
 - **pokročilé nanotechnologie a mikrotechnologie,**
 - **pokročilé materiály,**
 - **strukturní biologie,**
 - **genomika a proteomika rostlinných systémů,**
 - **molekulární medicína,**
 - **výzkum mozku a lidské mysli,**
 - **molekulární veterinární medicína,**
- postgraduální a postdoktorská výuka ve zmiňovaných oblastech,
- cílem je přivést do Brna špičkovou vědu a mezinárodní vědecké kapacity,
- hlavní laboratoře v areálu brněnského kampusu Pod Palackého vrchem (centrum pro materiálové vědy a pokročilé technologie) a Univerzitního kampusu v Bohunicích (zaměřeny na přírodní vědy a medicínu),
- jedná se o interdisciplinární vědecká pracoviště s celouniverzitní působností.

Více informací na www.ceitec.vutbr.cz²⁴

3.2.2.7 IT4Innovations

- cílem je vybudovat **národní centrum excelentního výzkumu v oblasti informačních technologií,**
- umožní posílit koncentraci celé řady vědních oborů vztahujících se k informačním technologiím a dosáhnout jejich rozvoje,
- součástí projektu bude pořízení velmi výkonného **superpočítače,** který by měl být uveden do provozu kolem roku 2014,

²³ Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

²⁴ Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

- projekt společně připravuje pět subjektů: Vysoká škola báňská-Technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita v Ostravě, Slezská univerzita v Opavě, Vysoké učení technické v Brně a Ústav geoniky AV ČR.

Fakulta informačních technologií VUT v Brně je v rámci centra zodpovědná za 2 výzkumné programy:

- **Rozpoznávání a prezentace informací z mediálních dat**
 - Systém pro komplexní audiovizuální charakterizaci osob v reálném prostředí (multimodální – audio i video)
 - Systém pro efektivní automatizované 3D geometrické modelování (s využitím „Rapid Prototyping“)
 - Systém schopný analyzovat rozsáhlá webová data poskytnutá uživateli, extrahovat a zpracovat informace
 - Software pro efektivní analyzátor/kompilátor založený na zpracování rozptýlené informace
- **Bezpečné a spolehlivé architektury, sítě a protokoly**
 - Bezpečnostní analýzy systémů s čipovými kartami
 - Software pro evoluční syntézu a optimalizaci číslicových obvodů na úrovni hradel
 - Software pro inteligentní testování paralelních programů se zaměřením na vyhledávání synchronizačních chyb
 - Hardwarové architektury pro urychlení algoritmů z oblasti počítačových sítí
 - HW/SW co-design, návrh a vývoj vestavěných systémů

Více informací na www.it4i.cz.²⁵

²⁵ Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>

4 Návrhy možného využití VTP

4.1 Hodinové a virtuální kanceláře

Hodinové a virtuální kanceláře jsou novým trendem v podnikání. **Hodinové kanceláře** spočívají v pronájmu zajímavých prostor ve velkých městech na určitý časový úsek. Kancelář si lze pronajmout pouze na jednu hodinu, ale i na několik týdnů či dokonce měsíců. Kanceláře jsou plně vybaveny a standardem je připojení k internetu. Není výjimkou pronájem zasedacích a jednacích místností, včetně příslušenství – projektor, počítač. Tento typ kanceláří využívají především menší podnikatelé, kteří si kanceláře pronajímají na schůzky s klienty, můžeme si zde představit řemeslníka, který pracuje na živnostenský list.

Virtuální kanceláře fungují na jiném principu. Základem virtuálních kanceláří, z hlediska poskytovatele, je relativně lukrativní adresa. Potencionální klient virtuální kanceláře si pronajme od poskytovatele „adresu“ kanceláře a tím získá zajímavou adresu, kterou si zvolí jako sídlo firmy. Poskytovatel adresy nabízí i další služby, které spočívají především v přeposílání pošty, přepojování hovorů, ale i pronájem prostor k jednání, zde můžeme sledovat mix hodinové a virtuální kanceláře.

V rámci námi zkoumaného VTP je i podnikatelský inkubátor, který by měl poskytovat jednotlivé druhy poradenství začínajícím firmám. Tudiž v případě realizace hodinových a virtuálních kanceláří by mohlo proběhnout rozšíření poskytovaných služeb v rámci inkubátoru, i na hodinové a virtuální kanceláře. Dále by šlo pronajímat místa na serverech, které budou v rámci VTP provozovány.

Dále jde model hodinových kanceláří rozšířit i na laboratoře, které se nacházejí v rámci VTP. Vznikly by tak **hodinové laboratoře**. Tedy pronájem laboratoří na určité časové úseky, tímto způsobem by se dalo řešit nedostatečné využití kapacit laboratoří. Tohoto druhu řešení v oblasti výzkumu a vývoje by se dalo využít především v odvětví IT, jelikož laboratoře pro chemický či strojírenský výzkum jsou obtížněji přizpůsobitelné a např. kalibrování přístrojů a měřících zařízení by trvalo dlouhou dobu.

Hodinové a virtuální kanceláře jsou vhodné pro začínající firmy, ale i firmy, které jsou nějakou dobu v provozu a hledají „lukrativní adresu“. Firmy, které mohou využít těchto služeb, můžeme hledat téměř ve všech oborech a odvětvích podnikání. Přínosy pro VTP mohou plynout pochopitelně z nájmu a pronájmu kanceláří, ale i napomoci k synergickému efektu spolupráce jednotlivých firem v rámci VTP, VUT a Jihomoravskou hospodářskou komorou.

Příležitosti plynoucí z konceptu Hodinové kanceláře

- Poradenství, které bude poskytováno i v rámci inkubátoru,
- pronájem kanceláří s vybavením,
- pronájem zasedacích místností s vybavením,
- pronájem laboratoří,
- pronájem serverů, které jsou zařazeny do vybavení VTP,
- spolupráce firem v rámci VTP, VUT, VVC a Hospodářskou komorou JMK,
- naleznutí odborných pracovníků,
- zaplnění volných kapacit v rámci VTP,

- konkurenční výhoda oproti ostatním VTP umístěných v lokalitě BRNO,
- získání kapitálu k uskutečňování dalších aktivit VTP.

4.1.1 Analýza rizik

Hodinové kanceláře – otázkou je, kolik takových kanceláří by bylo potřeba. Bylo by důležité vyvarovat se dvěma možným situacím.

1. Při velkém zájmu o tento typ kanceláří by mohlo dojít k velkým čekacím dobám. Pokud by zájem stále narůstal, byla by prodloužena čekací doba, jelikož někdo by využil kancelář na hodinu, jiný například na měsíc. Zde by mohl vzniknout problém s odlivem lukrativních zájemců. Pokud by byl nedostatek pronajímatelných prostor a někdo by si kanceláře pronajal na delší dobu, mohli by pak někteří zákazníci zvolit jiný institut nabízející stejný produkt, ale s kratší čekací dobou.

Jako opatření by nejspíše byl vhodný průzkum o poptávce a na základě jeho výsledků pak stanovit počet místností a také vytvořit vhodný systém pro zájemce tak, aby byly hodinové kanceláře efektivně využity (např. stanovení maximální pronajímatelné doby, zvýhodnění již osvědčených zájemců v čekacích seznamech)

2. Může vzniknout opačná situace, kdy poptávka po hodinových kancelářích bude menší než nabídka. Pak by mohl tento typ využití prostor být zcela neefektivní až prodělečný.

I zde je na místě průzkum jako opatření. Jako řešení se pak dále nabízí využití marketingu.

Virtuální kanceláře – možné úskalí je ve vytvoření správného klíče, dle kterého by se zájemci vybírali. Nebylo by asi vhodné nabízet adresu pro jakoukoli firmu či fyzickou osobu.

Hodinové laboratoře – rizika jsou zde stejná jako u hodinových kanceláří. Navíc je zde otázka vybavení laboratoří. Jak by měla vypadat standardní laboratoř? V případě, že bychom se snažili laboratoře vybavit efektivně pro několik různých odvětví současně, pak vyvstane otázka, jaká bude návratnost. Zdáli se tenhle typ využití vůbec vyplatí do budoucna.

4.2 Akreditace – skrytý potenciál

Akreditací se rozumí oficiální uznání, že subjekt je schopen provádět specifické činnosti v daném oboru či zaměření. Akreditované instituce vzbuzují větší respekt ve svém okolí a i po ekonomické stránce je akreditace přínosem, subjekt má více zákazníků a větší šanci dostat dotaci. Přemýšleli jsme o možnosti akreditace právě kvůli výhodám, které popisujeme výše.

Jak však akreditaci získat?

- První velkou podmínkou je vyřešený vztah mezi zakladatelem, majitelem a provozovatelem VTP.
- Dále je potřeba dát šanci začínajícím firmám, tedy zasídlit malé a střední inkubátory na minimální ploše 3 000 m².

„Podnikatelský inkubátor je prostředí převážně pro začínající inovativní firmy, které požívají za předem stanovených podmínek zvýhodněného nájemného a služeb poskytovaných provozovatelem inkubátoru, a které jsou schopny uplatnit svůj produkt v rozumném časovém horizontu.“²⁶

- Je vyžadováno dodat minimálně dva příklady úspěšného transferu technologií. Transfer technologií je něco jako obousměrný přenos know-how mezi vědecko-výzkumnými organizacemi a komerční sférou. Transfer může probíhat v mnoha obdobích např. poskytnutí moderního vybavení akademické instituce firmě.
- Důležitým bodem je i výchova k inovačnímu podnikání. Je potřeba aktivně se účastnit na vzdělávání budoucích odborníků, kteří se budou věnovat výzkumu a vývoji nových technologií. Tímto může i probíhat úzká spolupráce mezi fakultami a firmami. Věříme, že absolventi VUT mají v sobě potenciál, který lze dalším vzděláváním rozvíjet.
- Každý technologický park by měl poskytovat odborné poradenství a služby. Výčet služeb a jejich hodnocení je důležitá podmínka pro akreditaci.
- Vědecko-technologický park se musí podílet na budování inovační infrastruktury v regionu, což úzce souvisí i se vzděláváním nových odborníků a tím i snižování nezaměstnanosti v regionu.
- VTP je členem SVTP ČR s uvedením této informace na webu VTP s odkazem na SVTP ČR.²⁷

4.2.1 Analýza rizik

Akreditace by byla pro VTP velikou výhodou. Problémy by však mohly nastat při splnění všech požadavků pro její udělení, jak je uvedeno v projektu. Navíc se jedná o záležitost spíše budoucí, jelikož akreditaci nelze získat ihned po uvedení VTP do provozu.

²⁶ CZECH INVEST: Agentura pro podporu podnikání a investic. [online]. 1994-2013 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/>

²⁷ Společnost vědeckotechnických parků ČR: 11. Etapa akreditace VTP v ČR - kritéria a podmínky. [online]. 2001-2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/11-etapa-akreditace-vtp-v-cr-kriteria-a-podminky/>

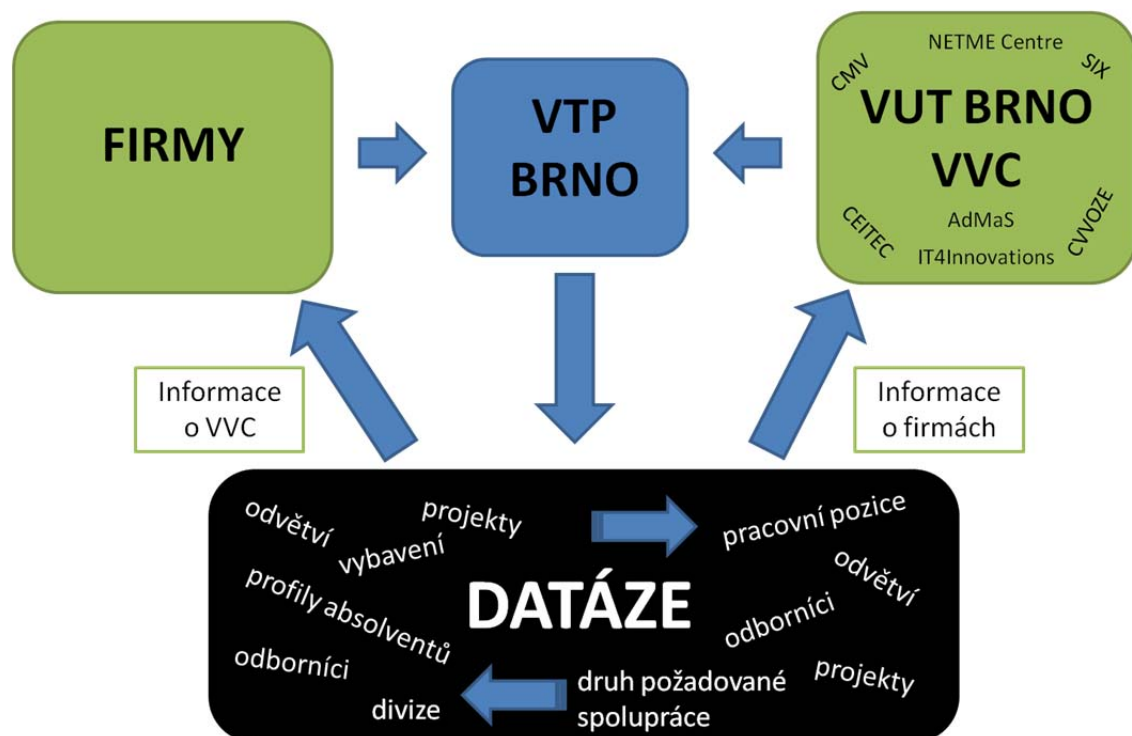
4.3 Datáze – nový pojem, jenž boří hráze

VYHLEDÁVACÍ DATABÁZE

Jedná se o službu, která na českém trhu naprosto chybí. Došlo by k naprostému propojení firem a subjektů vysokých škol. Tato služba je odborníky často vyžadována a na českém trhu je opravdu nedostupná. Vyhledávací databáze by měla umožnit komukoliv rychlejší a snadnější orientaci ve službách, které nabízejí a požadují firmy, ale také všechna VVC a jednotlivé fakulty vysokých škol. Základní spojovací článek by byl právě VTP, který by byl poskytovatelem této databáze (datáze) a zároveň by zde nabízel služby navíc.

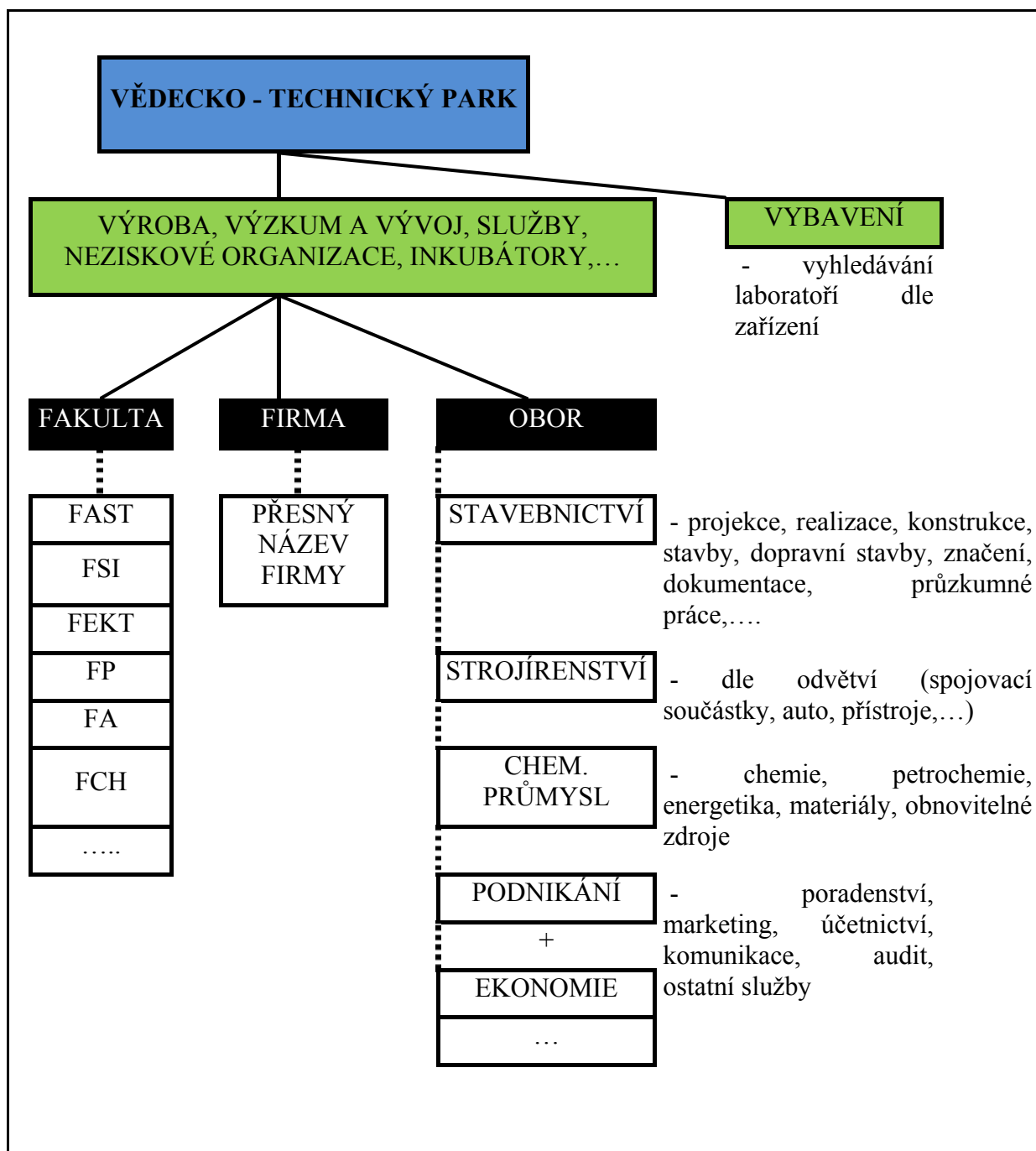
O každém klientovi VTP (ale také o každé firmě, fakultě či VVC, kteří by chtěli být za určitou cenu součástí této datáze) by byl vytvořen vlastní profil, který by zahrnoval: název firmy nebo fakulty, obecné zařazení dle oboru a zaměření, výpis veškerých nabídek služeb, vybavení, kterým disponuje aj. Tato databáze by sloužila k rychlému a přesnému vyhledávání partnerů pro podnikání nebo specifickou práci a výzkum. Také by byla základním stavebním kamenem spolupráce mezi soukromým sektorem (firmami) a sektorem státním (VŠ), který na českém trhu velmi pokulhává, avšak má takový potenciál, který by zlepšil podmínky podnikání v ČR a zvýšil konkurenceschopnost jak podniků, tak i absolventů na zahraničním trhu.

Databáze by fungovala na jednoduchém principu, kdy by každý uživatel zadal do systému klíčová slova, popřípadě vyfiltroval svoje požadavky a systém by mu poté efektivně a rychle vyhledal případné vhodné kandidáty dle zadaných kritérií.



Obrázek 4: Datáze - fungování

Stručné schéma návrhu obsahu datáze:



Obrázek 5: Datáze: schéma návrhu obsahu

Jsme si však vědomi faktu, že firmy často nechtějí vydávat další náklady na podobné služby, proto by zavedení mělo být iniciováno v první řadě ze strany vysokých škol. Tato práce by mohla být zadána jako projekt pro studenty FP v rámci některých předmětů, jako jsou Databázové systémy nebo Informatika. Prvním důležitým krokem by bylo vytvořit propracovanou databázi veškerých vědecko-výzkumných center. K tomu, abychom zaujali firmy k zaplacení této služby poskytování údajů o veškerých

VVC, by bylo nutné zvážit určité marketingové strategie. Výrazného zviditelnění by došlo za pomoci médií, kdy by tomuto projektu byla vytvořena výborná reklama a zvýšila by se atraktivita používání datáze. Také by bylo smysluplným krokem začít u velkých firem, které již s univerzitou a VVC spolupracují a za tuto službu by určitě rádi zaplatili, neboť informace poskytované v datázi je nemožné najít tak rychle, jednoduše a přehledně. Byla by součástí výše zmíněného informačního systému.

4.3.1 Analýza rizik

Jisté úskalí v datázi by mohlo vzniknout již při samotné tvorbě. Veškeré subjekty by musely vytvořit předem daný profil, který by se pak do databáze vkládal a na jehož základě by se datáze stala přehlednou a jednoduchou. Otázka je, zda by firmy a vysoké školy zveřejnily veškeré informace do databáze.

Dalším možným rizikem je právě platba účasti v této datázi. Pro některé firmy by to mohl být přínos. Pokud zcela nestranný účastník začne hledat v databázi pouze na základě vyfiltrování svých požadavků, pak by mu databáze nabídla veškeré firmy splňující jeho požadavky. Pak už by si jen vybral dle svého. Je to v podstatě taková malá reklama, pokud se ve výsledcích hledání zobrazí právě „ona“ firma. Samozřejmě by bylo možné vyhledávat i přímo jednotlivé firmy dle názvů. Otázkou však je, kolik účastníků by využilo právě filtrovací systém databáze, aby mohla být uplatněna reklama, za kterou už by firmy jistě zaplatily.

4.4 SPA – Students' Profiles Agency

Při vypracovávání tohoto projektu jsme absolvovali spoustu schůzek s odborníky z praxe a také vyslechli zajímavé názory, ve kterých se promítaly jejich zkušenosti z pracovního života. Velkým přínosem pro nás byla schůzka s lidmi z Netme centra, kteří nás přivedli na výbornou myšlenku pouhou poznámkou, že firmy chtějí nejlepší studenty, ale oni nejsou schopni říci, kteří studenti jsou nejlepší. Brát jako kritérium pro hodnocení prospěch není příliš objektivní, jelikož spousta studentů může být šikovných spíše na praktickou část výuky, která se často v hodnocení nenachází, nebo má také nejednu pracovní zkušenost, která by pro podnik mohla být přínosem. V tu chvíli nás napadlo, že chybí pro studenty určitá organizace, jejímž prostřednictvím by firmy byly schopny vybrat ty nejvhodnější adepty z akademického prostředí pro konkrétní projekty, výzkumy a vývoje.

SPA by byla agentura zaměřená z jedné strany na studenty a profilování každého studenta, který by měl zájem o sdílení informací o své osobě a zvýšení tak své konkurenceschopnosti na trhu práce, a na druhé straně profilování společností (převážně společností sídlících ve VTP). Tato služba by se mohla také stát součástí výše zmíněné datáze, neboť by si společnosti byly schopny přímo nalézt i konkrétní osoby, které by se hodily k jejich projektům.

Pro tuto službu nebo organizaci jsme zvolili název SPA – Students' Profiles Agency. Původní návrh byl název také příznačný – Student Personal Agency, avšak jsme zjistili, že personální agentura je instituce, která musí být schválena Ministerstvem vnitra. Pokud by se toto podařilo, bylo by možné také získat nejrůznější evropské dotace. V opačném případě by tato instituce mohla vzniknout jako občanské sdružení, které by nevykazovalo zisk.

4.4.1 Analýza rizik

Velký problém zde vzniká s vytvořením studentských profilů. Pokud nechceme jako kritérium hodnocení prospěchu, ale reálné schopnosti studenta, je otázkou, kde je tedy vzít. Jednou možností jsou schopnosti na základě životopisů studentů, které by sami dali k dispozici pro SPA. Ovšem ne každý student má životopis natolik propracovaný, aby se z něj daly vyčíst potřebné informace. Také mnohdy ani nemusí být pravdivé. Student v životopise sice uvede praxi u renomované firmy, zhruba obsáhne svoji pracovní náplň, ale nakolik ji dokázal plnit efektivně, to už se nedočteme. Kvalitně zpracovaný životopis může signalizovat schopnost jeho majitele se prezentovat, ovšem nemusí vždy odrážet jeho spolehlivost, pracovitost, ani schopnost.

Další variantou jsou přímá doporučení z firem, kde studenti praxi získali, což může být také nevěrohodné. Na druhou stranu je mezi studenty i značné množství velice nadaných jedinců, kteří však praxi z oboru nemají a tudíž je jejich potenciál neobjeven.

Možná nejlepší možností by bylo vytvoření vstupních testů, do kterých by mohly zasahovat i firmy, které by se projektu SPA účastnily. Došlo by časem k sestavení teoretických a praktických testů a úkolů, které by po absolvování vedlo k mnohem efektivnějšímu profilování. Tyto profily by pak obsahovaly více podstatných informací

z daného oboru. Pro vytvoření takového systému by však zřejmě nestačila pouze nezisková organizace, jelikož vytvoření samotného systému a jeho stabilizace by jistě zdarma bylo nereálné. Proto by bylo dobré zvážit myšlenku personální agentury.

Rovněž se jako doplněk nabízí možnost využití studentských soutěží, ve kterých by studenti měli možnost se prezentovat a ukázat co v nich je a které dodají celému projektu na zajímavosti a kreativitě a pro studenty na atraktivitě. Domníváme se, že možnost využití studentských soutěží lze považovat za samostatný návrh, který v sobě jistě skrývá značný potenciál a to bez větších rizik s ním spojených.

4.5 Nepovinné předměty – praxanti

V rámci spolupráce VŠ a VTP by mohly být vytvořeny nepovinné předměty pro studenty, kteří mají o svůj obor zájem. Vznik nepovinných předmětů by korespondoval se vznikem SPA, která by pro firmy vyhledávala studenty „šité na míru“. Nejvíce by se uplatnily praktické ukázky. Na většině fakult se vyučuje především teorie a do výzkumných a zkušebních prostor je velmi omezený přístup. Možnost podívat se do praxe by určitě nadchla více studentů. Jedná se o jednu z nejefektivnějších pomůcek při výuce. Pokud by se na různých pracovištích, zejména pak v oblasti výzkumu, vývoje a výroby, pořádaly exkurze, bylo by to prospěšné pro obě strany. Studenti by mohli vidět fungování teorie v praxi, a zároveň by dostali do podvědomí funkci VTP, což by pak v budoucnosti mohlo mít pozitivní vliv na příliv nových zaměstnanců – odborníků.

Kromě krátkých exkurzí by mohly některé firmy nabídnout studentům také praxi v rámci semestru. Studenti by získali zkušenosti s danou problematikou, navíc by měli již praxi do životopisů. Firmy by pak mohly získat nové odborníky již zvyklé a naučené jejich pracovním postupům.

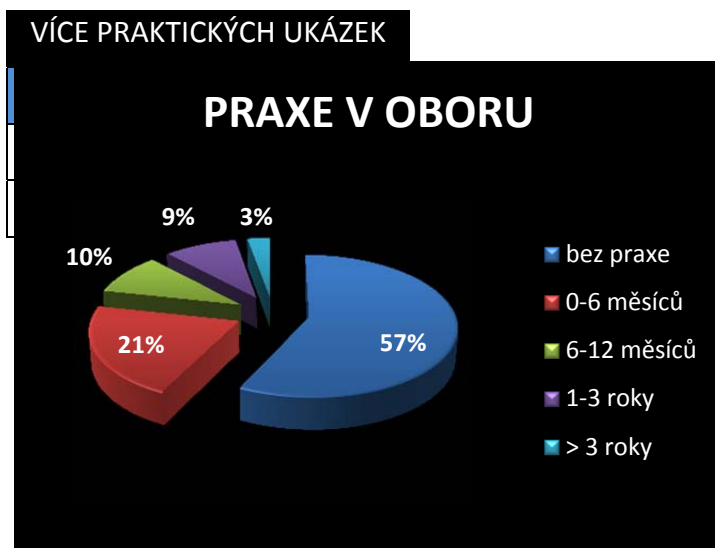
V neposlední řadě by se jednalo o přednášky na jednotlivých fakultách. V dnešní době se nejedná o nic nového, když lidé z praxe chodí přednášet na vysoké školy. Zavedením jisté pravidelnosti by se jistě zatraktivnila výuka a mohlo by to vést i k většímu zájmu o jednotlivé obory.

Zjistili jsme však, že titul praxanti, který v lidech evokuje dvě důležitá slova: praxe a pracanti, nelze vytvořit jako určitý druh titulu, jelikož by to s největší pravděpodobností nedovolilo Ministerstvo školství. **Možností je udělovat studentům za absolvování těchto firemních nepovinných předmětů certifikáty**, které firmy mohou vydávat. Vznik tohoto druhu praxe by záležel na vzájemné spolupráci firem a fakult univerzit, zda by povolili vznik těchto druhů předmětů. Zájem ze strany firem by byl určitě velký.

Jelikož by se jednalo o předměty nepovinné, vyvstává zde otázka dostatečné účasti studentů. My jsme proto udělali krátký dotazník na některých fakultách, abychom dokázali, že zájem studentů není rozhodně mizivý. Přesvědčil nás už samotný zájem studentů o vyplnění našeho dotazníku, což je už samo dost překvapivé na VŠ. Na dotazník nám odpovědělo přes čtyři sta studentů a potvrdili nám náš záměr – prosadit zpřístupnění praxe pro studenty a nabídnout jim možnost věnovat svůj volný čas smysluplným věcem důležitým pro jejich kariérní budoucnost.

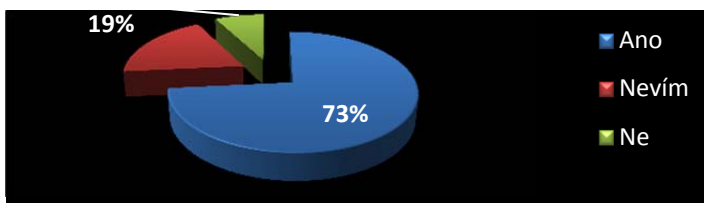
Tabulka 6: Výstup z dotazníků

	počet	procentově
celkem dotazovaných	426	100%
ženy	189	44%
muži	237	56%



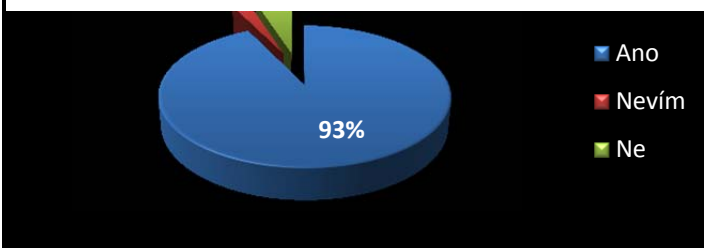
PRAXE JAKO NEPOVINNÝ PŘEDMĚT BEZ KREDITOVÉHO OHODNOCENÍ

Obrázek 6: Výsledky dotazníků – praxe v oboru



OVLIVNILA BY NABÍDKA PRAXE PŘI STUDIU VÝBĚR VŠ?

Obrázek 7: Výsledky dotazníků – praxe jako nepovinný předmět



Obrázek 8: Výsledky dotazníků – ovlivnila by nabídka praxe při studiu výběr VŠ?

..

Vybrali jsme zde pouze nejdůležitější výsledky průzkumu, ostatní grafy s výsledky naleznete v přílohách na str. 57. Z těchto grafů lze vidět, jak jsou na tom studenti VUT s praxí a jak by vnímali nepovinné předměty.

4.5.1 Analýza rizik

Návrh nepovinných předmětů by se dle našeho výzkumu těšil velké oblibě mezi studenty. Ovšem co by z toho plynulo pro firmy, které by tuhle možnost nabídly? Pořádáním exkurzí během jejich pracovní doby by mohl zpomalovat procesy výroby, vývoje a výzkumu. Někteří odborníci třeba nemají rádi, když se jim někdo „kouká pod ruce“. Pokud by se vedla spolupráce regulovaně a pravidelně, možná by mohly firmy dostat nějaké dotace právě na ukázky pro studenty.

Přednášky odborníků z praxe na VŠ už dnes nejsou novinkou a dle našeho názoru se těší velké oblibě. A to zejména na fakultách, kde se studenti do praxe moc nedostanou. Zde by tedy nějaká rizika vznikat neměla.

Problém by však mohl nastat při opravdovém uvedení studentů do praxe, přesněji řečeno se zápisem o jejich absolvování. Zde by možná firmy protestovaly proti udělování certifikátů a osvědčení. Možná by však stačilo jen potvrzení do životopisů či nějaká osobní hodnocení a doporučení, což už finančně nákladné není.

Jistým rizikem by však bylo, zda data z našeho průzkumu budou odpovídat skutečnosti. Studenti projevili zájem v anketě, ale je třeba si přiznat, že je mezi námi mnoho takových, kteří sice plánují něco dělat, ale nakonec se práci vyhnou. Jako příklad poslouží fakt, že jsme během práce na tomto projektu přišli o jednoho člena (což představuje 12,5 % týmu), který se nám začal vyhýbat a nakonec z týmu odešel.

4.6 Akademicko-vědecká fóra

Přemýšleli jsme, jak sjednotit veřejnost, firmy a fakulty a dát jim možnost komunikace o případné spolupráci. Napadla nás pravidelná fóra pod střechem tak reprezentativní, jak jen v technickém světě může být, v prostorách technologického parku. Jako studenti můžeme často vidět předváděcí akce na našich fakultách. Mají mnoho výhod, my studenti jsme informováni o nabídce volných míst, firmy se prezentují a získávají mladou krev do svých řad. I když třeba nemáme ještě zájem o práci, stojíme v kroužku a díváme se na nejnovější technologické skvosty. Naše představa o fóru ve VTP je ještě honosnější. Firmy by mohly prezentovat své nejnovější inovace nejen studentům a odborníkům z fakult, ale i široké odborné veřejnosti. Stoupala by prestiž firmy, protože kde jinde má firma se specifickým odborným zaměřením sídlit, než v technologickém parku? Existuje lepší adresa? Tím se dostáváme k dalšímu bodu, tedy přínos pro celý technologický park jako takový. Navrhujeme i službu virtuálních kanceláří. Není toto tedy výborná reklama? I odborná veřejnost by si rozšířila své kontakty a obzory. Navrhujeme, aby se za tímto účelem vyčlenila místnost, dostatečně velká na to, aby zde mohli prezentovat všechny firmy zasídlené ve VTP a fakulty, které by měli co říct k tématu. Každé fórum se může věnovat jinému tématu nebo si jedna firma může zorganizovat fórum vlastní.

Nápadům se meze nekladou. Zde je pár našich nápadů:

- Fórum k příležitosti uvedení nové inovace či výrobku.
- Fórum k příležitosti otevření nových pracovních míst.
- Setkání odborníků z firem a akademických pracovníků za účelem diskuze.

Příklad programu Akademicko průmyslového fóra 2013, které se konalo na Fakultě strojního inženýrství VUT:

AKADEMICKO PRŮMYSLOVÉ FÓRUM 2013

Program APF 2013

- 9:30 Zahájení konference a úvodní slovo prorektora - prof. RNDr. Michal Kotoul, DrSc., Úvodní poznámky organizátorů APF - doc. RNDr. Tomáš Březina, CSc.
- 10:00 Zamyšlení nad koordinovaným postupem technických vysokých škol při podpoře technické vzdělanosti - prof. RNDr. Michal Kotoul, DrSc.
- 10:30 Možnosti spolupráce mezi vysokou školou a firmou vyplývající z realizace vědecko-výzkumných projektů - Ing. Peregrina Štípová
- 11:00 Diskuse k předneseným tématům - doc. RNDr. Tomáš Březina, CSc. (moderátor)
- 11:30 Přestávka na oběd
- 12:15 Závěrečné slovo a zakončení konference
- 12:30 – 15:00 Organizovaná prohlídka laboratoří Fakulty strojního inženýrství VUT v Brně

- 15:00 – 18:00 Individuální nabídková prohlídka laboratoří Fakulty strojního inženýrství VUT v Brně.

4.6.1 Analýza rizik

V případě konání akademického fóra pro firmy, akademiky a širokou veřejnost dohromady je zřejmé, že zde existuje jistá pravděpodobnost nedostatku míst. V protikladu k tomu stojí možnost vysokých oportunitních nákladů spojených s případným nevyužitím poměrně velkých prostor, potřebných pro tato fóra, jejichž velikost by měla odpovídat zájmu u ně, jež se navíc může v čase a dle zaměření jednotlivých fór značně měnit. Riziko špatného odhadu potřebné kapacity je zde tudíž značné.

Akademicko-vědecká fóra nebudou zřejmě každodenní záležitostí. Neměla by se pořádat ani příliš často s podobným zaměřením, jelikož by lidé ztratili zájem o takovou akci. Co pak ale s prostory, které se využívají se jen částečně? Pokud by taková místnost zřízena či trvale pronajata byla, bylo by nutné dobře naplánovat její doplňkové využití, či pronájem.

Dále se nabízí možnost získání pronájmu potřebných prostor, i když za cenu, že se fóra nebudou konat v prostorách VTP, tedy ztráty určitého komfortu. Realizací této varianty by se kromě eliminace možnosti nevyužití prostor v době mimo konání fóra zmírnilo riziko nedostatku míst, neboť by bylo možné se v čase přizpůsobovat zájmu, pronájmem prostor o vhodné kapacitě pro každé fórum zvlášť. Náklady na takový pronájem mohou být samozřejmě vyšší, avšak poměrně snadnou a rychlou kalkulací nákladů provedenou těsně před případnou realizací tohoto návrhu je lze výběrem optimální varianty minimalizovat.

4.7 B. Angel

Venture capital

K rozvoji financování rizikového kapitálu dochází v 80. letech 20. století ve Spojených státech amerických. Působení prvních fondů rizikového kapitálu v České republice se datuje ke konci 90. let. Základním principem tohoto způsobu je nákup podílu na základním kapitálu podniku, správa investic a zhodnocení v relativně krátkém časovém horizontu zpravidla 3-5 let. Následně přichází na řadu prodej majetkového podílu se ziskem, který je zpravidla vyšší vzhledem k objemu rizika realizace projektu – výnos se pohybuje zpravidla kolem 25%. Odborné znalosti, které sebou rizikový kapitalista přináší, mají často mnohem vyšší hodnotu pro rozvoj podniku než samotný vložený kapitál. Primárním cílem investora je zhodnocení a následný prodej zhodnocené investice.

Od běžného spoluvlastníka se venture kapitalista odlišuje svojí snahou účastnit se pouze významných rozhodnutí a přenechat chod firmy na tvůrcích podnikatelského záměru. U poskytování investice se na rozdíl od bank nerozhoduje na základě záruk a zajištění splácení vložených prostředků, ale zejména dle atraktivnosti podnikatelského záměru a odhadované schopnosti záměr úspěšně realizovat. Pokud je záměr neúspěšný, ztrácí investor poskytnuté prostředky, zpravidla bez náhrady.²⁸

Na základě fáze rozvoje podniku rozlišujeme několik druhů rizikového kapitálu:

- Předstartovní financování (seed capital) – financování vývoje, resp. potencionální firmy a jejího vzniku. Typickým příkladem je financování výroby prototypu.
- Startovací kapitál (start-up capital) – financování firmy s připraveným produktem, vedením a organizačním zabezpečením prodeje, vymezeným cílovým trhem.
- Financování počátečního rozvoje (early stage expansion capital) – rozvoj firmy existující zpravidla méně než tři roky, bez dosaženého zisku a bez kapitálu nutného k dalšímu podnikání.
- Rozvojové financování (expansion capital) – hlavním principem je navýšení pracovního kapitálu firmy, zavedení nového výrobky či služby, expanzi na vzdálený trh. Nejčastější zaměření rizikového kapitálu.
- Rozvojové akvizice (acquisition capital) – aktivita soukromých firem spočívající ve vzájemném skupování, přebírání podílů pasivních akcionářů aktivním apod.
- Profinancování dluhu (debt replacement) – v případě krátkodobé ztráty nebo kolapsu cash-flow investor rizikového kapitálu proplácí část dluhu a získává tím podíl ve firmě.

²⁸ ČIŽINSKÁ, Romana a Pavel MARINIČ. *Finanční řízení podniku: moderní metody a trendy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 204 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-3158-2.

Záchranný kapitál (rescue capital) – podpora ztrátové firmy ve snaze o záchranu.²⁹

Business angels

Obchodní andělé jsou zpravidla individuální investoři, poskytující financování perspektivních malých a středních firem, vyznačujících se růstovým potenciálem. Tito investoři jsou obdobou rizikového kapitálu, s rozdílem v objemu a zdrojích investice, přicházejících zpravidla od soukromé osoby. Business angels přinášejí do podniku rovněž odborné znalosti, orientaci v daném oboru, kontakty na partnery, které jsou důležité pro rozvoj zejména inovativních firem, na které je tato forma kapitálu zaměřena. Působení těchto investorů je časově omezeno a na konci stanoveného období dochází k prodeji podílu.³⁰

Významným faktorem těchto investic a samotných investorů, je snaha či snad i touha zapojit se do tvorby neobvyklých projektů a podílet se na jejich úspěšném rozvoji. Obchodní andělé nacházejí své uplatnění zejména u podniků s výjimečným know-how. Právě v kombinaci s prostředky poskytnutými firmě vzniká jedinečné spojení, které umožní rozvoj nápadů a zajímavých projektů, které by bez této pomoci byly často odsouzeny k záhubě.

Vzhledem k těmto výše zmíněným faktům shledáváme jako naprosto příznačné spojení s univerzitami, technologickými parky a zejména rozvojovými inkubátory. Podstatou tohoto spojení by se měly stát firmy na samém začátku svého rozvoje, stojící před velkým rozhodnutím o přijetí investice.

Část technologického parku, vyčleněná pro tyto záležitosti, by měla za úkol zpracovávat ve spolupráci s univerzitou podnikatelské záměry a plány na rozvoj inovativních firem.

Příkladem budiž projekt VTP Brno s názvem Business Angels Club.

Business Angels Club Brno:

„Cílem projektu „Business Angels Club Brno“ je sdružovat jednotlivé Business Angels, zprostředkovávat kontakty na inovační firmy, poskytovat služby spojené s přípravou podnikatelských záměrů a prezentací firem pro vstup a investice Business Angels. Přínosem projektu je podpora vzniku nových inovativních firem (tzv.start-up) a rozvoj inovačních firem zaměřených zejména na využití nových technologií a výsledků výzkumu a vývoje a realizaci konkurenceschopných výrobků a služeb. Projekt je realizován se sídlem v Podnikatelském inkubátoru Brno-Jih s pobočkami v Olomouci a Ostravě.“³¹

²⁹ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

³⁰ VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

³¹ Business Angles Club Brno. In: [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.vtpbrno.cz/o-projektu/>

Existující sítě rizikového kapitálu a Business angels v ČR:

Central Europe Angel Club (www.ceaa.cz)

Business Angels Czech (www.bacz.cz)

Business Angels Network (www.bids.cz)

Podstatou fungování těchto organizací je poskytované členství, nabízené v určitých cenových relacích. Jako člen má podnikatel dle smluvního rozsahu nárok např. na:

- uveřejnění profilu na seznamu potenciálních investic rizikového kapitálu,
- přímá nabídka investorům,
- monitorování projektů a zpětná vazba,
- poradenství,
- tvorba podnikatelských plánů,
- další zpoplatněné služby.

4.7.1 Analýza rizik

B.Angel by mohlo fungovat také jako předešlé návrhy ve formě praxe pro studenty FP, kdy by se studenti učili tvořit projekty a žádosti pro financování firem. Taková praxe by však musela být zaštitěna některým z vyučujících, který by studentům radil a pomáhal tak, aby takováto „organizace“ mohla fungovat a byla by přijatelná pro firmy z pohledu ne-úplné odbornosti studentů. Avšak by firmy mohla přilákat vidina úspory financí, neboť studenti by pracovali v rámci této praxe zdarma nebo za mnohem nižší ceny než jiné organizace. Otázkou je, zda by tato služba ve VTP Brno byla využívána, jelikož zde mohou sídlit hlavně firmy rozvinuté s již rozběhlým podnikáním a stálými příjmy.

4.8 Informační systém³²

Každá nově vznikající větší organizace potřebuje zavést do podniku účelný informační systém, zvláště pak, potřebuje-li propojit více větších jednotek. V tomto případě se jedná o firmy sídlící ve VTP Brno, VVC a jednotlivé fakulty nebo odborné organizace vysokých škol. Tento IS by měl sloužit také však k propojení firem sídlících ve VTP Brno, neboť je důležité si uvědomit, že pokud se bude dařit VTP, bude se s největší pravděpodobností dařit i těmto firmám. Proto musí být zajištěna kvalitní komunikace, a to nejen mezi samotnými firmami, ale také mezi ostatními subjekty angažovanými do celého principu fungování VTP obecně. Tento IS fungující prostřednictvím webového rozhraní by sloužil nejen subjektům, které budou působit ve VTP Brno, ale také lidem působících na akademické půdě nebo ve VVC, a také návštěvníkům webových stránek.

Uživatelé IS

- Správce a provozovatel VTP Brno
- Firmy sídlící uvnitř VTP Brno
- Firmy sídlící vně VTP Brno
- Vysoké školy
- VVC
- Návštěvníci webu

IS by měl poskytovat aktuální informace všem registrovaným uživatelům. Výhodou pro firmy by byla možnost dočasného nebo trvalého využívání úložného prostoru nebo dat v databázích. IS by měl být dostupný pro uživatele 24 hodin denně a měl by sloužit pro nejrůznější účely. Tzv. vychytávky IS by byly např. elektronická nástěnka sloužící k vystavování nejrůznějších nabídek či poptávek firem, VTP aj., určitý interní komunikátor, který umožní rychlejší komunikaci, a dále pak např. prezentace firem, která by byla dostupná veřejnosti na webu.

Způsoby realizace:

- 1) Start-up – příležitost pro nové společnosti, také možnost zadat návrh IS některému šikovnému studentovi informatiky jako téma diplomové práce
- 2) Outsourcing – nákup softwaru, což by ušetřilo spoustu času a práce, avšak cena by byla mnohem vyšší

Domníváme se, že je zbytečné rozepisovat zde celou strukturu a zavedení IS, jelikož by se této oblasti v budoucnu věnovali odborníci. Avšak zavedení IS je určitě nezbytnou součástí kvalitního fungování TITC.

4.8.1 Analýza rizik

Se zavedením IS je spjata nespočetné množství rizik, jako jsou různé chyby programů apod., avšak s těmito se musí vypořádat firma IS vytvářející a provozující.

³² Zakomponovány nápady ostatních týmů

4.9 Inspirace ze zahraničí

Kreativita – správná cesta jak zaujmout

Po zahraniční cestě do Nizozemí nás napadlo také mnoho vylepšení a kreativních řešení prostor samotného VTP Brno. Zde nabízíme výčet našich nápadů a krátký popis:

- **„Recepce“** – V jednom z kreativních center je vybudována u recepce speciální část, která vypadá jako stůl. Je vyrobena ze dřeva a na tomto stole jsou „zásuvky“, ve kterých jsou uspořádány informační letáčky o jednotlivých firmách. Dále je zde zvonek u každého názvu společnosti, kterým je možné přímo se dovolat do každé firmy a také tlačítko, které po stlačení prezentuje firmu nebo novinky, které zde zaměstnanci firmy mohou nahrát.



Obrázek 9: Kreativní "recepce"³³

- **Schody** – Inspirace pro tento nápad nepřišla ze zahraničí, ale z obrázku jezdících schodů – viz. níže. Napadlo nás, že je to výborné místo pro umístění reklamy. Lépe by tato reklama fungovala na jezdících schodech, avšak ani na schodech obyčejných, po kterých chodí nejrůznější zákazníci, by nebylo od věci. Druh této reklamy je velmi originální a kreativní.

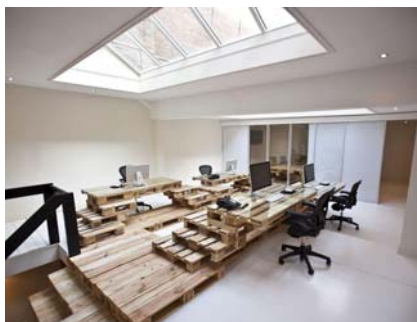


Obrázek 10: Reklamní schody³⁴

³³ Zdroj: vlastní fotografie

³⁴ Creative live: blog o kreativním životě. [online]. [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://blog.creative-store.cz/>

- **Kreativní kanceláře** - Další nápad získal svou inspiraci také v zahraničí, kde bylo firmám nabídnuto, aby si své kanceláře vybudovaly samy a kreativité se meze nekladly. Vznikly tak velmi zajímavé prostory, kde se zaměstnanci cítí dobře a přicházejí snáze na nové myšlenky a nápady. Kanceláře tohoto typu mohou být také velmi moderní a zároveň ekologické.³⁵



Obrázek 11: Kreativní kancelář

- **Relaxační zóny** – Tyto místa jsou ve světě naprosto běžná, avšak v českých firmách se na ně trochu zapomíná. Jedná se o místa, kde se člověk může posadit či natáhnout se, odpočinout si, pohoupat se nebo dokonce bouchnout si do boxovacího pytle. Jsou to zóny a místa, která pracovníkům pomáhají zvládat veškerý pracovní stres.
- **Podpora sportu** – V dnešní době už málokdo v ČR vyrazí ráno do práce na kole. Někteří takoví však ještě jsou a je důležité tuto činnost podporovat. Proto by byl výborný nápad poskytnout zaměstnancům prostory a místa k uschování kol. Na obrázku je příklad kreativního řešení stojanů na kola.



Obrázek 12: Kreativní stojany na kola³⁶

³⁵Creative live: blog o kreativním životě. [online]. [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://blog.creative-store.cz/>

³⁶ Creative live: blog o kreativním životě. [online]. [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://blog.creative-store.cz/>

4.10 Další možné služby poskytované ve VTP Brno³⁷

➤ Nová knihovna

Pokud by byla možnost využití prostorů, byl by výborný tah zakomponovat do VTP Brno vědeckou knihovnu, která by jistě přitáhla nemalé množství lidí z oblasti vědy a výzkumu. V rámci této knihovny by se také mohla pořádat diskusní hodiny na určitá vědecká či jiná témata.

➤ Využití prostor na střeše

Téměř každá budova již využívá střechu pro umístění solárních panelů. Dalším možným využitím, které nemá jen tak každá budova by byl park vystavěný přímo na střeše budovy. Mohl by to být také kuřácký prostor s klidovou zónou a příjemným posezením. Taková vyhlídka na střeše by byla vždy dobrým místem pro klidné strávení obědové pauzy nebo i pořádání firemních porad apod. V zimním období by se dalo

➤ Školení a poradenství

Možnost zajištění dotací z EU na nejrůznější školení – např. soft skills, marketingové dovednosti, asertivní chování, time management, risk management, strategické řízení aj. Pro tuto činnost by se dalo také využít outsourcované specializované firmy.

➤ Účetnictví

Byla by to jistá možnost pro účetní samotného VTP Brno a rozšíření jejich řad při poskytování této služby zasídleným firmám. Také by se dalo jistým způsobem využít v rámci praxe studentů Fakulty podnikatelské a jejich zkušeností a dovedností.

➤ Pomoc při založení společnosti

Poradenství v oblasti financování Evropskou Unií, budování podnikatelského plánu, financování za pomoci Business Angels apod. – obdoba již zmíněného B.Angel.

➤ Právní poradenství

Zajištění pomoci při vypracování nejrůznějších smluv a právních podkladů.

➤ Mobilní a datové služby

Možnost získání lepších podmínek při uzavírání smluv s operátory při zahrnutí většího počtu firem do smlouvy.

➤ Spolupráce s kurýrními společnostmi

Např. s firmami DPD, PPL, Česká Pošta, UPS aj.

➤ Spolupráce s firmami dodávající občerstvení

Zajištění např. občerstvení do kanceláří – automaty na kávu, sendviče apod.

➤ Poradenství v oblasti personalistiky

Spolupráce s personálními agenturami, nebo výše zmíněné založení SPA, které by se orientovalo především však na studenty a vysokoškolské odborníky.

³⁷ Zakomponovány nápady ostatních týmů

➤ **IT podpora a tvorba www stránek**

Velký potenciál by zde měla organizace SPA a studenti FIT VUT, kteří se pokud ne na univerzitě, tak často ve svém volném čase věnují vytváření webových stránek.

➤ **Zastupování na úřadech**

U nás zatím ne příliš rozvinutá služba, která mnoha firmám ušetří spoustu času. Otázka pak vyvstává, zda by se tato služba vyplatila firmám z pohledu nákladů, avšak by se opět dalo využít studentů a nabídnutí jim krátkodobých brigád.

➤ **Automobilová doprava klientů**

Doprava zahraničních klientů z/na letiště či nádraží.

➤ **Reklamní služby a PR**

Zde by se také dalo využít organizace SPA, která může najít šikovné studenty v oblasti marketingu s kreativními nápady a využít jejich služeb např. v rámci praxe.

➤ **Překladačské služby**

Např. využití organizace SPA, jazykově nadaných studentů nebo studentů zahraničních.

➤ **Flipchart, interaktivní tabule, promítací zařízení**

Moderní vybavení společných prostor a zasedacích místností.

➤ **Propagace VTP Brno**

Zavedení možnosti prohlídky VTP Brno a jeho okolí pro české i zahraniční návštěvníky – firmy, střední a vysoké školy, investory aj. VTP Brno by mělo být parkem inovativním a kreativním, které díky své nevšednosti a zajímavosti přitáhne velkou spoustu zájemců nejen o zasídlení společnosti, ale také zájemců o investování nebo spolupráci.

➤ **SEO optimalizace**

Jedná se o optimalizaci klíčových slov, které hrají při vyhledávání na internetu důležitou roli. Byla by to slovní spojení, která by TITC dostalo na přednější příčky zobrazených stran v soutěži s VTP Brno-Jih. Tato optimalizace by se pohybovala v částkách kolem 10 000 Kč.

➤ **Návrh vlastní kanceláře online**

Jednalo by se o interaktivní aplikaci na webových stránkách, která by měla přiblížit zákazníkovi jeho budoucnost ve VTP Brno. Aplikace by se dala zobrazit jak ve 2D, tak i ve 3D zobrazení. Zákazníci by měli na výběr různé kusy nábytků a zařízení k vybavení kanceláře moderním a kreativním způsobem. Mohli by také přidávat vlastní obrázky zařízení, které již vlastní. Bylo by výhodné domluvit spolupráci s některým velkým dodavatelem nábytku, jako je Ikea apod.

➤ **3D prohlídka celé budovy**

Tato virtuální 3D prohlídka bude lákat zákazníky např. prohlídkou volných kancelářských prostor kreativně namodelovaných ve výše zmíněné aplikaci. Tato práce by se dala zadat studentům designu jako seminární práce.

5 SWOT a SMART návrhů řešení

SWOT analýza propojení TITC Brno s VUT Brno a různorodosti zaměření jednotlivých firem v rámci technologického parku

SWOT analýza zaměřena na rozmanitost oborů podnikání jednotlivých firem v rámci TITC Brno a následné spolupráce s VUT Brno

Silné stránky

Silnou stránkou projektu a navrhovaného řešení je především prolínání praktických zkušeností firem a teoretické roviny poznatků akademické obce, která je představována VUT Brno a jeho jednotlivými fakultami.

Konkrétně jde o jasně zadané požadavky a cíle firem pro výzkum, který se může uskutečňovat v rámci VUT Brno. Výhodou pro VUT je především poznání praktického firemního života, odtržení od uzavřenosti v akademické obci a získávání praxe pro studenty všech stupňů vysokoškolského vzdělávání.

Různorodost zaměření jednotlivých firem v rámci TITC může být výhodou, a to především v možnosti spolupráce při získávání obsáhlejších zakázek a právě diference oborů, může být konkurenční výhodou.

Slabé stránky

Naopak přílišná různorodost firemních zaměření a cílů může být značně kontraproduktivní pro spolupráci a tudíž ji můžeme zařadit i mezi slabé stránky. Proto se nesmí opomíjet komunikace, která je v tomto případě velice důležitá a je potřeba najít „společný jazyk“ v rámci spolupráce, jak mezi jednotlivými firmami, tak i mezi firmami a jednotlivými akademickými týmy.

Přílišná spolupráce může vést k uzavřenosti a tím ztracení schopnosti vnímat nově přichozí poznatky, a s tím může nastat i následná ztráta konkurenceschopnosti.

Příležitosti

Spolupráce firem, jak v rámci TITC, tak i při kooperaci firem s VUT, by mohla přinést i větší vyjednávací sílu, a to v oblasti získávání grantů, dotací a dalších finančních zdrojů, ale také při získávání zakázek.

Hrozby

Legislativní náročnost propojení firem a jednotlivých fakult VUT považujeme za největší hrozbu a je nutné všechny návrhy právně posoudit a vyladit.

Hrozbou je i současný stav jak politického systému, tak i nálad ve společnosti a především ekonomické recese, která se však zdá být na ústupu.

A v neposlední řadě záleží i na úspěšnosti připravovaného projektu a obsazenosti v rámci VTP Brno.

SMART

Specifické

Návrhy na spolupráci zmiňovaných subjektů, tedy firem sídlících v TITC a jednotlivých fakult VUT Brno, jsou definovány spíše v teoretické a obecné rovině, ale jsou dostatečně nastíněny pro další rozvoj a dopracování.

Měřitelné

Měřitelnost úspěchu těchto návrhů a celého projektu je závislá na nastavení ukazatelů a cílů, které budou podrobeny měření.

Návrhy měření úspěšnosti:

- obsazenost TITC v % nebo v počtu firem
- částka získaných peněz z dotací, grantů a dalších zdrojů
- počet uskutečněných projektů spolupráce
- počet studentů na stážích a praxích
- počet vypracovaných závěrečných prací

Dosažitelné

Dosažitelnost návrhů je závislá na míře odhodlání a také na atraktivitě jednotlivých návrhů. Návrhy však s sebou nenesou žádné negativní důsledky, které by mohly škodit byznysu nebo univerzitě, ba naopak.

Realistické

Návrhy a řešení jsou zcela realistické a realizovatelné, protože podobné modely fungují v zahraničí a mají již několikaletou tradici. Důležitou podmínkou je vše právně doladit. Další předpokladem pro realizaci tohoto modelu a projektu je potenciál Brna. Tento potenciál spočívá v rozvoji města jako centra vědy – sídlo několika univerzit, a byznysu. Což je nepopiratelný fakt. Podmínkou je však otevřenost a ochota byznysu a akademické obce spolupracovat.

Časově omezené

Časové určení jednotlivých řešení záleží na odstartování projektu a ochotě subjektů vzájemně spolupracovat, dále taky na finančních prostředcích pro daný návrh a možnosti získání těchto finančních zdrojů.

6 Variantní řešení dalšího budoucího vývoje VTP

6.1 Vývoj zaměřený na rozšíření komerčního využití VTP

Prvotní řešení využití Vědecko-technického parku bylo popsáno v původním projektu. Základem tohoto záměru je analýza konkurence, sestaveného vhodného rozpočtu (viz. finanční plán, str. **) a nabídky zajímavého produktu. V současných podmínkách konkurenčního prostředí technologických parků v České republice se toto řešení jeví jako efektivní varianta financování vývoje VTP. Primárně návrh využití pokrývá rovněž spolupráci s univerzitami. Tuto variantu je možné nadále prohlubovat nebo rovněž omezit a soustředit se na komerční využití VTP, které by mělo přinést možnost pro další rozvoj.

Čistě komerční varianta nepřichází v úvahu hned zpočátku, jelikož je nutno využívat spolupráce s univerzitami, případně neziskovými organizacemi vzhledem k nasycenosti na trhu technologický parků (viz. analýza konkurence, str. **) a konkurenčnímu prostředí. Po důkladné analýze provozních výsledků za první 4 období (= 1 rok) je nutno sestavit analýzu efektivnosti. Zaměření na rozšíření komerčního využití předpokládá úspěšný vstup na trh, vytvoření povědomí o produktu a odlišení se od konkurence.

6.2 Vývoj se zaměřením na spolupráci s univerzitami

Po zhodnocení provozních výsledků je rovněž možnost prohloubení spolupráce s univerzitami v závislosti na efektivním využití prostor parku. Vývoj se zaměřením na spolupráci se školskými institucemi by teoreticky znamenal ztraktivnění nabídky a zvýšení poptávky po produktu. Přínos rozšíření spolupráce lze určitě nalézt v možnosti bližšího kontaktu se studenty a absolventy. Příkladem budiž utrechtský Science park, kde spolupráce funguje na vysoké úrovni a podněcuje vznik nových projektů = nových zákazníků parku (Start-up, Inkubátor, apod.).

6.3 Vývoj se zaměřením na spolupráci s vědeckými institucemi

Tato varianta do jisté míry kopíruje předcházející. Základem je rovněž komerční využití prostor VTP a kooperace s univerzitami, na základě které by teoreticky bylo možné navázat spolupráci s Akademií věd (zaměstnanci jsou často rovněž přednášejícími a vyučujícími na univerzitách), případně dalšími vědeckými institucemi. Podíl a spolupráce na nových zajímavých projektech může přinést v první řadě nové zájemce o prostory, v druhé řadě rovněž pozitivní reklamu parku a zajímavou publicitu.

6.4 Vývoj s kombinovaným zaměřením

Vhodnou kombinací výše uvedených variant lze dosáhnout vyváženého poměru využití prostor Vědecko-technického parku a spolupráce s třetími stranami.

6.5 Další možnosti budoucí spolupráce a vývoje VTP

6.5.1 Spolupráce se Statutárním městem Brno

Statutární město Brno a případně celý Jihomoravský kraj by se měl stát důležitým strategickým partnerem, podporovat rozvoj parku a být prostředníkem mezi lokálními investory (potencionálními zákazníky). Nejen vzhledem k příhodné propagaci a celé řady dalších výhod, které ze spolupráce plynou, je nezbytné udržovat aktivní a kladné vztahy s městem. Brno jako moderní místo, kam v poslední době směřují investice z celého světa, nejen z odvětví informačních technologií, představuje velký potenciál pro inovativní firmy. Vzhledem k podmínkám na trhu práce představuje lákavý zdroj kvalitní pracovní síly - prostředí technických fakult je jako stvořené pro rozvoj zdravých rozvíjejících se firem, a proto je třeba tento fakt vyzdvihnout a zaměřit na něj svou vlastní prezentaci.

6.5.2 Spolupráce s agenturami

Podobně jako předcházející odstavec, je spolupráce s agenturami v poslední době nezbytnou součástí rozvoje Vědecko-technického parku a může se stát důležitým prostředkem pro kontakt se zájemci o využití prostor parku, a to ať už se jedná o investory zahraniční či lokální.

6.5.3 Stabilizace a rozvoj nabízených služeb z vlastních prostředků

Do budoucna je důležité zkvalitnit portfolio nabízených služeb, které mohou být rozhodujícím faktorem při výběru prostor k pronájmu oproti konkurenci. V jedné z kapitol se zmiňujeme o možnostech, které skýtá spolupráce s univerzitami či akademickými ústavami. Jako příklad můžeme uvést spolupráci s agenturou, která by dokázala podnítit a využít nápadů zaměstnanců či studentů a přivést kapitál potřebný k rozvíjení daného projektu. Do budoucna by se tato spolupráce s externí agenturou mohla přeměnit ve vlastní instituci, zaštitěnou parkem spolu s partnery a naplno tak využít potenciálu obou zmiňovaných stran.

7 Vyčíslení přínosů

Co se této kapitoly týče, bude velmi složité vyčíslit možné přínosy. Nejen, že to vyžaduje velmi podrobný a odborný průzkum trhu pro mnoho zájmů, kromě toho u některých návrhů není možné vyčíslit náklady na jednici, to tedy znamená, že není možné přesně vyčíslit peněžní přínos popř. spočítat ukazatele úspěšnosti. Proto uvedeme pouze předpoklad či reálný odhad např. zájmu o tuto službu či nákladů na ni.

7.1 Hodinové a Virtuální kanceláře

Vyčíslení přínosů tohoto návrhu je velice těžké. Vstupní náklady nejsou nejvyšší, bohužel neznáme rozlohu, kterou by bylo možné využít, tím pádem nemůžeme kalkulovat ani s počtem pracovních či jednacích míst a tedy i výpočet potřebné techniky či nábytku není možný.

7.2 Akreditace – skrytý potenciál

Co se akreditací týče, tak mají charakter spíše podpůrný, aby dal váhu činnostem, které se budou ve VTP dít. Bude to nástroj, který sponzory či investory nebo zákazníky ujistí, že toto pracoviště má svou kvalitu. Co se týče vyčíslení, je to opět v podstatě nemožné, můžeme vypočítat, kolik by stála investice do jednotlivých kroků zmíněných v naší práci na str. 37, nicméně výnosy, mohou být obrovské nebo také stále stejné. Vzhledem k tomu, že nejsme schopni poskytnout 3 000 m², je také zásadní otázkou, jestli bychom akreditaci vůbec získali. A samozřejmě je také důležité jakou akreditaci bychom chtěli.

7.3 Datáze – nový pojem, jenž boří hráze

Přínos tohoto nápadu je jasný – konečně bude existovat souhrnný seznam studentů, firem, fakult, oborů a požadavků, ze strany nabídky i poptávky, což umožní komplexní a jedinečný přehled. Vyčíslení v korunách záleží na spoustě aspektů a v tuto chvíli opět není reálné, neboť nevíme, co od databáze chce zadavatel a jaké jsou možnosti realizátorů potažmo požadavky uživatelů. Nejsme v tuto chvíli schopni dát dohromady ani náklady na její vytvoření.

7.4 SPA – student's profiles agency

Tato myšlenka je velice úzce spjata s datází v podstatě si můžeme toto propojení představit jako součinnost mezi LinkedIn a personální agenturou, s tím rozdílem, že náš nápad by byl pouze pro studenty VŠ, pro absolventy, kteří hledají práci hned po škole, mají čerstvé a kvalitní znalosti a chuť pracovat. Výhodou by také bylo, že by bylo možné spojit se se vzdělávacím institutem, ze kterého daný student je a fakulta samotná by mohla poskytovat reference, tedy opět synergický efekt a relevantní podložená data.

Tato idea by vyžadovala náročnější investice do dalších zaměstnanců, jejich vybavení a má určitě velkou podmínku ve vytvoření datáze.

7.5 Nepovinné předměty – Praxanti

Tento nápad je na realizaci asi nejtěžší, protože nejde pouze o smluvní vztahy s firmami, ale už se dostáváme do situace, kdy bychom museli upravovat školský zákon. To je velmi zdlouhavý a náročný proces, který by bohužel potřeboval značnou podporu mnoha pracovišť ve vysokém školství ČR, což vzhledem k tomu, že tento nápad je postaven na lokální spolupráci TITC VTP a VUT v Brně znamená, že je tento nápad velice prospěšný a měl by být zaveden, vyžaduje to však vůli a spolupráci mnoha subjektů.

Co se týče hlediska nákladů, opět by bylo dobré zřídit určitou databázi, kde by se mohli firmy a studenti najít a kontaktovat, ale jinak jsou finanční nároky minimální.

7.6 Akademicko-vědecká fóra

Tento nápad je s vysokou pravděpodobností úspěchu možno zrealizovat v podstatě ihned. Tato fóra mohou být otevřená pro velký počet studentů i firem a být několika denní nebo mohou být uzavřenějšího charakteru, který by samozřejmě přinášel i snazší organizaci. Co se týká nákladů, ty se odvíjí od velikosti, atraktivity pro sponzory (tedy na zvoleném tématu) a na propagaci dané akce. Jde si velice snadno představit pravidelné menší akce, které vyústí v jednu větší konferenci, na které se sesbírané poznatky budou dát využít prezentací dosažených výsledků prací (bakalářských, diplomových či disertačních) či by se v rámci těchto fór a menších konferencí daly vyhlašovat menší soutěže. Číselné hodnoty opět záleží na zvolení cílové skupiny (lépe řečeno oboru), který oslovíme a se kterým chceme pracovat, samozřejmě také na počtu sponzorů, kteří by se rádi účastnili a také ochotě univerzit či jednotlivých fakult pořádat tyto akce.

7.7 B. Angel

Je nápad, který jsme vyčlenili z nepovinných předmětů potažmo praxí proto, že je to velmi aktuální a užitečný nástroj, který by mohl pomoci rozvíjet podnikání a podnikavost v ČR. Je spousta nápadů a spousta lidí, kteří by rádi pracovali na svých projektech, brání jim v tom však jedna velice podstatná věc. Tou věcí jsou finance. Bohužel není možné jít do banky a půjčit si jen tak na start podnikání. Dokonce se může stát, že si napíšete projekt pro získání grantu z EU, ale nemůžete čerpat, protože se banka nezaručí, ani neposkytne potřebné finance pro financování projektu a jeho následné splacení díky dotaci. Tyto podmínky brzdí a znemožňují mladým lidem rozvinout svou podnikavost a naučit se pracovat s penězi. Kdyby existovala benevolence nebo lidé, kteří by byli schopni pracovat jako spojka mezi investory

a začínajícími podnikateli, pak by možná mnoho nápadů neutíkalo do zahraničí, ale zůstávaly by zde v naší zemi a přinášeli by pozitivní pohled na naši práci.

7.8 Shrnutí k vyčíslení příjmů

Co dodat závěrem? Je opravdu náročné vyčíslit přínosy, pokud nemáte vstupní data. Všechny nápady, které jsou v naší práci uvedeny, jsou realizovatelné, některé s větší, některé s menší mírou obtížnosti. Postupnými kroky by se dali všechny naplnit, vyžaduje to však mnohem hlubší analýzy, rozhovory a průzkumy, které nám dodají informace, které potřebujeme k přizpůsobení se poptávce trhu. Veškerá snaha vložená do této práce vychází z víry, že můžeme změnit dosavadní fungování a vztahy. Je to možné s velkou dávkou trpělivosti, kooperace a samozřejmě štěstí. Věříme, že Expertní analýza je dalším krokem k uskutečnění minimálně jednoho z našich návrhů a doufáme v jejich úspěšné zavedení do reálného světa.

Závěr

Hlavním tématem tohoto projektu byl návrh využití prostor VTP za účelem vytvoření synergického efektu uvnitř a vně. Námi navržené možnosti využití těchto prostor a potenciálu, který tento VTP má, shrnují všechny subjekty, které na sebe vzájemně působí nebo se určitým způsobem doplňují. Některé naše návrhy jsou realizovatelné v blízké době, některé by vyžadovaly další řešení a detailní projektové zpracování.

Náš tým si vytýčil tento cíl – vytvořit myšlenky a nápady, které na českém trhu ještě nejsou zaběhnuté, ba dokonce nejsou ani vzniklé, a snažit se je použít v praxi způsobem, který je realizovatelný. Domníváme se, že stanovený cíl jsme splnili, dokonce jsme vymysleli nové subjekty nebo organizace, které mohou být na sobě závislé a vzájemně využívat své výsledky a výstupy. Doufáme, že některý z našich nápadů bude pro tvůrce celého projektu VTP Brno přínosný a inspirativní.



Obrázek 13: Synergický efekt

Seznam zdrojů

Literatura

- [1] ČIŽINSKÁ, Romana a Pavel MARINIČ. *Finanční řízení podniku: moderní metody a trendy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 204 s. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-3158-2.
- [2] GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2012, 325 s. ISBN 978-80-265-0032-2.
- [3] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

Elektronické zdroje

- [4] Creative live: blog o kreativním životě. [online]. [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://blog.creative-store.cz/>
- [5] Společnost vědeckotechnických parků. [online]. 2001 - 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/katalog/>
- [6] Podnikatelský inkubátor Brno - Jih: Business Angels Club. [online]. [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.vtpbrno.cz/o-projektu/>
- [7] Edmonton Business: Business in Edmonton. [online]. [cit. 2013-02-20]. Dostupné z: <http://www.edmonton.com/for-business.aspx>
- [8] MaRS: Discovery District. [online]. [cit. 2013-03-15]. Dostupné z: <http://www.marsdd.com/>
- [9] TITC: vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor v Brně. [online]. [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.titc-vtp.cz>
- [10] ASU Research Park: Arizona State University. [online]. [cit. 2013-02-23]. Dostupné z: <http://asuresearchpark.com/>
- [11] Rensselaer Technology Park: a project of Rensselaer Polytechnic Institute. [online]. [cit. 2013-02-23]. Dostupné z: <http://www.rpitechpark.com/aboutpark.php>
- [12] LORDSHIP a.s. [online]. [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.lordship.eu/>
- [13] AZ TOWER: O projektu. [online]. [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.aztower.cz/o-projektu/>
- [14] Trinití office center: Technická data a ceník - budova SO 002. [online]. 2010 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.trinití.cz/cs/technicka-data-a-cenik-budova-2/>
- [15] Trinití office center: Technická data a ceník - budova SO 003. [online]. 2010 [cit. 2013-03-13]. Dostupné z: <http://www.trinití.cz/cs/technicka-data-a-cenik-budova-3/>

- [16] Vysoké učení technické: Centra výzkumu. [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/vyzkum-a-vyvoj/centra-vyzkumu/>
- [17] Společnost vědeckotechnických parků ČR: 11. Etapa akreditace VTP v ČR - kritéria a podmínky. [online]. 2001-2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz/11-etapa-akreditace-vtp-v-cr-kriteri-a-podminky/>
- [18] CZECH INVEST: Agentura pro podporu podnikání a investic. [online]. 1994-2013 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/>
- [19] Ipodnikatel.cz: Specializovaný portál pro začínající podnikatele. *Slovníček pojmů v oblasti dotací* [online]. 2011 [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Dotace-EU/slovnicek-pojmu-z-oblasti-dotaci.html>
- [20] Business Angles Club Brno. In: [online]. [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://www.vtpbrno.cz/o-projektu/>

Seznam obrázků

Obrázek 1: VTP Brno	6
Obrázek 2: VTP a PI v ČR.....	7
Obrázek 3: Pilotní schéma-spolupráce	26
Obrázek 4: Datáže - fungování	40
Obrázek 5: Datáže: schéma návrhu obsahu	41
Obrázek 6: Výsledky dotazníků – praxe v oboru	46
Obrázek 7: Výsledky dotazníků – praxe jako nepovinný předmět.....	46
Obrázek 8: Výsledky dotazníků – ovlivnila by nabídka praxe při studiu výběr VŠ?.....	46
Obrázek 9: Kreativní "recepce"	54
Obrázek 10: Reklamní schody	54
Obrázek 11: Kreativní kancelář	55
Obrázek 12: Kreativní stojany na kola	55
Obrázek 13: Synergický efekt.....	65

Seznam tabulek

Tabulka 1: Komparace výhod VTP v Brně	16
Tabulka 2: Některé potenciální výhody projektu VTP pro fakulty VŠ	18
Tabulka 3: SWOT analýza.....	21
Tabulka 4: Rozpočet TITC	23
Tabulka 5: Přehled VTP center spolupracujících s VUT	27
Tabulka 6: Výstup z dotazníků	45

Seznam příloh

Příloha 1: Daňové zvýhodnění.....	70
Příloha 2: Specifikace VTP.....	72
Příloha 3: Dlouhodobý finanční plán.....	75
Příloha 4: Požadavky budoucích klientů VTP Brno.....	76
Příloha 5: Analýza respondentů.....	78
Příloha 6: Výsledky dotazníkového průzkumu.....	83

Seznam zkratk a symbolů

VTP = Vědecko-technický park

TITC = Technology Innovation Transfer Chamber (=VTP Brno)

HK = Hospodářská komora

VŠ = Vysoká škola

VVC = Vědecko-výzkumné/á centrum/centra

VUT = Vysoké učení technické

Pozn. Veškeré grafy a tabulky jsou vytvořeny vlastním zpracováním.

Prohlášení

Autoři této školní týmové práce, která je jedním z výstupů projektu Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě (reg. č. CZ.1.07/2.4.00/31.0157) a na kterou se vztahují pravidla Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost v platném znění, berou na vědomí, že tato práce bude v odevzdané podobě volně a zdarma dostupná veřejnosti na webu projektu (<http://www.muniss.cz>). A dále berou na vědomí, že obsah této práce bude plně k dispozici k využití pro potřeby zadavatele tématu, které tým zpracovával.

Přílohy

Příloha 1: Daňové zvýhodnění

Závazné posouzení skutečnosti, zda se jedná o výdaje (náklady) vynaložené při realizaci projektů výzkumu a vývoje

Poplatník může požádat příslušného správce daně o závazné posouzení skutečnosti, zda se u výdajů (nákladů), u nichž má pochybnost, jedná o výdaje (náklady) vynaložené na realizaci projektu výzkumu a vývoje, které lze odečíst od základu daně podle § 34 odst. 4 a 6.

V žádosti o posouzení uvede:

- údaje dokumentu projektu,
- výčet prováděných činností při realizaci projektů výzkumu a vývoje, spolu s odůvodněním, proč poplatník tyto činnosti považuje za činnosti prováděné při realizaci projektů výzkumu a vývoje,
- výčet nákladů na činnosti, které poplatník považuje za činnosti prováděné při realizaci projektů výzkumu a vývoje,
- výčet činností, u kterých má poplatník pochybnosti, zda je lze odečíst od základu daně, spolu s uvedením těchto pochybností,
- způsob zjištění částky jednotlivého výdaje (nákladu) v rámci určitého nákladového titulu, použitá kritéria rozdělení,
- návrh výroku rozhodnutí.

Poplatníci, kteří nejsou založeni nebo zřízeni za účelem podnikání

mohou základ daně zjištěný podle odstavce 1 snížený podle § 34 dále snížit až o 30 %, maximálně však o 1 000 000 Kč.

Podmínkou je použití prostředků získaných takto dosaženou úsporou ke krytí nákladů (výdajů) souvisejících s činnostmi, z nichž získané příjmy nejsou předmětem daně, a to nejpozději ve 3 bezprostředně následujících zdaňovacích obdobích (s výjimkami např. televize, rozhlas, společenství vlastníků jednotek aj., použijí v následujícím zdaňovacím období).

V případě, že 30% snížení činí méně než 300 000 Kč, lze odečíst částku ve výši 300 000 Kč, maximálně však do výše základu daně.

Veřejné vysoké školy a veřejné výzkumné instituce mohou základ daně zjištěný podle odstavce 1 snížený podle § 34 dále snížit až o 30 %, maximálně však o 3 000 000 Kč, použijí-li prostředky získané takto dosaženou úsporou daňové povinnosti v následujícím zdaňovacím období ke krytí nákladů (výdajů) na vzdělávání, vědecké, výzkumné, vývojové nebo umělecké činnosti a v případě, že 30% snížení činí méně než 1 000 000 Kč, mohou odečíst částku ve výši 1 000 000 Kč, maximálně však do výše základu daně.

Dary

Od základu daně sníženého podle § 34 lze odečíst hodnotu darů poskytnutých obcím, krajům, organizačním složkám státu,30b) právnickým osobám se sídlem na území České republiky, jakož i právnickým osobám, které jsou pořadateli veřejných sbírek podle zvláštního zákona,14e) a to na financování vědy a vzdělání, výzkumných a vývojových účelů (aj., ty nás však z hlediska výzkumu a vývoje nezajímají)

V úhrnu lze odečíst nejvýše 5 % ze základu daně sníženého podle § 34 (o odčitatelné položky)

vysokým školám a veřejným výzkumným institucím lze základ daně snížit nejvýše o dalších 5 %. Tento odpočet nemohou uplatnit poplatníci, kteří nejsou založeni nebo zřízení za účelem podnikání.

Související pojmy (definice dle Pokynu D – 288 ze dne 3. 10. 2005 Ministerstva financí k jednotnému postupu při uplatňování ustanovení § 34 odst. 4 a 5 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů)

Výzkum

systematická tvůrčí práce rozšiřující poznání, včetně poznání člověka, kultury nebo společnosti, metodami umožňujícími potvrzení, doplnění či vyvrácení získaných poznatků

a) **základní výzkum** - experimentální nebo teoretické práce prováděné s cílem získat znalosti o základech či podstatě pozorovaných jevů, vysvětlení jejich příčin a možných dopadů při využití získaných poznatků;

b) **aplikovaný výzkum** - experimentální nebo teoretické práce prováděné s cílem získání nových poznatků zaměřených na budoucí využití v praxi;

c) **průmyslový výzkum** - část aplikovaného výzkumu, jehož výsledky se prostřednictvím vývoje využívají v nových výrobcích, technologiích a službách, které jsou určeny k podnikání podle zvláštního právního předpisu;

Vývoj

systematické tvůrčí využití poznatků výzkumu nebo jiných námětů k produkci nových nebo zlepšených materiálů, výrobků nebo zařízení anebo k zavedení nových či zlepšených technologií, systémů a služeb, včetně pořízení a ověření prototypů,

poloprovozních nebo předváděcích zařízení.

Pokyn D – 288 dále (kromě jiného) stanoví které činnosti lze zahrnout mezi činnosti výzkumu a vývoje pro účely odpočtu od základu daně z příjmů a které nelze a které výdaje lze či nelze považovat za výdaje (náklady) vynaložené na realizaci projektů

Příloha 2: Specifikace VTP

Trinity centrum³⁸

- Má dvě budovy, jednu nižší 7 podlažní a druhou vyšší 11 podlažní věžák,
- specifikace každé z budov a služeb s ní spojených jsou uvedeny níže.

Vybavení nižší budovy:

- recepce + ostraha + centrální dispečink 24 hodin,
- CCTV kamery (hlavní recepce, garáže, venkovní prostor),
- schodiště + 1x výtah o nosnosti 1000kg mezi 1np/7np + 1x výtah o nosnosti 675kg mezi suterény a přízemím. Komunikace ve výtahu napojeno na recepci,
- vstupy do jednotlivých podlaží (dveřní telefon, čtečka čipových karet, elektromagnetický zámek na vstupních dveřích),
- podzemní garáže (vstup na kartu) – vyhrazená parkovací stání v částce 3.500Kč/1 místo/měsíc,
- klidová zóna – terasa na střeše budovy ke společnému užívání

Specifikace:

- rozebíratelná zdvojená podlaha LINDNER (výška 20-27 cm),
- zásuvky 230 V/50 Hz nejsou instalovány, umístění bude řešeno individuálně,
- světlá výška stropu 3,05 m,
- zatížení podlahy 400 kg/m²,
- větrání kanceláří (vč. tepelné úpravy a vlhčení vzduchu) řešeno centrálně vzduchotechnickým zařízením (VZT jednotky),
- chlazení kanceláří systémem aktivace betonového jádra (BKT moduly zabetonované ve stropních deskách),
- zásobování teplem je řešeno pomocí otopných těles (deskové radiátory),
- jednotlivé technologie řízeny centrálním systémem MaR,
- stabilní hasicí zařízení se stropními nebo stranovými hlaviciemi,
- v kancelářích instalován systém EPS s varováním pomocí evakuačního rozhlasu,
- okna hliníková s tepelnou a zvukovou izolací, trojitě zasklení s bezpečnostním sklem. Regulované lamelové žaluzie na el. pohon umístěné mezi oknem a třetím zasklením. Ovládání ručně nebo z centrály (na čidlo),
- umělé osvětlení řešeno zářivkovými svítidly PHILIPS, s mřížkou pro PC pracoviště vylučující oslnění. Intenzita osvětlení je automaticky regulována dle denního světla (čidlo). Osazení vypínačů osvětlení bude řešeno dle rozpříčkování prostoru,
- instalováno nouzové osvětlení napojené na centrální bateriový systém.
- kuchyňka - dodávka kuchyňské linky není standardu,

³⁸ Zdroj: <http://www.trinity.cz/cs/technicka-data-a-cenik-budova-2/>

- zátěžový čtvercový koberec – dodávka pronajímatele v ceně 500 Kč/m²,
- koncepce otevřeného prostoru s možností dělení prostor příčkami SDK.

Vybavení vyšší budovy:³⁹

- Ostraha,
- CCTV kamery (vstupní prostor, venkovní prostor),
- schodiště + 2x výtah,
- přístupový systém do budovy a jednotlivých podlaží – čtečka čipových karet, dveřní videotelefon.

Specifikace

- Rozebíratelná zdvojená podlaha. Desky uloženy na gumové vložky izolující proti hluku. Finální podlahová krytina – příspěvek pronajímatele ve výši 500 Kč/m²,
- světlá výška stropu ve 2NP: koridor 2,6 m a kancl. plocha 3,5 m,
- zatížení podlahy 400kg/m²,
- stabilní hasící zařízení se stropními hlavicemi,
- vlastní sociální zázemí,
- 1× příprava pro kuchyňku na podlaží. Kuchyňská linka, el. spotřebiče nejsou ve standardu,
- skládaný minerální podhled s polozapuštěnou hranou. Kazety i profily barva bílá,
- okna hliníková s tepelnou a zvukovou izolací, trojitě zasklení s bezpečnostním sklem. Regulované lamelové žaluzie na el. Pohon umístěné mezi oknem a třetím zasklením. Ovládání ručně nebo z centrály pomocí čidla,
- koncepce otevřeného prostoru s možností dělení příčkami. Vnitřní rozpříčkování prostoru není součástí standardu,
- klimatizace pomocí stropní fan-coil jednotek,
- zásobování teplem je řešeno pomocí otopných těles (deskové radiátory),
- osvětlení pomocí podhledových svítidel,
- zásuvky 230v/50Hz nejsou instalovány. Umístění podlahových krabic dle dispozičního řešení nájemce. Standard 1 podlahová krabice na 10m².

³⁹ Zdroj: <http://www.trinity.cz/cs/technicka-data-a-cenik-budova-3/>

NÁKLADY	TITC 2014	TITC 2015	TITC 2016	TITC 2017	TITC 2018	TITC 2019	TITC 2020	TITC 2021	TITC 2022	TITC 2023	TITC 2024
ENERGIE	3 700 000	5 180 000	7 252 000	10 878 000	16 317 000	24 475 500	31 818 150	41 363 595	53 772 674	69 904 476	90 875 818
PLYN + TEPLA	2 500 000	3 500 000	4 900 000	7 350 000	11 025 000	16 537 500	21 498 750	27 948 375	36 332 888	47 232 754	61 402 580
VODA	150 000	210 000	294 000	441 000	661 500	992 250	1 289 925	1 676 903	2 179 973	2 833 965	3 684 155
STOČNÉ	150 000	210 000	294 000	441 000	661 500	992 250	1 289 925	1 676 903	2 179 973	2 833 965	3 684 155
REŽIJNÍ MATERIÁL	60 000	84 000	117 600	176 400	264 600	396 900	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
ÚDRŽBA BUDOVY	350 000	490 000	686 000	1 029 000	1 543 500	2 315 250	3 009 825	3 912 773	5 086 604	6 612 586	8 596 361
VÝKONY SPOJŮ	500 000	700 000	980 000	1 470 000	2 205 000	3 307 500	4 299 750	5 589 675	7 266 578	9 446 551	12 280 516
OSTRAHA	750 000	1 050 000	1 470 000	2 205 000	3 307 500	4 961 250	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
PUBLICITA	50 000	70 000	98 000	147 000	220 500	330 750	429 975	429 975	429 975	429 975	429 975
POŠTOVNÉ	25 000	35 000	49 000	73 500	110 250	165 375	214 988	215 000	215 000	215 000	215 000
SLUŽBY IT	200 000	280 000	392 000	588 000	882 000	1 323 000	1 719 900	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
DAŇ Z NEMOVITOSTI	415 000	581 000	813 400	1 220 100	1 830 150	2 745 225	3 568 793	4 639 430	6 031 259	7 840 637	10 192 828
SPRÁVNÍ POPLATKY	40 000	56 000	78 400	117 600	176 400	264 600	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
POJIŠTĚNÍ	400 000	560 000	784 000	1 176 000	1 764 000	2 646 000	3 439 800	3 500 000	3 500 000	3 500 000	3 500 000
ZAHRADNÍ ÚDRŽBA	300 000	420 000	588 000	882 000	1 323 000	1 984 500	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
ÚKLIDOVÁ SLUŽBA	500 000	700 000	980 000	1 470 000	2 205 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
SOFTWARE	400 000	400 000	400 000	400 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
MZDY	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 320 000	1 320 000	1 320 000	1 320 000
ODVODY	408 000	408 000	408 000	408 000	408 000	408 000	408 000	448 800	448 800	448 800	448 800
ODPISY BUDOVY	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
NÁKLADY CELKEM (ROČNÍ)	22 098 000	26 134 000	31 784 400	41 672 600	56 404 900	78 345 850	95 287 780	115 321 428	141 363 724	175 218 708	219 230 188

Příloha 3: Dlouhodobý finanční plán

VÝNOSY											
PRONÁJEM	17 256 552	17 256 552	17 256 552	22 433 518	22 433 518	22 433 518	29 163 573	29 163 573	29 163 573	36 454 466	36 454 466
PŘEFAKTURACE N ZA SLUŽBY	6 500 000	9 100 000	12 740 000	19 110 000	28 665 000	42 997 500	55 896 750	72 665 775	94 465 508	122 805 160	159 646 708
OSTRAHA	750 000	1 050 000	1 470 000	2 205 000	3 307 500	4 961 250	5 000 000	6 500 000	8 450 000	10 985 000	14 280 500
ÚDRŽBA	850 000	1 190 000	1 666 000	2 499 000	3 748 500	5 622 750	6 729 725	7 412 773	8 586 604	10 112 586	12 096 361
ÚKLID	500 000	700 000	980 000	1 470 000	2 205 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
VÝNOSY CELKEM (ROČNÍ)	25 356 552	28 596 552	33 132 552	46 247 518	58 154 518	76 015 018	96 790 048	115 742 120	140 665 685	180 357 211	222 478 035
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	3 258 552	2 462 552	1 348 152	4 574 918	1 749 618	-2 330 832	1 502 268	420 693	-698 039	5 138 503	3 247 847

Příloha 4: Požadavky budoucích klientů VTP Brno

VTP Brno, a.s. - požadavky budoucích klientů k zasídlení				poptávané prostory m ² /ks						spolupráce		
poř. číslo	kraj	právní forma	oblast podnikání	PI	kancelář + lab. A	Lab. těžká	sklad	P vnější	P vnitřní	spolupráce s VŠ	možná nabídka interní spolupráce	spolupráce s fakultou
1.	jihomoravský	a.s.	Inženýrská, konzultační a poradenská činnost v oblasti dopravních i železničních staveb a stavebnictví	ne	480	-	-	2	4	ano		FAST
2.	jihomoravský	a.s.	inženýrsko-dodavatelská společnost, která se dlouhodobě orientuje na vyšší typy dodávek v oborech jaderná energetika, chemie a petrochemie, čištění a úprava vod	ne	200	50	20	7	3	ano	dodávky materiálů pro ostatní firmy v rámci VTP	FCH, FEKT
3.	jihomoravský	spol. s r.o.	služby; prodej, pronájem čištění prádla pro zdravotnická zařízení, hotely, penziony, restaurace a další organizace	ne	154	-	-	-	3	ne	- čištění prádla ve VTP - provoz kantýny (kuchyňky) - možný catering?	
4.	jihomoravský	s.r.o.	veletržní servis, komunikace, pokročilý marketing	ne	200	-	-	-	1	ano	vše	FP
5.	jihomoravský	a.s.	výstavba, provoz a vývoj v oblasti solární energetiky; výzkum v oblastech obnovitelných zdrojů energie	ne	172	-	-	-	2	ano	- možné praktické využití výsledků z výzkumu, zajištění energie	FSI
6.	jihomoravský	zájmové sdružení	podpora a realizace potřeb svých členů ve vztahu k podnikatelským subjektům a veřejné správě na úrovni kraje	ne	108	-	-	-	2	ano	vše	FP
7.	zlínský	a.s.	Dodávky železobetonových pražců a prefabrikátů pro dopravní, inženýrské a pozemní stavby	ne	50	30	-	-	2	ano		FAST

8.	jihomoravský	a.s.	komplexní realizace nejrůznějších stavebních děl, jejich modernizace, rekonstrukce a údržba dle potřeb a přání zákazníků	ne	300	-	-	-	10	ano		FAST
9.	moravskoslezský	a.s.	projekční, realizační a vývojová činnost v oblastech solární energetiky	ne	200	-	-	-	4	ano	dodávky energie	FSI
10.	jihomoravský	a.s.	ekonomické poradenství, vedení účetnictví, audit	ne	24	-	-	-	1	ne	vše	
11.	jihomoravský	a.s.	strojírenská výroba, obrábění kovů, vývoj	ne	68	62	31	-	3	ano	výroba produktů potřebných pro ostatní výzkumy	FSI, FAST
12.	olomoucký	a.s.	strojírenství, výzkum a vývoj čerpací techniky	ne	108	39	31	-	3	ano		FSI
obsazeno celkem					2064	181	82	9	38			
					3208,8	114,2						
					64%	158%						

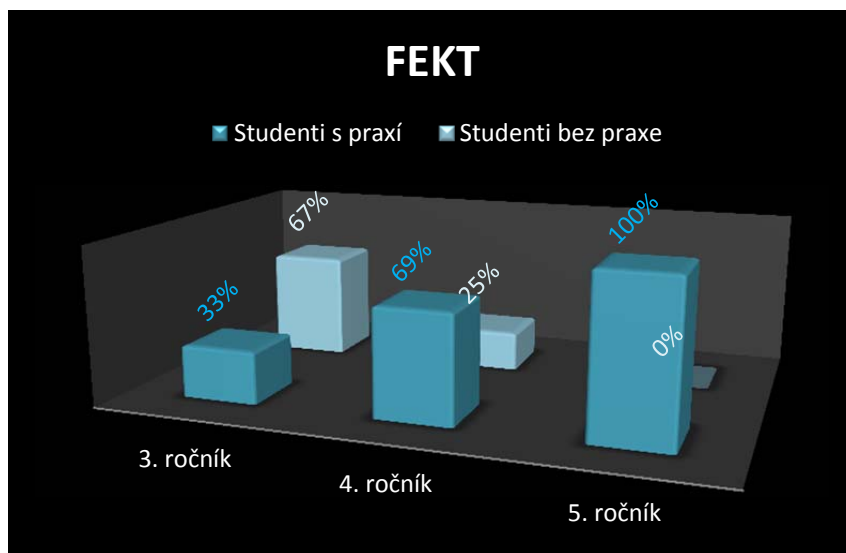
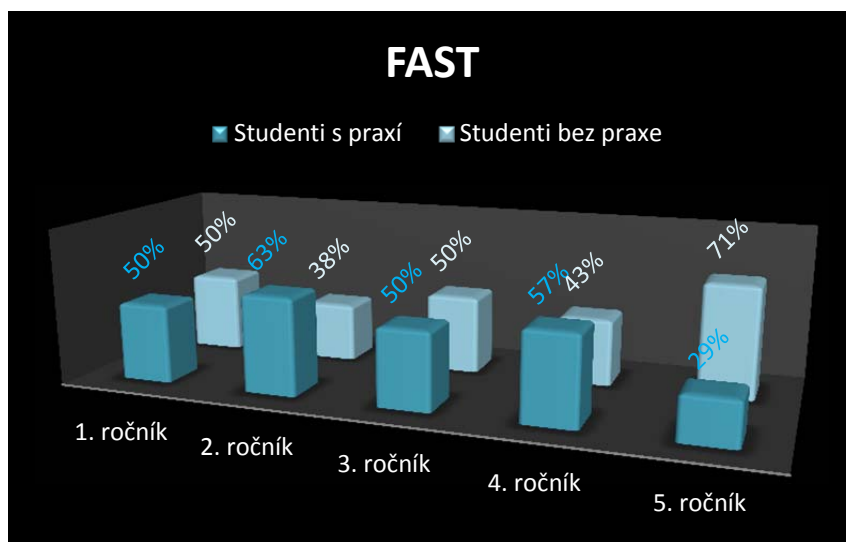
Příloha 5: Analýza respondentů

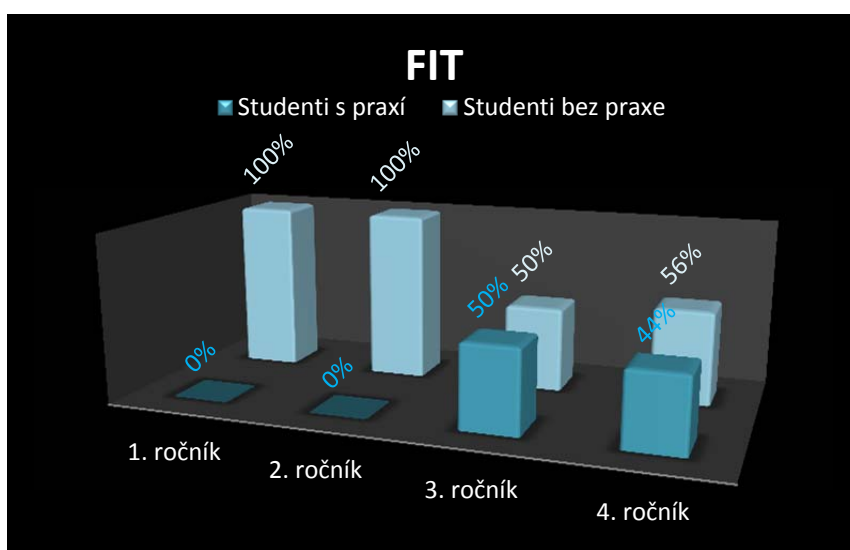
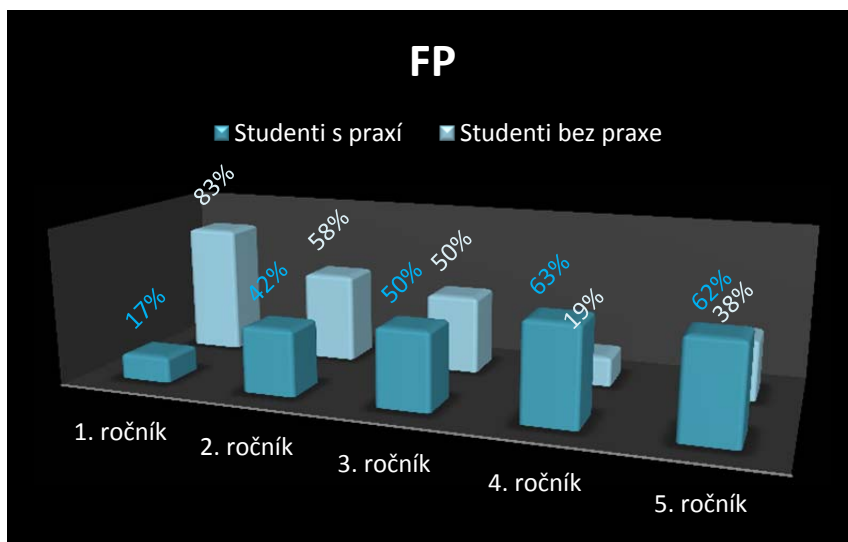
Pro názornou ukázkou, jak jsou na tom dnešní studenti s praxí, jsme vytvořili statistiku na základě dotazníků.

Průzkumu se zúčastnilo 426 studentů z různých fakult. Pro naši statistiku jsme provedli základní rozdělení dle pohlaví, abychom ukázali, zda praxe v oboru záleží dle oboru i na tomhle aspektu. Podrobněji jsme pak dotazované rozdělili dle jednotlivých fakult a ročníků.

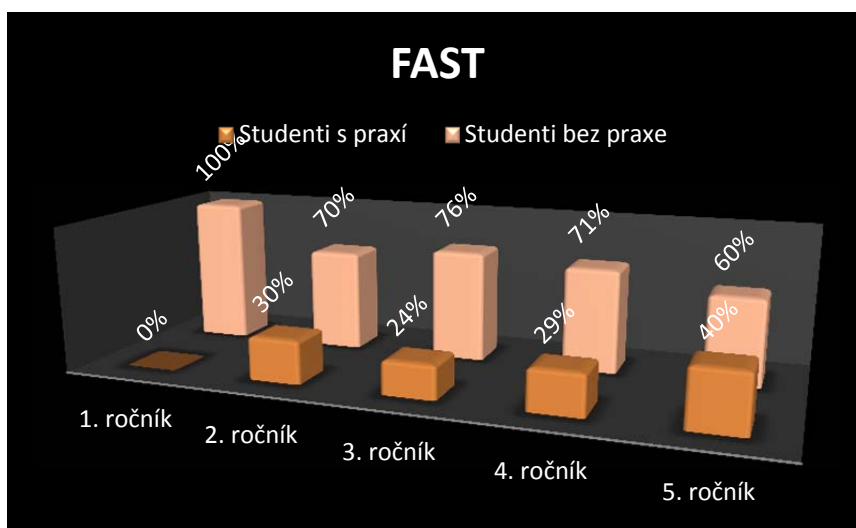
V grafech jsou procentuálně znázorněni studenti, kteří praxi mají a ti kteří ne a to dle ročníků:

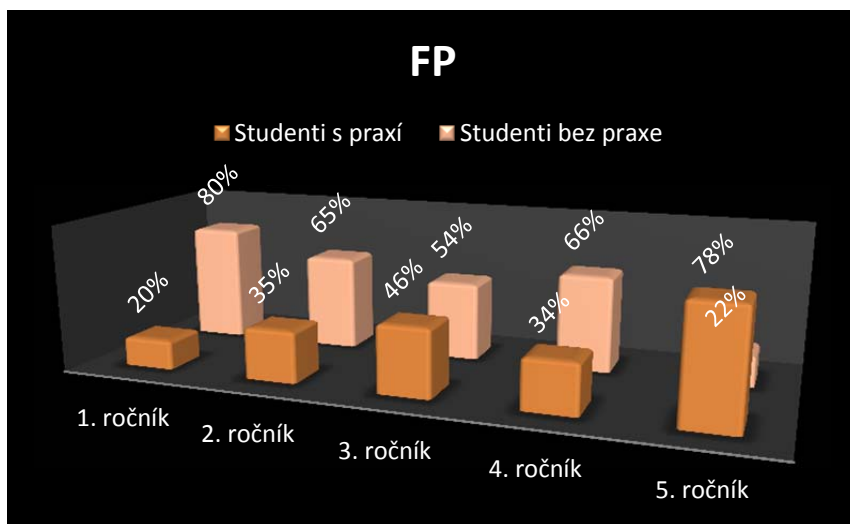
a) MUŽI





b) ŽENY





Pro naši statistiku jsme vybrali pouze fakulty s nejvyšším počtem respondentů, aby byly výsledky co nejméně zkreslující realitu.

V případě varianty A – muži bychom mohli říci, že počet studentů s praxí a bez praxe je víceméně stejný. V případě stavební fakulty jsou počty v jednotlivých ročnících téměř vyrovnané s výjimkou 5. Ročníku. FIT, FP a FEKT pak mají rostoucí tendenci s postupem do vyšších ročníků. Jak tedy vyplynulo z našich dotazníků, tak ze všech dotazovaných mužů celých 73% dospělo ke své praxi přes kontakty známých. Oproti tomu pak praxi za pomoci školy získala pouhá 3%.

V případě varianty B – ženy máme výsledky pouze z fakulty stavební a podnikatelské. Jak je vidět, v obou případech mají grafy rostoucí tendenci. Ze všech dotazovaných žen celkem 62% získalo praxi přes kontakty známých, 26% si našlo praxi pomocí internetu a pouhých 5% pak získaly praxi pomocí škol.

Některé fakulty po studentech vyžadují praxi, kterou jim však nedokáží zajistit. Jak je vidět, většina respondentů získá potřebnou praxi od známých. Ne všichni však mají takové kontakty a škola jim očividně v tomhle směru moc nepomůže. Proto si myslíme, že by bylo dobré zavést „praxanty“ a věříme, že tenhle nápad by se setkal s velkým úspěchem.

Dále jsme zkoumali, zda má na praxi vliv typ studijního programu. Většina fakult má programy 3leté bakalářské a 2leté navazující magisterské. Z našich výsledků usuzujeme, že ani příprava ke státním závěrečným zkouškám není pro většinu studentů důvodem k přerušení praxe.

V rámci fakulty stavební a podnikatelské je patrné, že mužská část má s praxí více zkušeností. Důvodem by mohl být přežitek, že ženy se pro technické obory nehodí.

Pokud srovnáme však praxi studentů FAST a FP, je zcela zřejmé, že na FASTu je s praxí trochu problém. Právě proto by mohly některé laboratoře nabídnout místo na praxi pro tyhle studenty. Podnikatelská fakulta je na tom podstatě lépe, co se týče praxe pro ženy.

Na závěr tedy shrnutí našich výsledků. Pokud studenti mají praxi, z valné části se jedná o praxi získanou na základě známých. Pro ty, kteří takové kontakty nemají, by bylo velkou šancí účastnit se programu „Praxanti“.

Výsledky v tabulkách:

FAST - ŽENY							
ROČNÍK	POČET RESPO.	PRAXE ANO	PRAXE NE	OD ZNÁMÝCH	ŠKOLA	INTERNET	OSTATNÍ
1. ročník	2	0	2				
2. ročník	10	3	7	3			
3. ročník	17	4	13	1	1	1	1
4. ročník	7	2	5	1		1	
5. ročník	5	2	3	2			

FP - ŽENY							
ROČNÍK	POČET RESPO.	PRAXE ANO	PRAXE NE	OD ZNÁMÝCH	ŠKOLA	NET	OSTATNÍ
1. ročník	20	4	16	3		1	
2. ročník	34	12	22	6		5	
3. ročník	28	13	15	10	1	2	
4. ročník	35	12	23	4	1	5	2
5. ročník	23	18	5	10		2	6

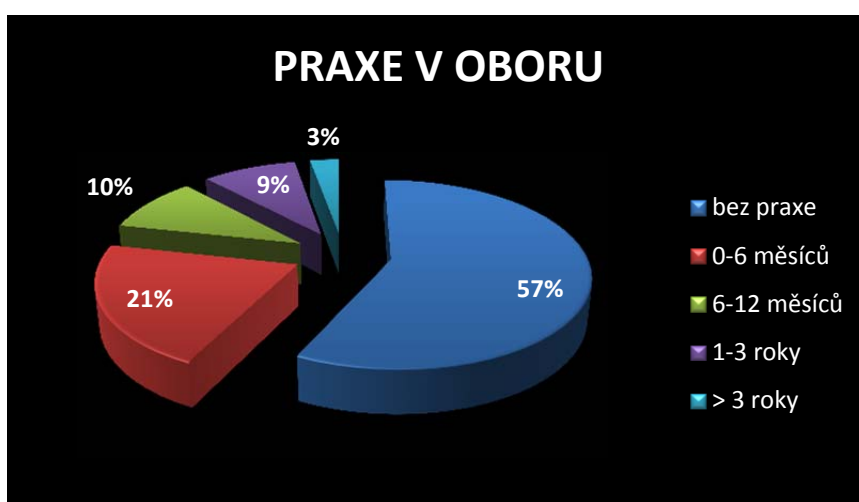
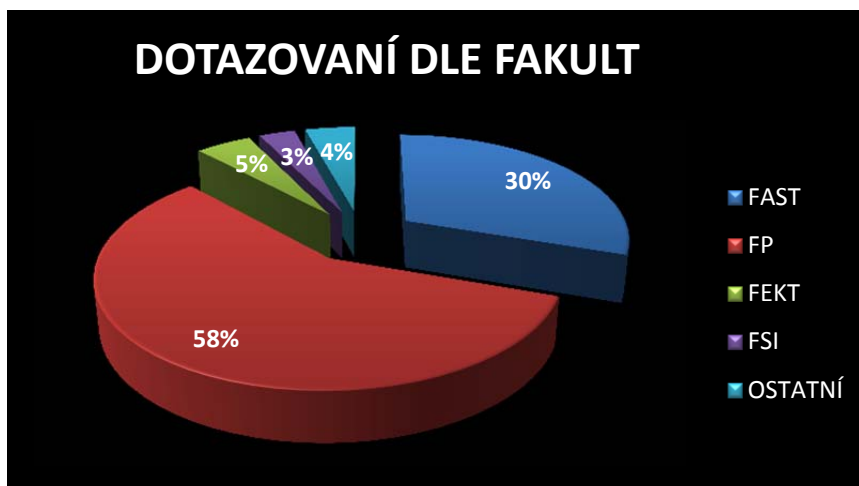
FAST - MUŽI							
ROČNÍK	POČET RESPO.	PRAXE ANO	PRAXE NE	OD ZNÁMÝCH	OSTATNÍ	NET	ŠKOLA
1. ročník	2	1	1	1			
2. ročník	16	10	6	9			1
3. ročník	48	24	24	20			
4. ročník	14	8	6	7		1	
5. ročník	7	2	5	1		1	

FEKT - MUŽI							
ROČNÍK	POČET RESPO.	PRAXE ANO	PRAXE NE	OD ZNÁMÝCH	OSTATNÍ	NET	ŠKOLA
1. ročník							
2. ročník							
3. ročník	3	1	2	1			
4. ročník	16	11	4	8		2	1
5. ročník	1	1	0			1	

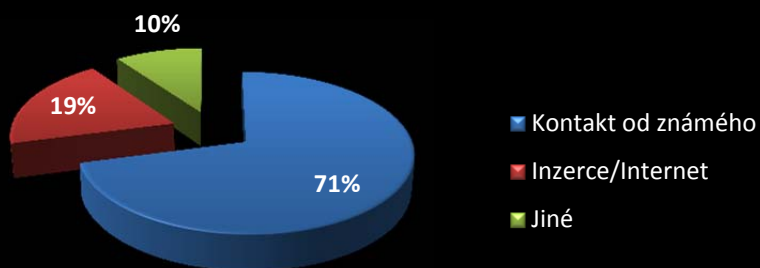
FP MUŽI							
ROČNÍK	POČET RESPO.	PRAXE ANO	PRAXE NE	OD ZNÁMÝCH	OSTATNÍ	NET	ŠKOLA
1. ročník	12	2	10	2			
2. ročník	33	14	19	7	1	5	1
3. ročník	16	8	8	7		1	
4. ročník	32	20	6	11	4	5	
5. ročník	13	8	5	4	3	1	

FIT - MUŽI							
ROČNÍK	POČET RESPO.	PRAXE ANO	PRAXE NE	OD ZNÁMÝCH	OSTATNÍ	NET	ŠKOLA
1. ročník	1	0	1				
2. ročník	1	0	1				
3. ročník	16	8	8				
4. ročník	9	4	5	2	1	1	
5. ročník							

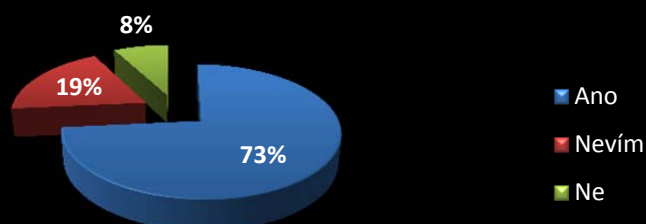
Příloha 6: Výsledky dotazníkového průzkumu



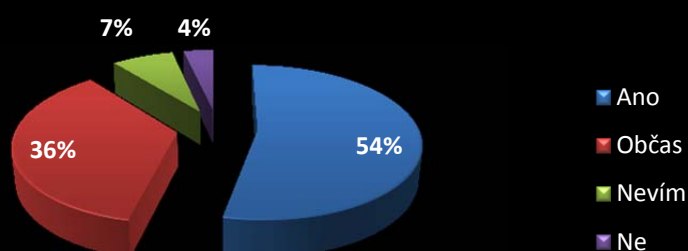
ZPŮSOB ZÍSKÁNÍ PRAXE



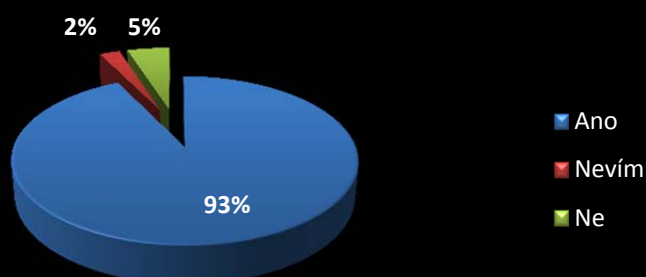
PRAXE JAKO NEPOVINNÝ PŘEDMĚT BEZ KREDITOVÉHO OHODNOCENÍ



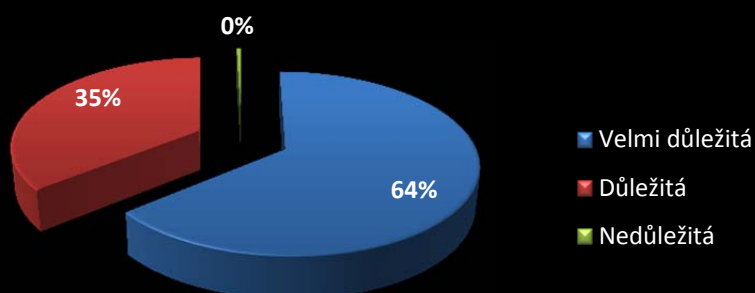
ÚČAST NA PŘEDNÁŠKÁCH Z PRAXE MIMO ROZVRH



OVLIVNILA BY NABÍDKA PRAXE PŘI STUDIU VÝBĚR VŠ?



DŮLEŽITOST PRAXE PRO STUDENTY



Expertní analýza je výstupem projektu OP VK s názvem:
„Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě“

CZ.1.07/2.4.00/31.0157

Hlavní řešitel projektu:

Masarykova univerzita

Partneři projektu:

**Krajská hospodářská komora jižní Moravy
Mendelova univerzita v Brně
Statutární město Brno
Vysoké učení technické v Brně**

Brno 2013

Text nebyl podroben jazykové korektuře.

myniss

Meziuniverzitní studentská soutěž

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a Státním rozpočtem České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ